



TRITON DIGITAL'S STREAMING METRICS MONTHLY RANKER

Diciembre de 2022

Acerca de Streaming Metrics

El servicio de medición Streaming Metrics, de Triton, es el estándar de la industria para datos de consumo de audio en línea. Provee datos confiables y validados que permite a los publishers de audio de todo el mundo analizar el consumo de su contenido de audio por horario, tipo de dispositivo, ubicación geográfica, plataforma de distribución, y más.

Acerca de los rankers

Los Rankers de Triton son una lista de los principales publishers y redes de audio digital con mejor desempeño según lo medido por los servicios de medición Streaming Metrics de Triton.

Los Publishers están clasificados a nivel mundial y en tres regiones distintas: EE. UU., Latinoamérica y EMEA.

- El ranker global, medido por Streaming Metrics, verifica la cantidad de transmisiones sin calificar dónde se consumen.
 - Los rankers regionales cuantifican el consumo según la ubicación del oyente.
 - Todas las métricas dentro de los rankers de Triton incluyen tanto la escucha con o sin inserción de publicidad.
 - Las Sales Networks incluyen tanto los streams propios como los relacionados con las afiliaciones de la red.
-

Acerca de los rankings

Los rankings se computan por promedio de sesiones activas (AAS) y también se muestran las sesiones iniciadas (SS) y tiempo promedio de escucha (ATSL).

Explicación de las mediciones

Promedio de sesiones activas o **AAS** representa la cantidad promedio de sesiones en cualquier momento específico del período reportado sin incluir sesiones no válidas. El AAS se puede calcular dividiendo el total de horas de escucha (TLH) por la cantidad de horas dentro del período reportado ($AAS = TLH / \text{horas en el período}$).

Total de horas de escucha o **THL** se define como la cantidad total de horas que la estación/publisher ha transmitido durante sesiones con una duración de al menos un minuto dentro del período reportado. Se omiten todas las sesiones no válidas.

Sesiones iniciadas o **SS** se definen como la cantidad de sesiones con una duración mínima de un minuto que se iniciaron dentro del período reportado. Se omiten todas las sesiones no válidas.

Tiempo promedio de escucha o **ATSL** se define como la cantidad promedio de horas para cada sesión con una duración de al menos un minuto en total dentro del período reportado. Para calcularlo se divide el tiempo total de escucha por las sesiones activas.



RANKERS DICIEMBRE DE 2022

GLOBAL

Daypart: 6am-8pm M-F
Month: Diciembre de 2022



Rank	Sales Network	AAS	SS	ATSL
1	iHeartMedia Network	1,084,978	410,957,922	0.79
2	Talpa Network	175,016	30,656,029	1.74
3	365 Digital	5,410	1,823,642	0.88

Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	iHeartRadio	416,853	183,341,689	0.69
2	Prisa Radio	172,116	71,468,087	0.72
3	Talpa Radio	144,768	24,366,566	1.81
4	NPR Member Stations	96,008	32,920,464	0.87
5	Audacy	77,207	24,446,198	0.94
6	Cumulus Streaming Network	53,794	17,836,142	0.90
7	Bell Media	39,525	8,541,043	1.38
8	Organizacion Radial Olimpica	37,114	18,836,373	0.59
9	Grupo Acir	33,122	11,153,646	0.89
10	EMF	31,610	7,401,034	1.27
11	Radio Mitre SA	31,567	9,429,658	1.00
12	AccuRadio	25,425	4,890,290	1.56
13	Beasley Broadcasting Corporate	24,446	8,440,337	0.87
14	CRP Radios	22,887	9,747,551	0.71
15	Cogeco Media Inc	22,587	7,492,290	0.90
16	Univision	21,542	11,427,790	0.57
17	Hubbard Broadcasting	19,201	5,568,797	1.02
18	Karnaval.com	16,528	7,312,226	0.69
19	Grupo Radio Centro	16,061	5,836,192	0.83
20	New York Public Radio	14,141	4,218,079	1.00
21	Grupo JBFM	13,950	6,921,670	0.61
22	Grupo Godó	12,854	4,870,252	0.79
23	Grupo Alpha Media	12,817	6,862,347	0.57
24	Grupo America	12,448	5,665,789	0.66
25	Salem Communications	11,088	3,899,841	0.84

Notes:

Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

GLOBAL

Daypart: 6am-12am M-SUN
 Month: Diciembre de 2022



Rank	Sales Network	AAS	SS	ATSL
1	iHeartMedia Network	770,389	523,070,043	0.80
2	Talpa Network	135,673	42,663,432	1.76
3	365 Digital	3,697	2,318,919	0.86

Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	iHeartRadio	312,878	248,156,537	0.69
2	Prisa Radio	124,766	96,925,837	0.70
3	Talpa Radio	111,679	33,666,469	1.83
4	NPR Member Stations	76,521	46,403,271	0.89
5	Audacy	56,297	32,298,866	0.94
6	Cumulus Streaming Network	37,398	21,858,096	0.93
7	Organizacion Radial Olimpica	29,845	28,284,629	0.58
8	Bell Media	29,006	11,144,640	1.42
9	EMF	24,849	10,625,412	1.27
10	Grupo Acir	23,273	14,545,025	0.88
11	Radio Mitre SA	21,481	11,828,700	0.99
12	AccuRadio	18,414	6,530,334	1.55
13	CRP Radios	17,330	13,911,517	0.68
14	Beasley Broadcasting Corporate	16,890	10,325,828	0.90
15	Cogeco Media Inc	16,018	9,767,541	0.89
16	Univision	14,132	13,276,937	0.58
17	Hubbard Broadcasting	13,413	6,775,079	1.07
18	Karnaval.com	12,396	10,928,749	0.63
19	Grupo Radio Centro	11,463	7,671,351	0.82
20	New York Public Radio	11,398	5,989,461	1.04
21	Grupo JBFM	10,987	9,511,773	0.63
22	Grupo America	9,765	8,473,282	0.63
23	Grupo Godó	9,524	6,793,646	0.77
24	Grupo Alpha Media	8,948	8,633,370	0.57
25	Commerciele Radio Nederland B.V.	8,544	3,212,687	1.46

Notes:

Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

U.S.

Daypart: 6am-8pm M-F
Month: Diciembre de 2022



Rank	Sales Network	AAS	SS	ATSL
1	iHeartMedia Network	1,062,480	400,471,844	0.79

Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	iHeartRadio	402,848	176,688,214	0.69
2	NPR Member Stations	89,524	30,575,015	0.87
3	Audacy	77,046	24,340,273	0.94
4	Cumulus Streaming Network	52,970	17,534,346	0.90
5	EMF	30,539	6,992,530	1.29
6	Beasley Broadcasting Corporate	23,936	8,299,214	0.87
7	Univision	21,528	11,420,211	0.57
8	Hubbard Broadcasting	19,088	5,480,378	1.03
9	AccuRadio	15,467	2,833,318	1.63
10	New York Public Radio	12,950	3,759,917	1.03
11	Salem Communications	10,977	3,851,165	0.84
12	Urban One	10,598	3,932,713	0.81
13	MediaCo Holding Inc	7,767	3,873,675	0.60
14	Midwest Communications	7,273	1,583,633	1.35
15	Prisa Radio	7,189	4,220,559	0.51
16	Classical KUSC/KDFC	6,121	1,313,631	1.39
17	Entravision Communications Corporation	3,707	1,867,173	0.60
18	Estrella Media	3,672	1,703,507	0.65
19	ESPN Radio Corporate	3,296	1,981,678	0.50
20	Organizacion Radial Olimpica	3,276	2,002,831	0.49
21	WAMU	3,211	1,231,620	0.77
22	Connoisseur Media	2,529	574,888	1.31
23	Meruelo Media Holdings	2,378	1,097,488	0.66
24	Sinclair Telecable	2,364	800,433	0.89
25	Lotus Communications Corp	2,323	1,241,914	0.57

Notes:

Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

U.S.

Daypart: 6am-12am M-SUN

Month: Diciembre de 2022



Rank	Sales Network	AAS	SS	ATSL
1	iHeartMedia Network	751,987	507,032,680	0.81

Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	iHeartRadio	301,411	238,095,898	0.69
2	NPR Member Stations	70,695	42,581,216	0.90
3	Audacy	56,158	32,136,800	0.95
4	Cumulus Streaming Network	36,692	21,390,676	0.93
5	EMF	23,953	9,983,029	1.30
6	Beasley Broadcasting Corporate	16,506	10,138,290	0.89
7	Univision	14,122	13,266,330	0.58
8	Hubbard Broadcasting	13,313	6,638,440	1.09
9	AccuRadio	10,613	3,536,186	1.64
10	New York Public Radio	10,356	5,265,244	1.07
11	Salem Communications	7,648	4,598,500	0.90
12	Urban One	7,439	4,739,552	0.85
13	MediaCo Holding Inc	6,391	5,672,093	0.62
14	Classical KUSC/KDFC	5,187	2,020,263	1.40
15	Prisa Radio	5,070	5,258,240	0.52
16	Midwest Communications	5,019	1,969,069	1.37
17	Organizacion Radial Olimpica	2,882	3,086,572	0.51
18	ESPN Radio Corporate	2,828	3,321,220	0.47
19	WAMU	2,537	1,713,330	0.80
20	Entravision Communications Corporation	2,332	2,094,810	0.61
21	Estrella Media	2,262	1,884,145	0.66
22	Connoisseur Media	1,876	762,835	1.34
23	Meruelo Media Holdings	1,715	1,420,330	0.67
24	Sinclair Telecable	1,608	955,888	0.92
25	Lotus Communications Corp	1,535	1,439,146	0.59

Notes:

Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

LATAM

Daypart: 6am-7pm M-F
Month: Diciembre de 2022



Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	Prisa Radio (Spain and Latam Countries)	87,089	35,360,360	0.68
2	Grupo Acir (Mexico)	32,167	9,917,704	0.91
3	Radio Mitre SA (Argentina)	31,170	8,418,907	1.03
4	Organizacion Radial Olimpica (Colombia)	30,507	13,677,367	0.62
5	CRP Radios (Peru)	20,756	7,787,327	0.75
6	Grupo Radio Centro (Mexico)	14,541	4,605,650	0.88
7	Grupo JBFM (Brazil)	14,131	6,530,542	0.61
8	Grupo Alpha Media (Argentina)	12,327	6,038,781	0.57
9	Grupo América (Argentina)	12,110	4,981,937	0.68
10	Grupo BluRadio (Colombia)	9,974	6,259,854	0.43
11	Radio Disney Latinoamérica (Argentina, Brazil, Chile, Uruguay)	9,513	1,921,059	1.40
12	Grupo Camargo de Comunicação (Brazil)	8,430	3,545,208	0.67
13	Radios Grupo Globo (Brazil)	7,339	3,966,381	0.50
14	Grupo Mix de Comunicacao (Brazil)	7,256	1,842,895	1.11
15	LS4 Radio Continental SA (Argentina)	6,533	1,593,774	1.15
16	Jovem Pan - SP (Brazil)	5,450	3,705,323	0.41
17	MVS Radio (Mexico)	5,327	1,843,643	0.80
18	Grupo Radiopolis (Colombia)	5,143	1,780,904	0.81
19	SAUDADE FM (Brazil)	4,736	1,708,973	0.77
20	Multimedios (Mexico)	4,455	1,682,724	0.74
21	Nova Brasil (Brazil)	3,980	1,290,624	0.87
22	Rádio Alvorada (Brazil)	3,793	939,747	1.13
23	Radio Kiss FM (Brazil)	2,590	789,529	0.93
24	Dial Brasil (Brazil)	2,587	846,029	0.86
25	Imagen (Mexico)	2,461	839,701	0.82

Notes:

- Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

LATAM



Daypart: 6am-12am M-SUN
Month: Diciembre de 2022

Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	Prisa Radio (Spain and Latam Countries)	57,191	46,584,786	0.67
2	Organizacion Radial Olimpica (Colombia)	23,109	21,226,746	0.59
3	Grupo Acir (Mexico)	21,460	13,289,072	0.88
4	Radio Mitre SA (Argentina)	20,254	10,867,721	1.01
5	CRP Radios (Peru)	14,993	11,548,323	0.71
6	Grupo JBFM (Brazil)	10,718	9,296,799	0.63
7	Grupo Radio Centro (Mexico)	9,869	6,243,529	0.86
8	Grupo América (Argentina)	9,289	7,951,914	0.64
9	Grupo Alpha Media (Argentina)	8,237	7,804,301	0.58
10	Grupo Camargo de Comunicação (Brazil)	6,229	5,269,697	0.65
11	Radio Disney Latinoamérica (Argentina, Brazil, Chile, Uruguay)	6,219	2,642,741	1.30
12	Grupo BluRadio (Colombia)	6,141	7,682,318	0.43
13	Rádios Grupo Globo (Brazil)	5,548	5,848,820	0.51
14	Grupo Mix de Comunicacao (Brazil)	5,009	2,640,964	1.05
15	LS4 Radio Continental SA (Argentina)	4,431	2,289,231	1.06
16	Jovem Pan - SP (Brazil)	3,998	5,072,550	0.43
17	SAUDADE FM (Brazil)	3,663	2,746,213	0.73
18	Grupo Radiópolis (Colombia)	3,583	2,612,160	0.75
19	MVS Radio (Mexico)	3,440	2,391,153	0.78
20	Multimedios (Mexico)	3,141	2,420,449	0.71
21	Nova Brasil (Brazil)	3,114	2,065,398	0.83
22	Rádio Alvorada (Brazil)	2,689	1,393,145	1.06
23	Radio Kiss FM (Brazil)	1,920	1,208,322	0.88
24	Dial Brasil (Brazil)	1,849	1,274,915	0.80
25	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brazil)	1,838	1,835,447	0.53

Notes:

- Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

EMEA

Daypart: 6am-7pm M-F
Month: Diciembre de 2022



Rank	Sales Network	AAS	SS	ATSL
1	Talpa Network	180,205	29,295,596	1.72
2	365 Digital	5,595	1,742,056	0.89

Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	Talpa Radio (Netherlands)	149,632	23,438,063	1.77
2	Prisa Radio (Spain and Latam Countries)	83,244	28,997,717	0.77
3	DPG Media (Netherlands)	42,986	7,147,728	1.63
4	Karnaval.com (Turkey)	16,868	6,787,391	0.67
5	RadioCorp (Netherlands)	15,856	3,090,565	1.50
6	Grupo Godó (Spain)	13,362	4,683,837	0.79
7	Commerciele Radio Nederland B.V.(Netherlands)	10,852	2,121,224	1.38
8	RadiaCZ (Czech Republic)	10,292	1,479,563	1.81
9	RADIOPLAY Media (Bulgaria)	9,625	1,657,010	1.74
10	Active Radio A.S. (Czech Republic)	7,816	1,490,092	1.55
11	Medialaan (Belgium)	6,429	1,515,137	1.22
12	Unidad Editorial (Spain)	5,827	3,182,038	0.51
13	Primedia Broadcasting (South Africa)	5,595	1,742,056	0.89
14	SABC (South Africa)	5,250	2,214,692	0.66
15	Vlaanderen Eén NV (Belgium)	5,133	772,512	1.84

Notes:

- Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

EMEA



Daypart: 6am-12am M-SUN
Month: Diciembre de 2022

Rank	Sales Network	AAS	SS	ATSL
1	Talpa Network	134,571	41,941,893	1.83
2	365 Digital	3,617	2,255,193	0.87

Rank	Publisher	AAS	SS	ATSL
1	Talpa Radio (Netherlands)	111,102	33,257,440	1.91
2	Prisa Radio (Spain and Latam Countries)	61,598	44,237,960	0.77
3	DPG Media (Netherlands)	29,475	9,479,300	1.71
4	Karnaval.com (Turkey)	12,142	10,654,761	0.60
5	RadioCorp (Netherlands)	11,798	4,454,794	1.52
6	Grupo Godó (Spain)	9,464	6,736,050	0.76
7	Commerciele Radio Nederland B.V.(Netherlands)	8,423	3,132,337	1.44
8	RadiaCZ (Czech Republic)	6,766	2,133,397	1.65
9	RADIOPLAY Media (Bulgaria)	6,167	2,256,240	1.50
10	Unidad Editorial (Spain)	4,794	5,347,645	0.50
11	Active Radio A.S. (Czech Republic)	4,698	1,882,077	1.45
12	Medialaan (Belgium)	4,642	2,133,224	1.29
13	SABC (South Africa)	3,924	3,560,602	0.59
14	Vlaanderen Eén NV (Belgium)	3,918	1,149,252	1.83
15	Primedia Broadcasting (South Africa)	3,617	2,255,193	0.87

Notes:

• Ranker data only includes clients that participate for the full month for which the ranker is being released. Reported data includes listening from both ad-supported and/or ad-free services.

Recursos

Acceso a los rankers mensuales:

<https://www.tritondigital.com/resources/monthly-rankers/rankers-archive>

Contáctenos

Si tiene alguna pregunta, comentario o necesita más información sobre nuestros rankers mensuales no dude en ponerse en contacto con nosotros

Ranker@TritonDigital.com
