



STREAMING AUDIO STANDAARD

JULI 2021

STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplistjes.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

CENSUSDATA



De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt. De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

DRIE TOPLIJSTEN

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

RESULTATEN



De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



RAPPORTAGE 

28 JUNI T/M 1 AUGUSTUS 2021 

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	538	Talpa Radio	Talpa Network	21.240	1.819.236	118
2	Qmusic NL	DPG Media	DPG Media	17.445	1.409.676	125
3	NPO Radio 2	NPO	Ster	17.179	1.358.855	127
4	Radio 10	Talpa Radio	Talpa Network	14.019	1.070.432	132
5	Sky Radio	Talpa Radio	Talpa Network	11.318	819.530	139
6	NPO Radio 1	NPO	Ster	10.261	1.745.234	59
7	NPO Radio 5	NPO	Ster	5.477	450.690	122
8	Veronica	Talpa Radio	Talpa Network	3.911	354.987	111
9	100% NL	RadioCorp	Talpa Network	3.850	302.279	128
10	NPO 3FM	NPO	Ster	2.929	282.383	104
11	Radio 10 60's & 70's hits	Talpa Radio	Talpa Network	2.730	224.014	122
12	SLAM!	RadioCorp	Talpa Network	2.669	316.841	85
13	Qmusic Non-Stop	DPG Media	DPG Media	2.392	175.056	138
14	Arrow Classic Rock	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.376	239.793	100
15	Sublime	Sublime	Talpa Network	2.239	177.939	127
16	538 NONSTOP	Talpa Radio	Talpa Network	2.146	151.861	142
17	Radio 10 Non-Stop	Talpa Radio	Talpa Network	1.903	113.796	168
18	NPO Radio 4	NPO	Ster	1.728	188.574	92
19	KINK	KINK	Talpa Network	1.568	181.635	87
20	Qmusic Foute Uur	DPG Media	DPG Media	1.552	170.171	92
21	Classicnl	Classicnl	Talpa Network	1.546	130.255	119
22	Radio NL	Radio NL	E Power Audio Sales	1.499	201.819	75
23	Radio 10 80's hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.299	111.618	117
24	NPO FunX	NPO	Ster	1.174	234.725	51
25	Sky Radio Hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.014	79.310	129
26	BNR Nieuwsradio	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	956	199.357	48
27	Radio Continu	Radio Continu	E Power Audio Sales	843	72.061	118
28	NPO Radio 2 Soul & Jazz	NPO	Ster	654	52.612	125
29	NPO Sterren NL	NPO	Ster	602	58.733	103
30	Sky Radio Lovesongs	Talpa Radio	Talpa Network	593	47.284	126
31	Candlelight Radio	Candlelight	Talpa Network	515	41.927	123
32	Veronica Top 1000 Allertijden	Talpa Radio	Talpa Network	485	36.482	133

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
33	SLAM! Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	471	51.581	92
34	Veronica Non-stop	Talpa Radio	Talpa Network	469	27.833	169
35	538 Ibiza Radio	Talpa Radio	Talpa Network	457	57.408	80
36	Qmusic Thema	DPG Media	DPG Media	453	44.440	103
37	Qmusic Limburg	Radio Limburg	DPG Media	420	27.731	152
38	538 Die Verrückte	Talpa Radio	Talpa Network	412	52.844	79
39	Veronica Rock Radio	Talpa Radio	Talpa Network	412	34.533	120
40	SLAM! Mixmarathon	RadioCorp	Talpa Network	407	68.044	60
41	538 Hitzone	Talpa Radio	Talpa Network	384	43.106	90
42	Sky Radio Non-stop@work	Talpa Radio	Talpa Network	374	27.463	138
43	Soul Radio	Soul Radio	Talpa Network	364	33.288	110
44	SLAM! Housuh in de Pauzuh	RadioCorp	Talpa Network	350	61.108	58
45	538 Zomer	Talpa Radio	Talpa Network	335	32.114	105
46	Radio 10 Disco Classics	Talpa Radio	Talpa Network	330	36.964	90
47	Tukker FM	Tukker FM	E Power Audio Sales	312	45.465	69
48	Sky Radio Summer Hits	Talpa Radio	Talpa Network	300	31.763	95
49	Sky Radio Smooth Hits	Talpa Radio	Talpa Network	284	18.444	155
50	Decibel	Decibel	E Power Audio Sales	272	47.184	58
51	Radio 10 90's hits	Talpa Radio	Talpa Network	268	22.074	122
52	100%NL Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	250	19.046	132
53	538 Top 50	Talpa Radio	Talpa Network	231	32.761	71
54	Sky Radio 80's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	225	26.560	85
55	100%NL Feest	RadioCorp	Talpa Network	224	33.796	67
56	Radio 10 Love Songs	Talpa Radio	Talpa Network	207	18.925	110
57	Sky Radio Lounge	Talpa Radio	Talpa Network	170	17.189	100
58	Radio 10 Top 4000	Talpa Radio	Talpa Network	170	14.993	114
59	Sky Radio 90's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	164	15.750	105
60	538 Dance Department	Talpa Radio	Talpa Network	161	27.468	59
61	Qmusic Top40	DPG Media	DPG Media	158	25.026	63
62	538 Party	Talpa Radio	Talpa Network	139	23.858	59
63	SLAM! Summer	RadioCorp	Talpa Network	133	25.968	52
64	Mind Radio	Classicl	Talpa Network	107	10.235	105

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
65	Sublime Smooth	Sublime	Talpa Network	102	8.464	121
66	KINK DNA	KINK	Talpa Network	101	12.473	81
67	Sublime Soul	Sublime	Talpa Network	101	8.670	116
68	100%NL Zomer	RadioCorp	Talpa Network	100	14.591	69
69	Grand Prix Radio	Grand Prix Radio	Talpa Network	99	26.199	47
70	SLAM! The Boom Room	RadioCorp	Talpa Network	89	17.944	50
71	SLAM! 40	RadioCorp	Talpa Network	71	11.752	62
72	SLAM! Hardstyle	RadioCorp	Talpa Network	70	22.140	32
73	Deep Radio	Deep Radio	Talpa Network	69	7.816	89
74	Joe NL	DPG Media	DPG Media	68	8.483	81
75	SLAM! Dance 1000	RadioCorp	Talpa Network	54	10.086	54
76	100%NL Nederpop	RadioCorp	Talpa Network	52	6.147	85
77	Sublime 500	Sublime	Talpa Network	51	4.918	105
78	KINK DISTORTION	KINK	Talpa Network	48	9.660	50
79	SLAM! Juize	RadioCorp	Talpa Network	47	7.657	61
80	Q-dance	ID&T Group	Talpa Network	46	12.874	36
81	100%NL Liefde	RadioCorp	Talpa Network	36	3.745	97
82	Soundtracks	Classicnl	Talpa Network	36	4.589	79
83	Opera	Classicnl	Talpa Network	33	4.009	82
84	NPO 3FM KX	NPO	Ster	22	2.010	107
85	Sublime Arrow Jazz	Sublime	Talpa Network	21	2.510	86
86	Sky Radio Pop-Up	Talpa Radio	Talpa Network	20	2.813	73
87	KINK INDIE	KINK	Talpa Network	20	2.689	74
88	Veronica Alternative XL	Talpa Radio	Talpa Network	16	2.136	76
89	Sublime Funk & Disco	Sublime	Talpa Network	15	2.806	55
90	538 DROPS	Talpa Radio	Talpa Network	11	2.498	46

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Radio	Talpa Network	66.386	5.430.587	123
2	NPO	Ster	40.700	4.483.464	91
3	DPG Media	DPG Media	22.075	1.835.269	121
4	RadioCorp	Talpa Network	8.881	973.537	92
5	Sublime	Talpa Network	2.537	206.323	124
6	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.376	239.793	100
7	KINK	Talpa Network	1.737	206.458	85
8	Classicnl	Talpa Network	1.722	149.088	116
9	Radio NL	E Power Audio Sales	1.499	201.819	75
10	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	956	199.357	48
11	Radio Continu	E Power Audio Sales	843	72.061	118
12	Candlelight	Talpa Network	515	41.927	123
13	Radio Limburg	DPG Media	427	28.209	152
14	Soul Radio	Talpa Network	364	33.288	110
15	Tukker FM	E Power Audio Sales	312	45.465	69
16	Decibel	E Power Audio Sales	272	47.184	58
17	Grand Prix Radio	Talpa Network	99	26.207	47
18	Deep Radio	Talpa Network	69	7.816	89
19	Id&T Group	Talpa Network	55	15.575	35

VERKOOPNETWERKEN

Positie	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Network	82.414	7.097.837	117
2	Ster	40.700	4.483.464	92
3	DPG Media	22.502	1.863.479	122
4	E Power Audio Sales	6.050	691.904	88
5	FD Mediagroep	956	199.357	48

TOTAAL

	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
Totale online beluistering	152.622	14.336.041	107

BRONNEN & CONTACT



Toegang tot de maandelijkse rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

Meer informatie over Triton Audio Streaming:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl