



PODCAST DO BRASIL EM NÚMEROS



sobre

Fundada em 2006 e operando em mais de 45 países, a Triton Digital® é líder global em serviços e tecnologia para o setor de áudio digital e a indústria de Podcast.

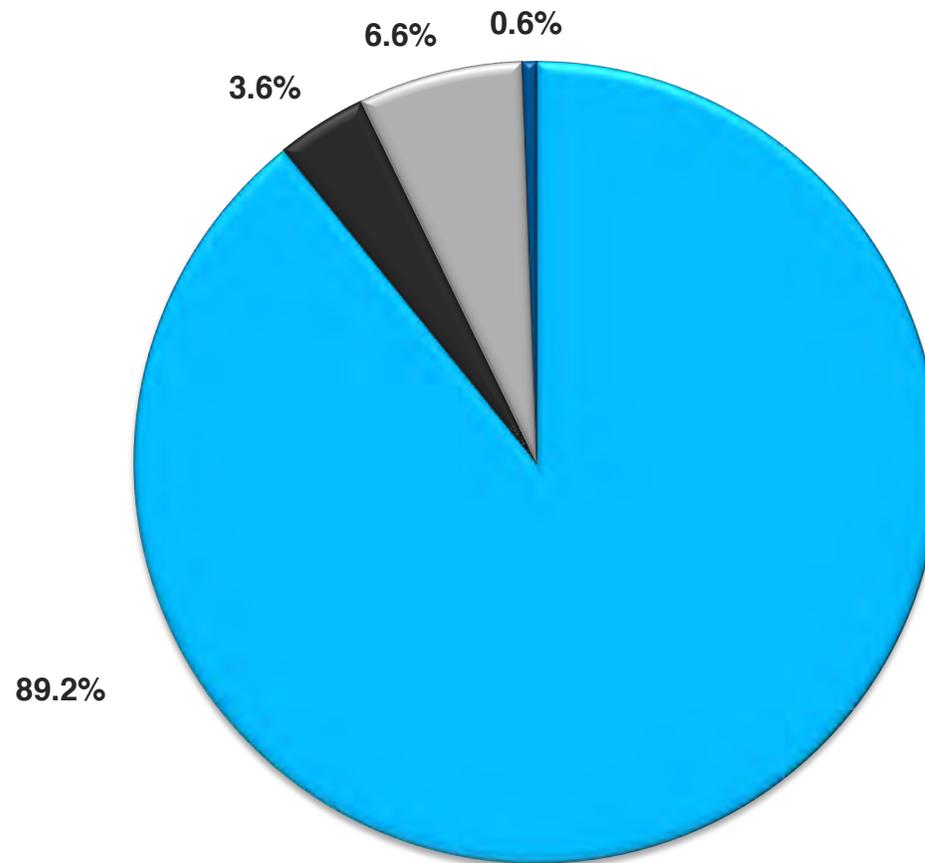
Fornecendo tecnologia inovadora que permite que Publishers, Podcasters e serviços de música on-line, cresçam suas audiências, maximizem suas receitas e otimizem suas operações.



Quem está ouvindo os podcasts brasileiros?

Quem está ouvindo os podcasts brasileiros?

(% share por downloads – Julho de 2019)



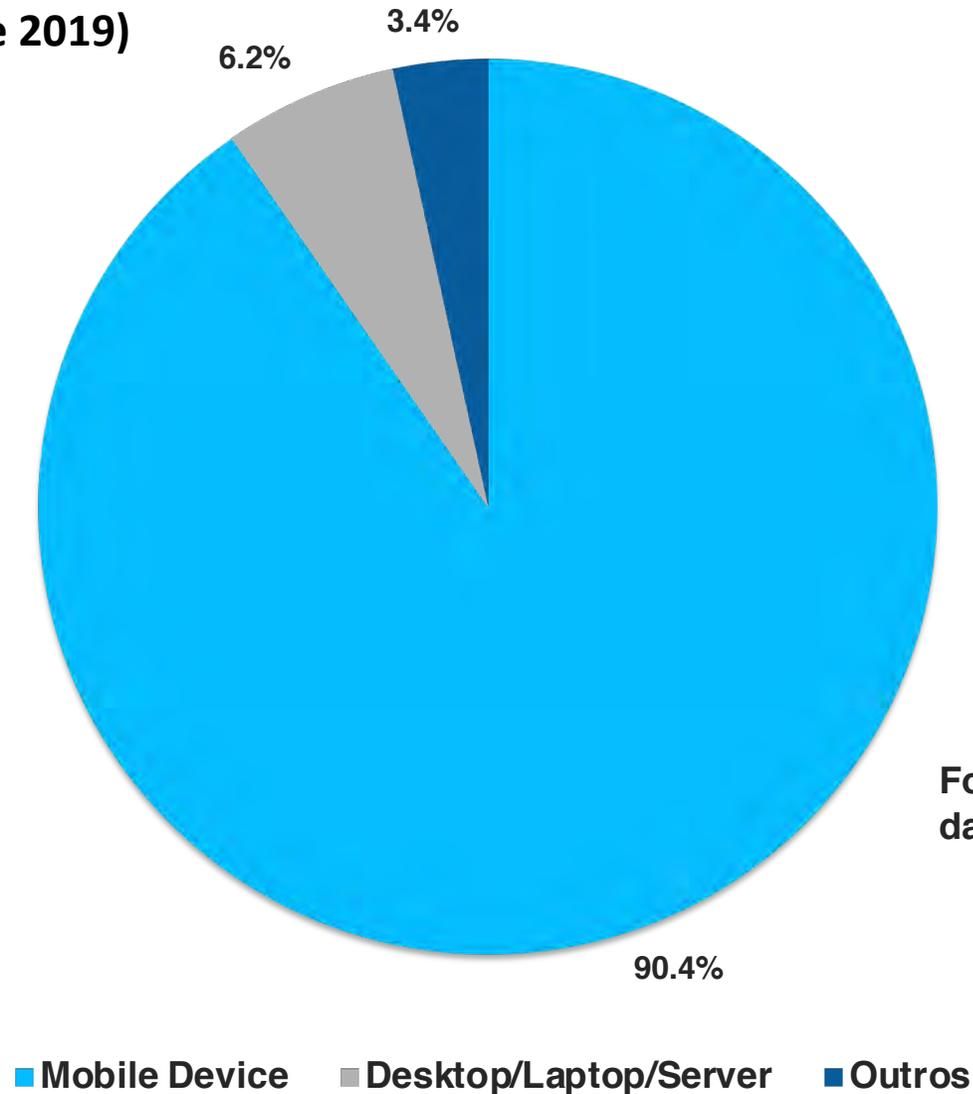
País	%
Brasil	89,2
Estados Unidos	3,6
Outros	6,6
Portugal	0,6

Fonte: Podcast Metrics (PCM)
da Triton Digital

■ Brasil ■ Estados Unidos ■ Outros ■ Portugal

Consumo dos podcasts brasileiros

(% share por downloads – Julho de 2019)

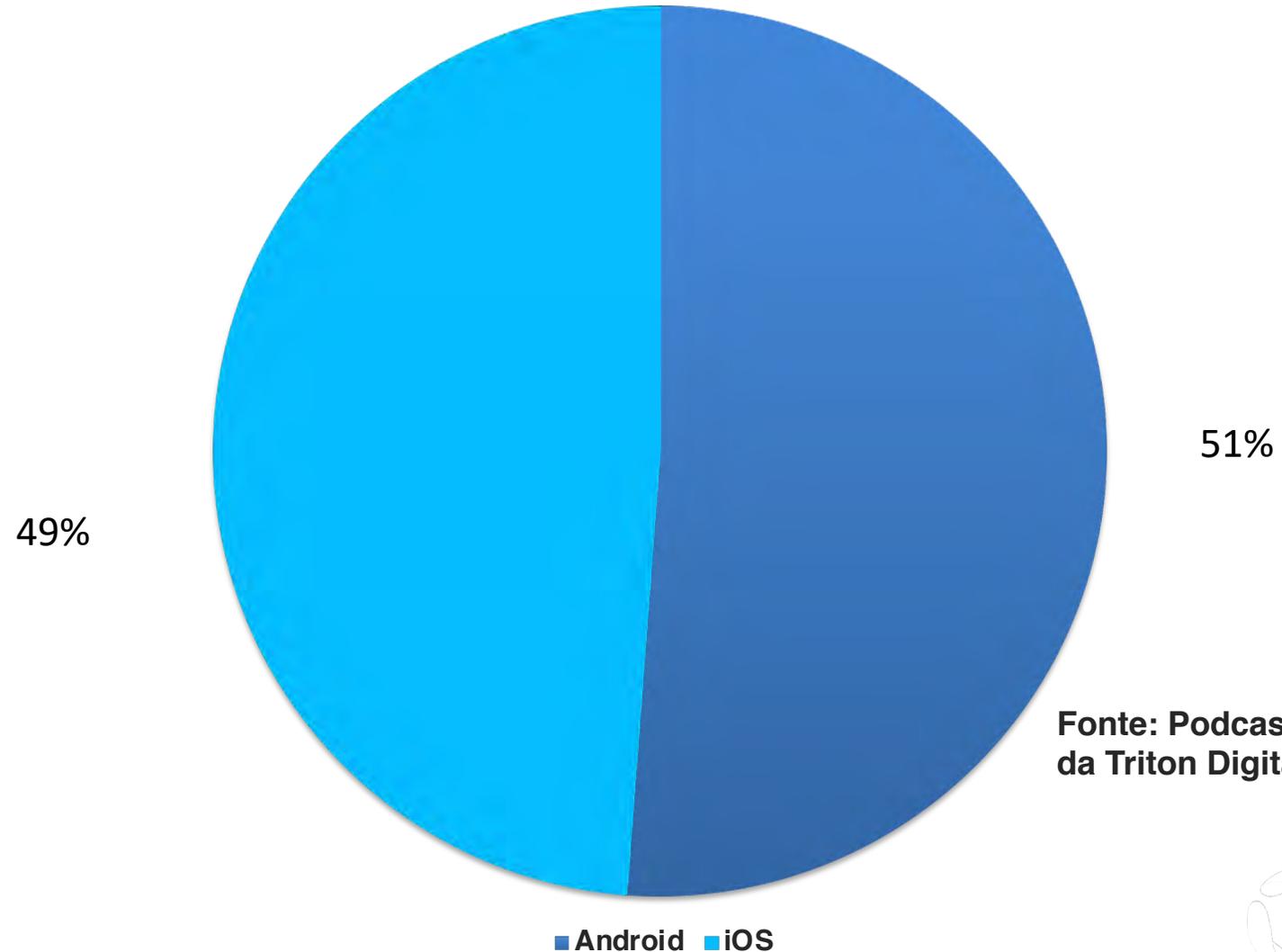


Fonte: Podcast Metrics (PCM)
da Triton Digital

■ Mobile Device ■ Desktop/Laptop/Server ■ Outros

iOS e Android são quase igualmente usados

Julho de 2019



Fonte: Podcast Metrics (PCM)
da Triton Digital



Podcasts do Brasil: as médias de julho de 2019

Média de minutos de conteúdo baixado	20 minutos
Número médio de downloads por ouvinte por dia	2,3
Duração média do episódio	29 minutos

Obs. Usando Triton Top 500 episódios

Podcasts do Brasil: Top 5 episódios de julho de 2019

Episódio *	Downloads Líquidos (Diariamente)	Duração do episódio
A	54.935	51,32 minutos
B	51.551	54 minutos
C	43.724	3,48 minutos
D	34.544	29,96 minutos
E	30.509	3,46 minutos

