

PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

PRINCIPALES 100 PODCASTS

Basado en promedio de descargas semanales

Período de informes: Marzo 2021 (1 de marzo - 28 de marzo)

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
1	LOS40 MX - La Corneta	Prisa Radio	658,096	-
2	Leyendas Legendarias	Sonoro I ATC	628,683	-
3	Titulares Deportivos	Grupo BluRadio	300,058	-
4	CNN 5 Cosas	WarnerMedia	248,390	-
5	Boletim Folha	Folha de S Paulo	245,523	-
6	Pânico	Jovem Pan Podcast	148,382	↑ 2
7	Asi las cosas con Carlos Loret de Mola	Prisa Radio	144,765	-
8	Academia CBN - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	142,701	↓ 2
9	Estadão Notícias	Estadao	123,998	-
10	Comentaristas	Rádios Grupo Globo	101,291	↑ 1
11	El Dollop	Sonoro I ATC	97,787	↓ 1
12	Panorama CBN	Rádios Grupo Globo	94,081	-
13	De Todo Un Mucho	Sonoro Global Media Corp	85,094	↑ 3
14	Jornal da CBN	Rádios Grupo Globo	66,599	↑ 1
15	Os Pingos nos Is	Jovem Pan Podcast	65,689	↓ 1
16	Mañanas BLU 10:30 con Camila Zuluaga	Grupo BluRadio	64,463	New
17	Gugacast	audio.ad Podcast Network	64,312	New
18	Repórter CBN	Rádios Grupo Globo	59,905	↓ 1
19	Coronavirus: Realidad vs. ficción con Dr. Elmer Huerta	WarnerMedia	57,964	↓ 6
20	La W Radio con Julio Sánchez Cristo	Prisa Radio	53,001	↑ 4
21	Café Brasil	audio.ad Podcast Network	51,594	↓ 2
22	Dinheiro - Mauro Halfeld	Rádios Grupo Globo	51,373	↓ 2
23	Dia a Dia da Economia - Miriam Leitão	Rádios Grupo Globo	50,874	↑ 2
24	Economia	Rádios Grupo Globo	45,285	↓ 3
25	W_RADIO - Martha Debayle en W	Prisa Radio	45,232	↓ 3
26	LOS40 MX - ¡Ya Párate!	Prisa Radio	43,927	↓ 3
27	CARACOL - El Pulso del Fútbol	Prisa Radio	41,828	↑ 6
28	CARACOL - La Luciérnaga	Prisa Radio	39,614	↑ 4
29	5 Fatos	CNN Brasil	39,242	↓ 1
30	Abertura de Mercado	CNN Brasil	38,643	-

Marzo 2021 (1 de Marzo - 28 de Marzo)

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
31	E Tem Mais	CNN Brasil	37,738	↑ 3
32	CNN 5 Things	WarnerMedia	37,697	↓ 5
33	Mañanas BLU con Néstor Morales	Grupo BluRadio	37,646	↑ 2
34	Con la ayuda de mis amikas	Audioboom	36,317	↑ 2
35	W_RADIO - Así las cosas	Prisa Radio	35,570	↓ 6
36	Meu Inconsciente Coletivo	Folha de S Paulo	35,400	↑ 5
37	Política	Rádios Grupo Globo	35,399	↑ 2
38	Freakonomics Radio	Stitcher Media	34,552	↓ 7
39	Palestras Filosóficas Nova Acrópole	Audioboom	34,494	↓ 21
40	Serialmente	Radiopolis	33,007	↑ 2
41	História pros Brother	audio.ad Podcast Network	31,908	↑ 2
42	CARACOL - 6AM Hoy por Hoy	Prisa Radio	28,811	↓ 16
43	Aristegui	WarnerMedia	27,684	↓ 6
44	Presente Diário	Radio Trans Mundial	27,536	↓ 6
45	CBN Primeiras Notícias	Rádios Grupo Globo	26,854	↓ 5
46	The School of Greatness	Wondery	26,652	↓ 2
47	Cuentos Increíbles	Sonoro Global Media Corp	24,933	↑ 2
48	Bromas Telefónicas	Radiopolis	21,962	↑ 13
49	Escola da Vida - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	21,331	↓ 3
50	Business Wars	Wondery	21,055	↑ 10
51	Al Cine con las Amikas: El Podcast	Audioboom	19,954	↑ 1
52	Morning Show	Jovem Pan Podcast	19,158	↓ 5
53	W Radio Colombia	Prisa Radio	18,913	↓ 3
54	Super Soul	Stitcher Media	18,737	↓ 1
55	Nadie sabe nada (SER Podcast)	Prisa Radio	18,143	↑ 14
56	Office Ladies	Stitcher Media	18,078	↓ 1
57	Decrépitos	audio.ad Podcast Network	17,670	↓ 12
58	No Meio do Caminho - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	17,532	↑ 6
59	A Nosa Lingua de Todo Dia - Pasquale Cipro Neto	Rádios Grupo Globo	17,395	↓ 11
60	Academia de Conspiraciones	Sonoro Global Media Corp	17,249	New
61	My Favorite Murder with Karen Kilgariff and Georgia Hardstark	Stitcher Media	16,990	↓ 7
62	Ámate + Más	Audioboom	16,764	↑ 28
63	Colunistas Eldorado Estadão	Estadão	16,573	↑ 4
64	Linha Aberta - Carlos Alberto Sardenberg	Rádios Grupo Globo	16,063	↑ 11
65	El Viaje	Sonoro Global Media Corp	15,955	↓ 6

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
66	Supracortical	Sonoro Global Media Corp	15,780	↓ 3
67	Fox News Radio Newscast	FOX News Podcasts	15,643	↓ 9
68	Voz Populi de BLU Radio	Grupo BluRadio	15,507	↑ 6
69	1001 Crimes	audio.ad Podcast Network	15,403	↓ 4
70	Hidden Brain	Hidden Brain Media	15,022	↓ 19
71	Viva Voz - Vera Magalhães	Rádios Grupo Globo	14,914	New
72	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media	14,172	↓ 16
73	RADIO_AKTIVA - El Gallo Programa completo	Prisa Radio	13,956	↓ 2
74	Notícia no Seu Tempo	Estadao	13,692	↑ 14
75	Budismo en Zapatillas	Audioboom	13,582	↑ 1
76	Cinemático	B9 Podcasts	13,579	New
77	Flash Deportes (SER Podcast)	Prisa Radio	13,475	↓ 9
78	Guerra 3	Prisa Radio	13,455	New
79	Fim de Expediente	Rádios Grupo Globo	13,440	New
80	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media	13,014	↓ 7
81	Sala de Interrogatório	audio.ad Podcast Network	13,008	↑ 3
82	Quatro em Campo	Rádios Grupo Globo	12,984	↓ 10
83	El larguero (SER Podcast)	Prisa Radio	12,912	↓ 21
84	Masters of Scale with Reid Hoffman	WaitWhat	12,466	↑ 1
85	CARACOL - A Vivir Que Son Dos Días	Prisa Radio	12,347	New
86	Dr. Muerte	Wondery	12,335	New
87	Nos Reiremos de Esto!	Audioboom	12,291	↓ 6
88	Hora de Expediente	Rádios Grupo Globo	12,150	↓ 9
89	Coração Peludo	Jovem Pan Podcast	11,970	↑ 5
90	3 em 1	Jovem Pan Podcast	11,947	↓ 4
91	NA NOSSA VIDA	Audioboom	11,836	↓ 11
92	En Caso de que el Mundo Se Desintegre	Audioboom	11,827	↓ 15
93	Crónicas Oscuras	Sonoro Global Media Corp	11,778	↓ 27
94	CARACOL - El VBAR	Prisa Radio	11,641	New
95	CBN Professional	Rádios Grupo Globo	11,423	↓ 12
96	StarTalk Radio	Stitcher Media	11,121	↓ 7
97	CARACOL - Hora 20	Prisa Radio	11,045	↓ 1
98	The Rachel Maddow Show	NBCUniversal News Group	11,042	New
99	Ilustríssima Conversa	Folha de S Paulo	11,026	New
100	Hangar 18	audio.ad Podcast Network	11,022	↓ 43

IMPULSADO POR PODCAST METRICS

El servicio de mediciones para podcasts de Triton Digital cuenta con la certificación de IAB Tech Lab por cumplir con la versión 2.0 de las pautas técnicas de medición de podcast de IAB.

Acerca del PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

El Podcast Report Latinoamérica enumera los principales 100 podcasts consumidos por la audiencia de América Latina.

ACERCA DE LA METODOLOGÍA

El Podcast Report Latinoamérica se basa en períodos de informes de 4 o 5 semanas (de lunes a domingo) que se alinean cercanamente con un mes calendario. El calendario de informes, que usa la descarga semanal promedio y las métricas de usuario, mejora la tendencia al minimizar el impacto de la duración variable de los meses calendario y otros factores que pueden afectar el consumo de medios. Se incluyen las entidades participantes que optan por la medición. Las descargas y los usuarios se miden de acuerdo con las últimas directrices técnicas de medición de podcasts de IAB.

Las descargas se definen como archivos exclusivos que fueron solicitados para su descarga.

Entre ellos se incluyen descargas de archivos completos, descargas progresivas y también descargas parciales, que están sujetas a las reglas de filtrado de las directrices técnicas de medición de podcast v2.0 de IAB (ej.: arañas y bots, centros de datos, descargas mínimas de contenido de un minuto, etc.). Filtros “exclusivos” multiplican las solicitudes desde la misma dirección de IP, el mismo agente de usuario, el mismo episodio y la misma fecha.

“New” en la columna Cambio de ranking indica que el programa es nuevo en este período de informe, ya sea completamente (haciendo su debut por primera vez) o volviendo al informe después de no haber aparecido en el último período de informe.

CONTÁCTENOS

Todo publisher de podcast con una audiencia en el mercado de América Latina es elegible para participar en el Podcast Report Latinoamérica.

¿Tiene alguna pregunta, comentario o necesita más información sobre nuestros informes de podcasts? Comuníquese con Metrics@TritonDigital.com