



STREAMING AUDIO STANDAARD

OKTOBER 2021

STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplistjes.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

CENSUSDATA

De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt.

De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

DRIE TOPLIJSTEN

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



RAPPORTAGE 

4 - 31 OKTOBER 

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	538	Talpa Radio	Talpa Network	21.856	1.871.739	118
2	NPO Radio 2	NPO	Ster	18.548	1.430.395	131
3	Qmusic NL	DPG Media	DPG Media	18.436	1.385.039	134
4	Radio 10	Talpa Radio	Talpa Network	15.399	1.213.258	128
5	Sky Radio	Talpa Radio	Talpa Network	13.037	987.483	133
6	NPO Radio 1	NPO	Ster	10.367	1.541.576	67
7	NPO Radio 5	NPO	Ster	6.741	525.989	129
8	100% NL	RadioCorp	Talpa Network	4.147	328.740	127
9	Veronica	Talpa Radio	Talpa Network	4.086	364.654	113
10	NPO 3FM	NPO	Ster	3.199	297.444	108
11	Radio 10 60's & 70's hits	Talpa Radio	Talpa Network	3.169	257.265	124
12	SLAM!	RadioCorp	Talpa Network	3.164	369.900	87
13	Qmusic Non-Stop	DPG Media	DPG Media	2.827	200.450	142
14	Arrow Classic Rock	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.733	293.375	95
15	NPO Radio 4	NPO	Ster	2.732	286.158	96
16	Sublime	Sublime	Talpa Network	2.596	202.017	129
17	Radio 10 Non-Stop	Talpa Radio	Talpa Network	2.328	134.981	174
18	538 NONSTOP	Talpa Radio	Talpa Network	2.284	156.586	147
19	Classicnl	Classicnl	Talpa Network	2.021	190.895	108
20	KINK	KINK	Talpa Network	1.828	217.648	86
21	Radio NL	Radio NL	E Power Audio Sales	1.657	210.248	79
22	Radio 10 80's hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.550	126.999	123
23	Qmusic Foute Uur	DPG Media	DPG Media	1.471	150.233	99
24	Sky Radio Hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.313	96.978	136
25	NPO FunX	NPO	Ster	1.200	246.863	49
26	BNR Nieuwsradio	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.034	208.964	50
27	Radio Continu	Radio Continu	E Power Audio Sales	846	87.932	99
28	NPO Radio 2 Soul & Jazz	NPO	Ster	766	60.170	128
29	NPO Sterren NL	NPO	Ster	649	60.707	108
30	Candlelight Radio	Candlelight	Talpa Network	637	51.687	124
31	Sky Radio Lovesongs	Talpa Radio	Talpa Network	637	49.029	130
32	Veronica Top 1000 Allertijden	Talpa Radio	Talpa Network	555	38.144	146

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
33	Veronica Non-stop	Talpa Radio	Talpa Network	511	30.029	171
34	SLAM! Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	489	48.231	102
35	Veronica Rock Radio	Talpa Radio	Talpa Network	455	33.857	135
36	Qmusic Limburg	Radio Limburg	DPG Media	441	28.645	155
37	Soul Radio	Soul Radio	Talpa Network	440	40.906	108
38	Sky Radio Non-stop@work	Talpa Radio	Talpa Network	439	31.755	139
39	538 Die Verrückte	Talpa Radio	Talpa Network	430	46.969	92
40	Sky Radio Summer Hits	Talpa Radio	Talpa Network	412	71.653	57
41	Tukker FM	Tukker FM	E Power Audio Sales	370	47.499	78
42	SLAM! Housuh in de Pauzuh	RadioCorp	Talpa Network	362	52.583	69
43	SLAM! Mixmarathon	RadioCorp	Talpa Network	360	57.876	63
44	538 Hitzone	Talpa Radio	Talpa Network	350	37.091	95
45	538 Ibiza Radio	Talpa Radio	Talpa Network	317	35.303	90
46	Radio 10 Disco Classics	Talpa Radio	Talpa Network	298	32.180	93
47	100%NL Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	287	21.874	132
48	Sky Radio 80's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	279	28.750	98
49	Sky Radio 90's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	273	22.686	114
50	100%NL Feest	RadioCorp	Talpa Network	259	31.352	83
51	Radio 10 Love Songs	Talpa Radio	Talpa Network	238	20.896	115
52	Sky Radio Smooth Hits	Talpa Radio	Talpa Network	237	16.610	143
53	538 Top 50	Talpa Radio	Talpa Network	236	35.339	67
54	Radio 10 90's hits	Talpa Radio	Talpa Network	202	18.113	112
55	Radio 10 Top 4000	Talpa Radio	Talpa Network	196	16.563	119
56	Qmusic Top40	DPG Media	DPG Media	191	27.075	71
57	Sky Radio Lounge	Talpa Radio	Talpa Network	162	16.796	97
58	538 Party	Talpa Radio	Talpa Network	152	26.315	58
59	538 Dance Department	Talpa Radio	Talpa Network	141	23.466	60
60	Sublime Smooth	Sublime	Talpa Network	134	10.500	128
61	Mind Radio	Classicl	Talpa Network	130	12.570	104
62	KINK DNA	KINK	Talpa Network	129	15.137	86
63	Grand Prix Radio	Grand Prix Radio	Talpa Network	90	18.167	59
64	SLAM! The Boom Room	RadioCorp	Talpa Network	83	15.511	54

