

LATAM Top 25 Ranker

Septiembre 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Septiembre de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM SEPTIEMBRE 2018

Ranker de los 25 Principales en Audio Digital

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Septiembre de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con:
LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – SEPTIEMBRE (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1 Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	66,636	20,263,633	0.81
2 Grupo Radio Centro (México)	16,231	4,905,719	0.83
3 Grupo Acir (México)	16,093	3,811,035	1.07
4 CRP Radios (Perú)	10,452	2,824,460	0.95
5 Cadena 3 Argentina (Argentina)	8,815	2,608,642	0.86
6 Jovem Pan - SP (Brasil)	8,732	5,515,655	0.40
7 Grupo RPP (Peru)	8,287	2,439,151	0.87
8 Grupo JBFM (Brasil)	8,176	2,027,139	1.03
9 Nova Brasil (Brasil)	6,373	1,369,759	1.20
10 RCN Radio (Colombia)	5,539	1,699,635	0.83
11 Grupo BluRadio (Colombia)	4,923	1,787,865	0.71
12 MVS Radio (México)	4,801	1,455,975	0.84
13 Radiópolis (Colombia)	2,783	935,237	0.77
14 NRM (México)	2,707	764,053	0.90
15 Imagen (México)	2,658	871,222	0.77
16 Multimedios (México)	1,951	556,614	0.89
17 Dial Brasil (Brasil)	1,705	500,269	0.88
18 AccuRadio (EE.UU.)	1,530	176,144	2.19
19 Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,047	470,237	0.55
20 Radio 93 (Brasil)	914	273,579	0.85
21 Z101 (República Dominicana)	783	374,431	0.54
22 NPR Member Stations (EE.UU.)	682	285,725	0.60
23 Aristegui Noticias (México)	658	364,618	0.47
24 TV Acción (Paraguay)	482	241,219	0.52
25 977Music.com Corporate (EE.UU.)	376	132,733	0.73

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – SEPTIEMBRE (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1 Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	45,777	28,612,723	0.80
2 Grupo Radio Centro (México)	10,374	7,003,770	0.78
3 Grupo Acir (México)	9,500	4,986,116	1.01
4 CRP Radios (Perú)	9,182	5,053,938	0.97
5 Grupo RPP (Peru)	7,298	4,335,309	0.90
6 Jovem Pan - SP (Brasil)	6,165	8,292,132	0.39
7 Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,895	3,941,403	0.80
8 Grupo JBFM (Brasil)	5,369	3,111,170	0.92
9 RCN Radio (Colombia)	4,636	2,788,425	0.88
10 Nova Brasil (Brasil)	3,885	2,019,657	1.03
11 Grupo BluRadio (Colombia)	3,396	2,537,673	0.72
12 MVS Radio (México)	2,795	1,818,764	0.82
13 Radiopolis (Colombia)	2,316	1,552,730	0.80
14 NRM (México)	1,753	1,104,825	0.84
15 Imagen (México)	1,469	1,022,553	0.76
16 Multimédios (México)	1,271	870,385	0.78
17 AccuRadio (EE.UU.)	1,182	291,721	2.15
18 Dial Brasil (Brasil)	1,073	765,099	0.75
19 Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	961	911,817	0.55
20 NPR Member Stations (EE.UU.)	591	499,967	0.63
21 Radio 93 (Brasil)	561	378,668	0.79
22 Z101 (República Dominicana)	534	516,009	0.56
23 TV Acción (Paraguay)	329	369,185	0.48
24 977Music.com Corporate (EE.UU.)	317	263,000	0.65
25 Aristegui Noticias (México)	317	364,625	0.47

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México