



# STREAMING AUDIO STANDAARD

AUGUSTUS 2021



## STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplistjes.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

## CENSUSDATA

De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt.

De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

## DRIE TOPLIJSTEN

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

## RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

### GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

### GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

### GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

### Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



**RAPPORTAGE**



2 T/M 29 AUGUSTUS



# STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	538	Talpa Radio	Talpa Network	18.531	1.548.053	120
2	NPO Radio 2	NPO	Ster	16.060	1.240.528	130
3	Qmusic NL	DPG Media	DPG Media	14.677	1.093.011	135
4	Radio 10	Talpa Radio	Talpa Network	13.840	1.051.995	132
5	Sky Radio	Talpa Radio	Talpa Network	11.292	827.528	137
6	NPO Radio 1	NPO	Ster	9.811	1.518.307	65
7	NPO Radio 5	NPO	Ster	5.853	467.873	126
8	100% NL	RadioCorp	Talpa Network	3.768	292.595	129
9	Veronica	Talpa Radio	Talpa Network	3.542	310.984	115
10	Radio 10 60's & 70's hits	Talpa Radio	Talpa Network	2.801	227.487	124
11	NPO 3FM	NPO	Ster	2.664	253.207	106
12	SLAM!	RadioCorp	Talpa Network	2.615	296.223	89
13	Arrow Classic Rock	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.474	246.782	101
14	Sublime	Sublime	Talpa Network	2.292	178.441	129
15	Qmusic Non-Stop	DPG Media	DPG Media	2.259	167.444	135
16	538 NONSTOP	Talpa Radio	Talpa Network	1.920	136.698	141
17	NPO Radio 4	NPO	Ster	1.840	193.572	96
18	Radio 10 Non-Stop	Talpa Radio	Talpa Network	1.839	109.276	169
19	Classicnl	Classicnl	Talpa Network	1.687	140.527	120
20	Radio NL	Radio NL	E Power Audio Sales	1.547	195.938	80
21	KINK	KINK	Talpa Network	1.339	147.829	91
22	Radio 10 80's hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.332	116.091	115
23	Qmusic Foute Uur	DPG Media	DPG Media	1.325	153.772	87
24	NPO FunX	NPO	Ster	1.119	199.658	56
25	Sky Radio Hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.014	79.020	129
26	BNR Nieuwsradio	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	901	176.863	51
27	Radio Continu	Radio Continu	E Power Audio Sales	857	76.770	113
28	NPO Radio 2 Soul & Jazz	NPO	Ster	675	54.050	125
29	NPO Sterren NL	NPO	Ster	624	58.172	108
30	Sky Radio Lovesongs	Talpa Radio	Talpa Network	538	43.343	125
31	Candlelight Radio	Candlelight	Talpa Network	516	40.839	127
32	Veronica Top 1000 Allertijden	Talpa Radio	Talpa Network	473	36.452	130

# STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
33	SLAM! Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	449	46.396	97
34	Veronica Non-stop	Talpa Radio	Talpa Network	441	27.418	162
35	Veronica Rock Radio	Talpa Radio	Talpa Network	392	31.938	123
36	538 Ibiza Radio	Talpa Radio	Talpa Network	391	48.026	82
37	Qmusic Thema	DPG Media	DPG Media	386	38.067	102
38	538 Die Verrückte	Talpa Radio	Talpa Network	383	46.258	83
39	Qmusic Limburg	Radio Limburg	DPG Media	377	24.202	157
40	SLAM! Mixmarathon	RadioCorp	Talpa Network	376	59.802	63
41	Soul Radio	Soul Radio	Talpa Network	363	33.335	109
42	538 Hitzone	Talpa Radio	Talpa Network	353	36.850	96
43	Sky Radio Non-stop@work	Talpa Radio	Talpa Network	345	24.155	144
44	SLAM! Housuh in de Pauzuh	RadioCorp	Talpa Network	336	52.385	65
45	Tukker FM	Tukker FM	E Power Audio Sales	330	43.806	76
46	Radio 10 Disco Classics	Talpa Radio	Talpa Network	315	35.071	90
47	538 Zomer	Talpa Radio	Talpa Network	312	32.952	96
48	Sky Radio Summer Hits	Talpa Radio	Talpa Network	275	27.281	102
49	Sky Radio Smooth Hits	Talpa Radio	Talpa Network	258	17.315	150
50	Decibel	Decibel	E Power Audio Sales	251	41.200	61
51	100%NL Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	246	18.922	131
52	Radio 10 90's hits	Talpa Radio	Talpa Network	235	20.180	117
53	Sky Radio 80's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	227	25.386	90
54	100%NL Feest	RadioCorp	Talpa Network	218	29.750	74
55	538 Top 50	Talpa Radio	Talpa Network	216	30.257	72
56	Radio 10 Love Songs	Talpa Radio	Talpa Network	204	17.867	114
57	Radio 10 Top 4000	Talpa Radio	Talpa Network	165	14.654	113
58	Sky Radio Lounge	Talpa Radio	Talpa Network	162	16.905	96
59	Sky Radio 90's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	149	14.472	103
60	538 Dance Department	Talpa Radio	Talpa Network	145	23.193	63
61	Qmusic Top40	DPG Media	DPG Media	136	22.984	60
62	538 Party	Talpa Radio	Talpa Network	122	21.049	58
63	SLAM! Summer	RadioCorp	Talpa Network	114	20.928	55
64	Sublime Smooth	Sublime	Talpa Network	111	9.004	124

# STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
65	KINK DNA	KINK	Talpa Network	110	12.679	87
66	Mind Radio	Classicnl	Talpa Network	106	10.196	104
67	100%NL Zomer	RadioCorp	Talpa Network	95	12.719	75
68	SLAM! The Boom Room	RadioCorp	Talpa Network	80	15.584	52
69	Sublime Soul	Sublime	Talpa Network	78	6.878	114
70	Grand Prix Radio	Grand Prix Radio	Talpa Network	76	18.781	61
71	SLAM! 40	RadioCorp	Talpa Network	69	10.325	67
72	Deep Radio	Deep Radio	Talpa Network	65	7.345	88
73	SLAM! Hardstyle	RadioCorp	Talpa Network	63	19.231	33
74	Joe NL	DPG Media	DPG Media	62	8.901	70
75	Sublime 500	Sublime	Talpa Network	56	4.991	112
76	100%NL Nederpop	RadioCorp	Talpa Network	50	5.962	84
77	SLAM! 00's	RadioCorp	Talpa Network	49	8.972	55
78	KINK DISTORTION	KINK	Talpa Network	47	9.264	51
79	SLAM! Juize	RadioCorp	Talpa Network	45	7.173	63
80	Q-dance	ID&T Group	Talpa Network	44	11.708	38
81	100%NL Liefde	RadioCorp	Talpa Network	39	3.872	101
82	Opera	Classicnl	Talpa Network	37	4.705	79
83	Soundtracks	Classicnl	Talpa Network	36	4.548	79
84	NPO 3FM KX	NPO	Ster	24	2.334	103
85	Veronica Alternative XL	Talpa Radio	Talpa Network	21	2.126	96
86	KINK INDIE	KINK	Talpa Network	20	2.538	80
87	Sublime Arrow Jazz	Sublime	Talpa Network	20	2.478	82
88	Sky Radio Pop-Up	Talpa Radio	Talpa Network	20	2.839	71
89	Sublime Funk & Disco	Sublime	Talpa Network	18	2.790	65
90	538 DROPS	Talpa Radio	Talpa Network	10	2.200	47
91	100%NL PUUR	RadioCorp	Talpa Network	4	598	71



# MEDIABEDRIJVEN

Positie	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Radio	Talpa Network	62.410	5.033.789	125
2	NPO	Ster	39.350	4.092.452	97
3	DPG Media	DPG Media	18.853	1.486.423	128
4	RadioCorp	Talpa Network	8.616	901.441	96
5	Sublime	Talpa Network	2.583	205.587	126
6	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.474	246.782	101
7	Classicnl	Talpa Network	1.865	159.977	117
8	Radio NL	E Power Audio Sales	1.547	195.938	80
9	KINK	Talpa Network	1.516	172.311	89
10	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	901	176.863	51
11	Radio Continu	E Power Audio Sales	857	76.770	113
12	Candlelight	Talpa Network	516	40.839	127
13	Radio Limburg	DPG Media	387	24.730	157
14	Soul Radio	Talpa Network	363	33.335	109
15	Tukker FM	E Power Audio Sales	330	43.806	76
16	Decibel	E Power Audio Sales	251	41.200	61
17	Grand Prix Radio	Talpa Network	76	18.781	61
18	Deep Radio	Talpa Network	65	7.345	88
19	Id&T Group	Talpa Network	53	14.309	37

# VERKOOPNETWERKEN

Positie	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Network	78.110	6.594.106	119
2	Ster	39.350	4.092.452	97
3	DPG Media	19.240	1.511.169	128
4	E Power Audio Sales	6.222	689.657	91
5	FD Mediagroep	901	176.863	51

# TOTAAL

	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
Totale online beluistering	143.822	13.064.247	111

## BRONNEN & CONTACT

**Toegang tot de maandelijkse rapportages:**

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

**Meer informatie over Triton Audio Streaming:**

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

**Contact opnemen:**

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar [info@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:info@nationaalluisteronderzoek.nl)

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan [info@nationaalluisteronderzoek.nl](mailto:info@nationaalluisteronderzoek.nl)