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
65	Joe NL	DPG Media	DPG Media	76	10.039	77
66	Sublime Soul	Sublime	Talpa Network	74	7.013	106
67	538 Kerst	Talpa Radio	Talpa Network	73	6.590	111
68	SLAM! 40	RadioCorp	Talpa Network	72	10.742	68
69	Qmusic Thema	DPG Media	DPG Media	70	14.275	49
70	Sublime 500	Sublime	Talpa Network	66	5.752	117
71	Deep Radio	Deep Radio	Talpa Network	66	7.730	86
72	SLAM! Hardstyle	RadioCorp	Talpa Network	62	19.038	33
73	SLAM! 00's	RadioCorp	Talpa Network	62	9.772	63
74	SLAM! Summer	RadioCorp	Talpa Network	60	9.910	62
75	100%NL Nederpop	RadioCorp	Talpa Network	54	6.480	84
76	KINK DISTORTION	KINK	Talpa Network	49	9.666	51
77	100%NL Liefde	RadioCorp	Talpa Network	45	4.190	107
78	Soundtracks	Classicl	Talpa Network	44	5.328	83
79	Q-dance	ID&T Group	Talpa Network	42	10.499	40
80	Opera	Classicl	Talpa Network	42	4.836	87
81	SLAM! Juize	RadioCorp	Talpa Network	37	6.114	61
82	NPO 3FM KX	NPO	Ster	27	2.956	95
83	Sky Radio Pop-Up	Talpa Radio	Talpa Network	27	3.242	84
84	Sublime Arrow Jazz	Sublime	Talpa Network	25	3.006	85
85	KINK INDIE	KINK	Talpa Network	23	3.018	77
86	Qmusic Non-stop Maximum Hits	Radio Limburg	DPG Media	19	1.124	176
87	Sublime Funk & Disco	Sublime	Talpa Network	18	2.766	66
88	Veronica Alternative XL	Talpa Radio	Talpa Network	14	1.358	105
89	100%NL Kerst	RadioCorp	Talpa Network	14	2.736	51
90	Qmusic Nederlandstalig	DPG Media	DPG Media	11	2.867	40
91	538 DROPS	Talpa Radio	Talpa Network	11	2.371	48
92	Masters Of Hardcore Radio	ID&T Group	Talpa Network	10	2.786	36
93	100%NL PUUR	RadioCorp	Talpa Network	8	780	99

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Radio	Talpa Network	71.799	5.881.593	123
2	NPO	Ster	44.977	4.561.626	99
3	DPG Media	DPG Media	23.085	1.790.497	130
4	RadioCorp	Talpa Network	9.565	995.938	97
5	Sublime	Talpa Network	2.923	232.256	127
6	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.733	293.375	95
7	Classicnl	Talpa Network	2.236	213.631	107
8	KINK	Talpa Network	2.030	245.473	84
9	Radio NL	E Power Audio Sales	1.657	210.248	79
10	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.034	208.964	50
11	Radio Continu	E Power Audio Sales	846	87.932	99
12	Candlelight	Talpa Network	637	51.687	124
13	Radio Limburg	DPG Media	460	29.770	155
14	Soul Radio	Talpa Network	440	40.906	108
15	Tukker FM	E Power Audio Sales	370	47.499	78
16	Grand Prix Radio	Talpa Network	90	18.169	59
17	Deep Radio	Talpa Network	66	7.730	86
18	ID&T Group	Talpa Network	52	13.285	39

VERKOOPNETWERKEN

Positie	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Network	89.891	7.707.491	118
2	Ster	44.977	4.561.626	99
3	DPG Media	23.544	1.820.267	130
4	E Power Audio Sales	6.505	737.254	89
5	FD Mediagroep	1.034	208.964	50

TOTAAL

	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
Totale online beluistering	165.951	15.035.602	111

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de maandelijkse rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

Meer informatie over Triton Audio Streaming:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl