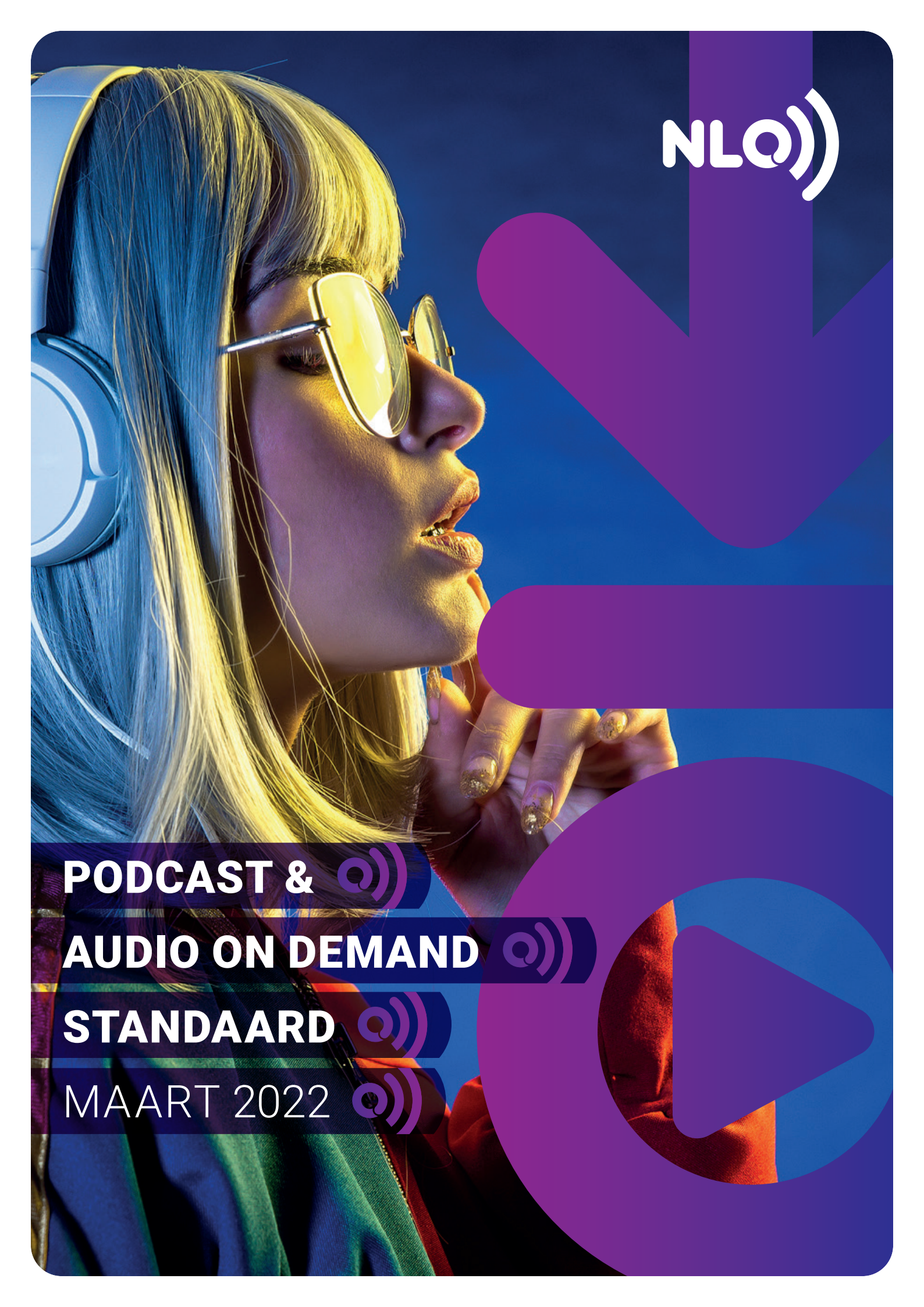




NLO))

PODCAST &))

AUDIO ON DEMAND))

STANDAARD))

MAART 2022))



PODCAST & AUDIO ON DEMAND



NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. Tritons meetservice is gecertificeerd door het IAB Tech Lab en voldoet daarmee aan de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines, de internationale standaard voor het meten en rapporteren van podcast en audio on demand. Triton meet en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Audio on demand

De standaard betreft alle audio die *on demand* kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, valt buiten het kader van de Podcast en Audio on demand Standaard (hiervoor is de NLO Streaming Audio Standaard ontwikkeld). Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

In de publicaties maken we onderscheid in twee classificaties: podcast en broadcast:

- een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten;
- broadcast is voor alle audio on demand programma's die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden, in de lijsten aangeduid met een radiosymbool in de kolom *terugluisterradio*.

CENSUSDATA



De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Censusdata worden ook wel aangeduid als totaalmetingen: alle relevante acties op een digitaal apparaat kunnen worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd.

Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van audio formats te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle audio formats heen, klein en groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast & Audio on demand Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wél biedt.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

TWEE TOPLIJSTEN



De NLO Podcast & Audio on demand Standaard bestaat uit twee overzichten, verdeeld naar:

- 1 Audiotitels Top 100
- 2 Mediabedrijven

De podcast en audio on demand markt is sterk in ontwikkeling. Deze standaard is niet bedoeld om compleet te zijn voor alle podcast en audio on demand titels. Het doel van deze standaard is om vergelijkbare cijfers te publiceren. Alle podcastbedrijven gericht op de Nederlandse luisteraar worden van harte uitgenodigd aan te sluiten.

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt op basis van het aantal downloads of streamstarts gerealiseerd in een periode van vier of vijf weken (maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur) die nauw aansluiten bij de kalendermaand. De cijfers zijn gebaseerd en gesorteerd op het weekgemiddelde. Ongeldige downloads en podcasts of audio on demand files die zijn gedownload of gestreamd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

AANTAL ACTIEVE PODCASTS

De optelsom van alle podcasttitels die tijdens de rapportageperiode ten minste één gekwalificeerde download hebben gehad.

GEMIDDELD AANTAL DOWNLOADS

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Om tot unieke verzoeken te komen, worden meerdere verzoeken van hetzelfde IP-adres, user-agent, aflevering en datum gefilterd.

GEMIDDELD AANTAL GEBRUIKERS

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user-agent in overeenstemming met de filterregels die worden beschreven in de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term *gebruiker* te hanteren in plaats van *luisteraar* om zo eventuele verwarring te voorkomen.

AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN

Het aantal nieuwe afleveringen dat tijdens de rapportageperiode is uitgebracht.

RANGWIJZIGING

Gerapporteerd wordt of de titel in de ranking is gestegen, gedaald of gelijk is gebleven ten opzichte van de vorige rapportage.

De vermelding “N” in de kolom geeft aan dat de titel nieuw is in deze rapportage, de “R” betekent dat de titel terugkeert in de rapportage nadat het in de voorlaatste rapportage niet is verschenen.

Ongeldige downloads

Wat zijn ongeldige downloads?

- Downloads korter dan een minuut.
- Downloads ontstaan door bots, spiders of verdachte user agents.
- Downloads gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij uitgevers.
- Meerdere downloads van een aflevering op één dag door dezelfde gebruiker.
- Andere op verdachte activiteiten gebaseerde filtratie (handmatig of automatisch).

Podcastcategorieën:



Kunst & Cultuur



Zakelijk



Humor



Educatie



Fictie



Overheid



Gezond leven



Geschiedenis



Gezin



Vrijetijd



Muziek



Nieuws



Religie & Spiritualiteit



Wetenschap



Mens & Maatschappij



Sport



TV & Film



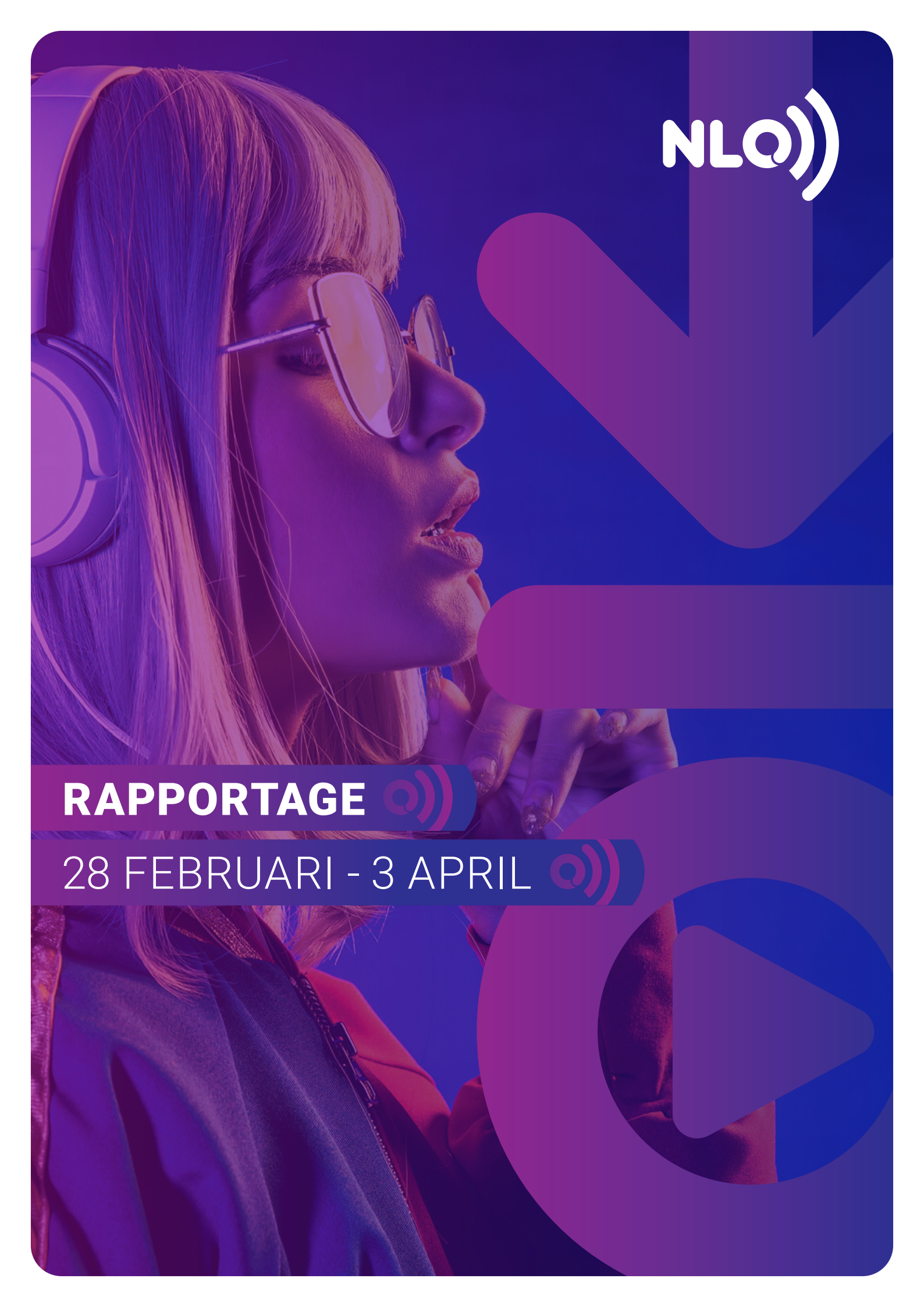
Technologie



Misdaad



Entertainment



NLO))

RAPPORTAGE))

28 FEBRUARI - 3 APRIL))

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
1	—	NRC Vandaag	NRC Media	25	518.091	185.520		
2	—	De Dag	NPO Radio 1 / NOS	25	293.787	101.281		
3	▲ 7	Boekestijn en de Wijk	FD Mediagroep	35	267.859	111.133		
4	▲ 1	NOS Met het Oog op Morgen	NPO Radio 1 / NOS	37	161.397	38.688		
5	▼ 1	NU.nl nieuws	DPG Media / NU	99	138.222	66.762		
6	▲ 2	Eerst dit	NPO Radio 5 / EO / IZB	31	133.397	48.816		
7	▲ 17	F1 aan Tafel	Grand Prix Radio / Talpa Network	7	105.136	81.744		
8	▲ 3	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NPO Radio 1 / NOS / EenVandaag	6	95.288	65.329		
9	▲ 11	De Jortcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	13	94.722	41.688		
10	▲ 2	Nooit meer slapen	NPO Radio 1 / VPRO	24	86.080	20.333		
11	▲ 31	De kamer van Klok	DPG Media / Volkskrant	28	82.253	36.298		
12	▲ 9	Lang verhaal kort	NPO 3FM / NOS op 3	25	81.626	42.073		
13	▼ 6	NRC Onbehaarde Apen	NRC Media	5	80.567	47.853		
14	▼ 5	AD Voetbal podcast	DPG Media / AD	34	79.865	38.318		
15	—	Het HLN-nieuws	DPG Media / HLN	5	66.930	30.814		
16	▲ 3	538 Nieuws	Talpa Network	840	62.979	26.538		
17	▼ 4	De zwarte dag van Hans	DPG Media / AD	2	60.820	31.424		
18	▼ 1	NRC Haagse Zaken	NRC Media	7	60.394	40.139		
19	▼ 16	Cocaïnekoorts	NRC Media	1	55.694	32.692		
20	▼ 6	Kees de Kort	FD Mediagroep	24	55.286	17.198		
21	▲ 2	BNR's Big Five	FD Mediagroep	30	52.323	9.858		
22	▼ 16	In Het Wiel	DPG Media / AD	11	50.428	23.238		
23	R	30 MINUTEN RAUW door Ruud de Wild	NPO Radio 2 / KRO-NCRV	4	50.145	25.344		
24	▲ 10	Kunststof	NPO Radio 1 / NTR	18	46.788	11.682		
25	▼ 7	Zakendoen	FD Mediagroep	25	40.511	3.389		
26	▲ 17	NOS Voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS	8	39.849	26.202		
27	N	Hart van Nederland	Talpa Network	9	35.898	32.307		
28	▲ 4	BNR De Wereld	FD Mediagroep	9	35.685	18.647		
29	▲ 1	Argos	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	5	34.477	14.655		
30	▲ 24	Vandaag Inside	Talpa Network	28	34.452	21.010		
31	▼ 6	OVT Fragmenten podcast	NPO Radio 1 / VPRO	28	34.418	4.859		
32	▼ 6	De Taghi Podcast	DPG Media / Het Parool	2	34.196	17.716		
33	▲ 14	De moord op de duivenmelker	DPG Media / AD	3	34.174	17.670		
34	▼ 1	Cryptocast	FD Mediagroep	15	33.873	13.526		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
35	▼ 4	AD Media Podcast	DPG Media / AD	8	33.292	27.406		
36	▲ 1	Europa draait door	NPO Radio 1 / EO	5	33.084	23.556		
37	R	NOS Formule 1-Podcast	NPO Radio 1 / NOS	4	31.489	24.053		
38	▲ 2	De Krokante Leesmap	NPO 3FM / BNNVARA	2	29.881	16.744		
39	▼ 4	Met Groenteman in de kast	DPG Media / Volkskrant	3	29.791	12.594		
40	▼ 24	NU.nl Dit wordt het nieuws	DPG Media / NU	6	28.510	12.732		
41	▲ 4	Tech Update	FD Mediagroep	46	26.678	5.419		
42	N	Hitlers geheime tunnel	DPG Media / AD	3	26.319	16.595		
43	▼ 7	OVT	NPO Radio 1 / VPRO	10	25.918	7.392		
44	▼ 6	De Nieuwsdag	FD Mediagroep	22	25.072	8.039		
45	▲ 6	DOCS	NPO Radio 1 / NTR	5	24.889	11.696		
46	R	NUsport – De boordradio	DPG Media / NU	4	24.778	20.434		
47	▼ 8	Crime Junkie	audiochuck, AdLarge/cabana	6	24.641	11.170		
48	▲ 5	De Ongelooflijke Podcast	NPO Radio 1 / EO	5	24.607	16.004		
49	▼ 21	Amerika Podcast	FD Mediagroep	7	24.430	12.816		
50	▼ 21	Wetenschap Vandaag	FD Mediagroep	30	23.006	3.966		
51	▼ 2	Bureau Buitenland	NPO Radio 1 / VPRO	25	21.712	6.987		
52	▲ 39	Flikken de Podcast	NPO 1 / AVROTROS	5	20.845	14.512		
53	▲ 22	Parel Radio	NPO Radio 1 / VPRO	3	19.463	9.883		
54	▲ 31	De Leeuw Lult Verder	NPO Radio 5 / BNNVARA	6	18.996	12.395		
55	▲ 2	Spijkers met Koppen	NPO Radio 2 / BNNVARA	5	18.542	12.618		
56	▲ 3	Onze man in Deventer	NPO Radio 1 / BNNVARA	4	18.111	9.844		
57	▼ 16	De Technoloog	FD Mediagroep	5	18.087	7.634		
58	N	FD Dagkoers	FD Mediagroep	25	17.855	8.765		
59	▲ 1	Zimmerman in Space	NPO Radio 2 / NTR	5	17.205	4.672		
60	▼ 38	Grijs gebied	DPG Media / Volkskrant	0	16.938	8.109		
61	▼ 9	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media / SXM Media	10	16.645	6.898		
62	▼ 4	No Such Thing As A Fish	Audioboom	5	16.605	7.018		
63	▲ 11	Dit is de Bijbel	NPO Radio 5 / EO	5	16.280	11.330		
64	▲ 13	Kalm met Klassiek	NPO Radio 4 / AVROTROS	25	15.839	4.310		
65	▼ 19	De Ben Tiggelaar Podcast	FD Mediagroep	5	15.248	7.342		
66	▼ 5	De liefde van nu	DPG Media / Volkskrant	3	15.087	9.261		
67	▼ 11	NRC Onder de streep	NRC Media	5	14.669	12.753		
68	▲ 24	Ochtendnieuws BNR	FD Mediagroep	31	14.451	9.313		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
69	▲ 26	dr Kelder en Co	NPO Radio 1 / AVROTROS	4	14.340	9.501		
70	▼ 3	99% Invisible	Stitcher Media / SXM Media	6	13.918	7.124		
71	▲ 18	Politiek Dichtbij	DPG Media / AD	6	13.901	12.630		
72	▲ 7	NRC Tussen de regels	NRC Media	5	13.802	11.796		
73	▼ 25	De Nationale Autoshow	FD Mediagroep	5	12.914	5.460		
74	▼ 6	Super Soul	Stitcher Media / SXM Media	6	12.314	4.112		
75	▼ 31	NRC Het geheim van Rijswijk	NRC Media	0	12.222	5.966		
76	—	Tweakers Podcast	DPG Media / Tweakers	5	12.046	8.278		
77	▼ 22	Newsroom Den Haag	FD Mediagroep	21	12.036	5.443		
78	▲ 3	My Favorite Murder with...	Stitcher Media / SXM Media	9	12.000	4.546		
79	R	NOS Jeugdjournaal	NPO Zapp / NOS	6	11.905	5.010		
80	R	Het Mediaforum	NPO Radio 1 / KRO-NCRV	24	11.726	3.763		
81	R	Op1	NPO 1 / WNL	25	11.717	4.323		
82	R	Een soort god	DPG Media / Volkskrant	1	11.647	6.647		
83	▼ 18	Op z'n Kop!	NPO Radio 2 / PowNed	5	11.637	9.239		
84	▼ 11	Freakonomics Radio	Stitcher Media / SXM Media	5	11.402	5.490		
85	▲ 3	Daders	NPO Radio 1 / AVROTROS	0	11.213	5.856		
86	R	Hidden Brain	Stitcher Media / SXM Media	6	11.137	4.697		
87	▲ 10	De Kroongetuigen	DPG Media / HLN	1	11.118	5.898		
88	▼ 4	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media / SXM Media	10	11.084	5.011		
89	▼ 6	The Mindset Mentor	Kast Media	25	11.069	3.919		
90	R	The School of Greatness	Wondery Brand Partnerships	15	10.860	2.330		
91	▼ 29	Bro Code de Podcast	Talpa Network	0	10.799	4.695		
92	R	F1: Beyond The Grid	Audioboom	7	10.634	6.061		
93	R	Pitstop	DPG Media / AD	4	10.505	7.882		
94	R	Het Klokhuis	NPO Zapp / NTR	0	9.991	4.362		
95	▼ 31	BNR Breekt	FD Mediagroep	26	9.846	1.862		
96	R	Bureau Sport Radio	NPO Radio 1 / BNNVARA	5	9.809	6.353		
97	▼ 25	Digitaal	FD Mediagroep	5	9.392	3.656		
98	N	Race Gemist	Talpa Network	2	9.267	9.098		
99	▼ 30	BNR Europa	FD Mediagroep	12	9.178	4.502		
100	▼ 7	De AEX Factor	FD Mediagroep	6	9.079	5.216		

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Vorige	Mediabedrijf	# Actieve Podcasts	# Wekelijkse downloads	# Wekelijkse gebruikers
1	—	NPO / Ster	408	2.308.108	779.055
2	▲ 1	FD Mediagroep	131	902.421	274.144
3	▼ 1	DPG Media	97	835.520	400.586
4	—	NRC Media	13	766.870	295.447
5	—	Talpa Network	71	436.417	213.528
6	—	Stitcher Media / SXM Media	153	219.067	84.865
7	—	Audioboom	198	152.968	75.011
8	—	Wondery Brand Partnerships	105	79.163	26.514
9	—	Kast Media	36	31.071	14.014
10	—	All Things Comedy	15	12.862	5.945

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/podcast-en-audio-on-demand-luisteren/>

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl