

# LATAM Top 25 Ranker

## Julho 2018

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Julho 2018 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM JULHO 2018

## Top 25 Ranker de Audio Digital

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Julho de 2018 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®. Inclui tanto a audição suportada e não suportada por anúncios, globalmente e nos EUA.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

## LATAM RANKER – JULHO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	58,626	20,339,249	0.79
2	Grupo Radio Centro (México)	13,775	4,442,994	0.86
3	Grupo Acir (México)	13,742	3,604,662	1.07
4	CRP Radios (Peru)	10,153	2,889,287	0.99
5	Grupo JBFM (Brasil)	8,194	2,044,380	1.13
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	7,915	2,397,315	0.93
7	Grupo RPP (Peru)	7,762	2,478,103	0.88
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	7,380	4,534,691	0.45
9	Nova Brasil (Brasil)	5,498	1,358,517	1.15
10	MVS Radio (México)	4,283	1,443,410	0.83
11	Grupo BluRadio (Colômbia)	4,274	1,822,765	0.67
12	RCN Radio (Colômbia)	3,913	1,531,716	0.72
13	Imagen (México)	3,327	1,594,092	0.59
14	Radiópolis (Colômbia)	2,652	991,908	0.76
15	NRM (México)	2,492	714,018	0.98
16	Multimedios (México)	1,719	515,437	0.94
17	Dial Brasil (Brasil)	1,496	474,141	0.89
18	AccuRadio (Estados Unidos)	1,441	187,643	2.13
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,055	492,972	0.58
20	Radio 93 (Brasil)	1,014	304,865	0.93
21	Z101 (República Dominicana)	757	381,911	0.57
22	NPR Member Stations (Estados Unidos)	677	314,423	0.60
23	Aristegui Noticias (México)	644	377,343	0.49
24	TV Acción (Paraguai)	377	195,397	0.55
25	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	349	131,119	0.75

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

## LATAM RANKER – JULHO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (²Lista de países em notas de rodapé)	43,449	28,537,541	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	9,183	6,266,844	0.80
3	CRP Radios (Peru)	9,164	4,994,447	1.01
4	Grupo Acir (México)	8,474	4,601,850	1.01
5	Grupo RPP (Peru)	7,197	4,391,480	0.90
6	Grupo JBFM (Brasil)	5,477	3,008,928	1.01
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	5,352	6,638,930	0.44
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,295	3,301,137	0.88
9	Nova Brasil (Brasil)	3,482	1,914,149	1.01
10	RCN Radio (Colômbia)	3,338	2,393,616	0.77
11	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,191	2,679,754	0.66
12	MVS Radio (México)	2,585	1,760,999	0.81
13	Radiopolis (Colômbia)	2,252	1,622,442	0.77
14	Imagen (México)	1,939	1,832,524	0.58
15	NRM (México)	1,646	992,855	0.91
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,163	299,834	2.12
17	Multimedios (México)	1,134	765,359	0.81
18	Dial Brasil (Brasil)	976	684,010	0.79
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	956	898,632	0.58
20	Radio 93 (Brasil)	641	407,983	0.86
21	NPR Member Stations (Estados Unidos)	600	539,498	0.61
22	Z101 (República Dominicana)	557	523,798	0.59
23	Aristegui Noticias (México)	339	391,068	0.48
24	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	300	248,285	0.67
25	TV Acción (Paraguai)	265	286,013	0.51

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México