*Sem autorização para publicar os nomes dos episódios



Inventário semanal de Podcast no Brasil

Inventário programático de podcast: 14 a 20 de agosto de 2019

Fonte: Yield-Op Analytics da Triton Digital

2,4 milhões

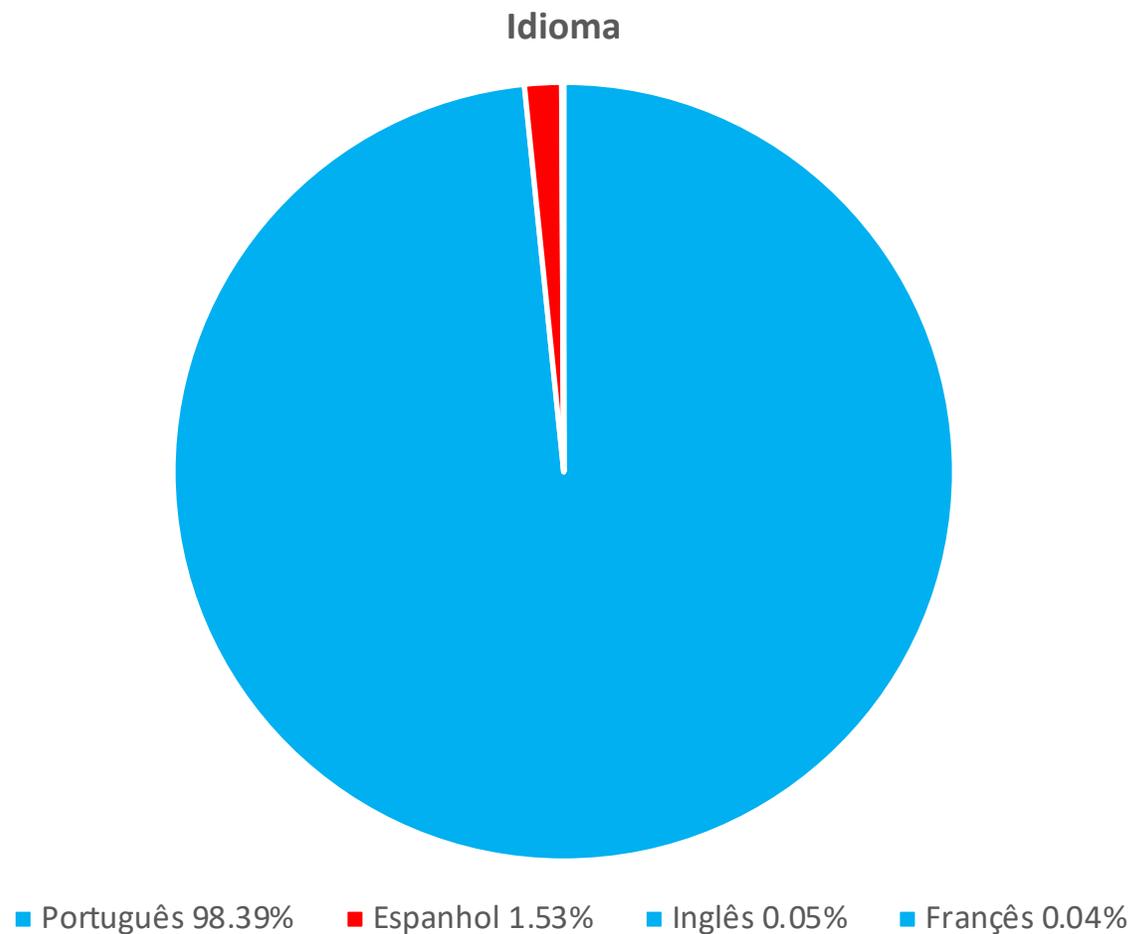
Oportunidades

488 mil

Usuários únicos

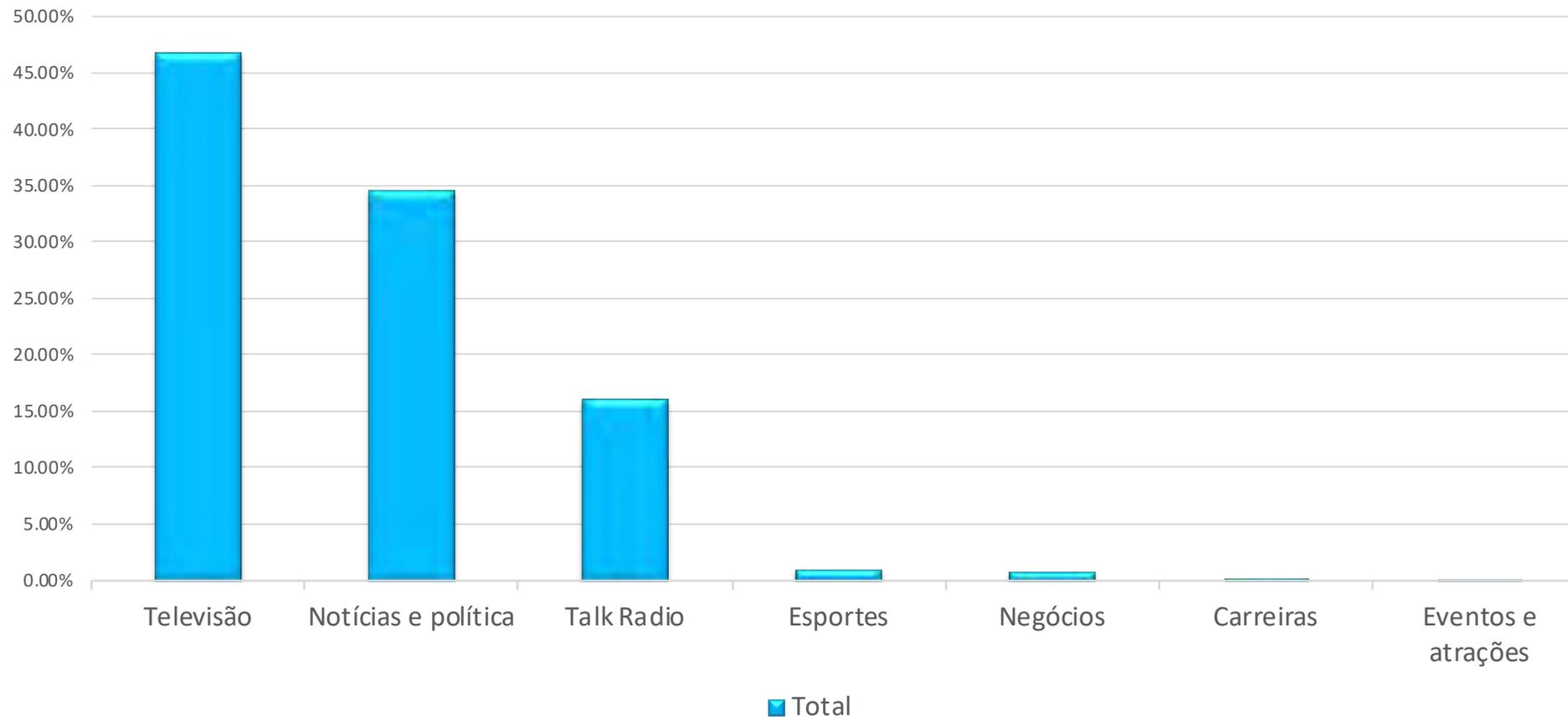
Inventário programático de podcast: 14 a 20 de agosto de 2019

Fonte: Yield-Op Analytics da Triton Digital



Inventário programático de podcast: 14 a 20 de agosto de 2019

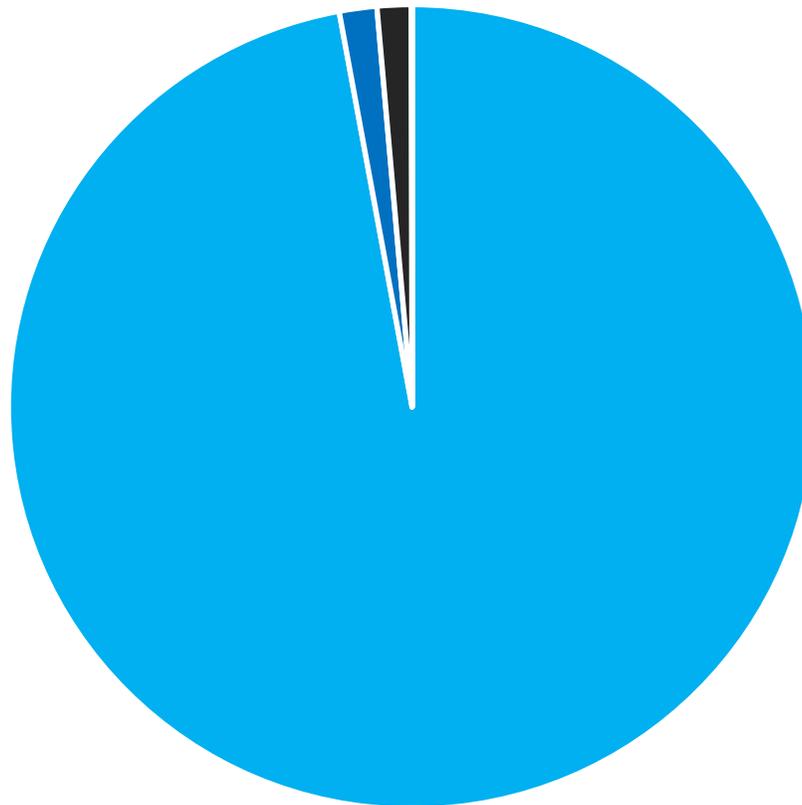
Fonte: Yield-Op Analytics da Triton Digital



Inventário programático de podcast: 14 a 20 de agosto de 2019

Fonte: Yield-Op Analytics da Triton Digital

Tipo de dispositivo usado para escuta



■ Mobile Device 97,10% ■ Desktop 1,50% ■ Não disponível 1,36% ■ Smart Speaker 0,03% ■ Connected Device 0,00%

Muito obrigado

www.TritonDigital.com
@TritonDigital



TRITON[™]
D I G I T A L

