



NLO))

STREAMING AUDIO STANDAARD 

MAART 2021 

STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

CENSUSDATA

De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt.

De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

DRIE TOPLIJSTEN

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

RESULTATEN



De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



RAPPORTAGE

1 - 28 MAART 2021

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	538	Talpa Radio	Talpa Network	25.036	2.223.871	113
2	NPO Radio 2	NPO	Ster	22.820	1.877.969	122
3	Qmusic NL	DPG Media	DPG Media	19.856	1.860.477	108
4	Radio 10	Talpa Radio	Talpa Network	17.455	1.389.683	127
5	Sky Radio	Talpa Radio	Talpa Network	14.233	1.105.389	129
6	NPO Radio 1	NPO	Ster	11.067	1.839.057	60
7	NPO Radio 5	NPO	Ster	6.632	548.717	122
8	Veronica	Talpa Radio	Talpa Network	4.744	404.062	118
9	100% NL	RadioCorp	Talpa Network	4.568	373.674	123
10	NPO 3FM	NPO	Ster	3.519	343.641	103
11	Radio 10 60's & 70's hits	Talpa Radio	Talpa Network	3.202	259.650	124
12	SLAM!	RadioCorp	Talpa Network	3.133	375.127	84
13	Sublime	Sublime	Talpa Network	2.744	224.376	123
14	Qmusic Non-Stop	DPG Media	DPG Media	2.666	238.101	113
15	Arrow Classic Rock	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.648	261.155	102
16	NPO Radio 4	NPO	Ster	2.455	275.867	90
17	538 NONSTOP	Talpa Radio	Talpa Network	2.374	188.660	127
18	Radio 10 Non-Stop	Talpa Radio	Talpa Network	2.301	142.649	162
19	Classicnl	Classicnl	Talpa Network	2.048	177.834	116
20	KINK	KINK	Talpa Network	1.742	191.573	92
21	Qmusic Foute Uur	DPG Media	DPG Media	1.739	225.426	78
22	Radio 10 80's hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.529	136.032	113
23	Radio NL	Radio NL	E Power Audio Sales	1.524	182.692	84
24	NPO FunX	NPO	Ster	1.336	289.449	47
25	Sky Radio Hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.297	106.170	123
26	BNR Nieuwsradio	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.191	250.208	48
27	Radio Continu	Radio Continu	E Power Audio Sales	804	85.617	95
28	NPO Radio 2 Soul & Jazz	NPO	Ster	760	62.476	122
29	Sky Radio Lovesongs	Talpa Radio	Talpa Network	747	62.769	120
30	Candlelight	Candlelight	Talpa Network	650	56.711	115
31	NPO Sterren NL	NPO	Ster	648	61.680	106
32	Veronica Top 1000 Allertijden	Talpa Radio	Talpa Network	622	47.025	133

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
33	Veronica Non-stop	Talpa Radio	Talpa Network	570	36.084	159
34	Sky Radio Non-stop@work	Talpa Radio	Talpa Network	566	45.343	126
35	538 Hitzone	Talpa Radio	Talpa Network	494	59.374	84
36	Veronica Rock Radio	Talpa Radio	Talpa Network	487	41.331	119
37	SLAM! Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	483	60.602	80
38	Soul Radio	Soul Radio	Talpa Network	463	44.115	106
39	Qmusic Limburg	Radio Limburg	DPG Media	446	31.605	142
40	SLAM! Mixmarathon	RadioCorp	Talpa Network	420	72.301	59
41	SLAM Housuh in de Pauzuh	RadioCorp	Talpa Network	411	71.878	58
42	538 Verrückte Stunde	Talpa Radio	Talpa Network	392	48.604	81
43	Radio 10 Disco Classics	Talpa Radio	Talpa Network	379	44.223	86
44	538 Ibiza Radio	Talpa Radio	Talpa Network	341	44.808	77
45	Sky Radio 80's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	335	38.585	87
46	Decibel	Decibel	E Power Audio Sales	328	58.277	57
47	Qmusic Top40	DPG Media	DPG Media	314	45.216	70
48	Sky Radio Smooth Hits	Talpa Radio	Talpa Network	313	26.744	118
49	538 Top 50	Talpa Radio	Talpa Network	285	42.881	67
50	100%NL Feest	RadioCorp	Talpa Network	285	43.339	66
51	Radio 10 Love Songs	Talpa Radio	Talpa Network	280	27.255	103
52	Sky Radio 90's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	263	27.248	97
53	100%NL Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	261	20.716	127
54	Radio 10 90's hits	Talpa Radio	Talpa Network	257	22.046	117
55	Radio 10 Top 4000	Talpa Radio	Talpa Network	221	19.249	115
56	Sky Radio Lounge	Talpa Radio	Talpa Network	199	21.000	95
57	538 Dance Department	Talpa Radio	Talpa Network	188	33.408	57
58	Qmusic Thema	DPG Media	DPG Media	179	30.786	58
59	Sublime Soul	Sublime	Talpa Network	166	14.928	112
60	538 Party	Talpa Radio	Talpa Network	148	27.134	55
61	Mind Radio	Classicnl	Talpa Network	144	14.386	100
62	KINK DNA	KINK	Talpa Network	125	14.452	87
63	Sublime Smooth	Sublime	Talpa Network	119	10.566	113
64	SLAM! Dance 1000	RadioCorp	Talpa Network	116	16.855	70

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
65	SLAM! The Boom Room	RadioCorp	Talpa Network	97	18.209	54
66	Grand Prix Radio	Grand Prix Radio	Talpa Network	88	18.481	61
67	Deep Radio	Deep Radio	Talpa Network	85	9.197	93
68	SLAM! 40	RadioCorp	Talpa Network	83	12.426	67
69	Joe NL	DPG Media	DPG Media	82	10.427	79
70	SLAM! Hardstyle	RadioCorp	Talpa Network	82	25.861	32
71	100%NL Nederpop	RadioCorp	Talpa Network	79	8.255	97
72	Sublime 500	Sublime	Talpa Network	61	6.157	100
73	KINK DISTORTION	KINK	Talpa Network	57	11.817	49
74	SLAM! Juize	RadioCorp	Talpa Network	57	9.458	60
75	Q-dance	ID&T Group	Talpa Network	56	14.418	39
76	Soundtracks	Classicnl	Talpa Network	51	7.017	73
77	100%NL Liefde	RadioCorp	Talpa Network	47	5.141	92
78	Opera	Classicnl	Talpa Network	43	5.264	81
79	Sublime Arrow Jazz	Sublime	Talpa Network	38	4.280	90
80	Sky Radio Summer Hits	Talpa Radio	Talpa Network	34	5.553	61
81	Veronica Alternative XL	Talpa Radio	Talpa Network	28	2.844	98
82	NPO 3FM KX	NPO	Ster	26	2.717	96
83	538 DROPS	Talpa Radio	Talpa Network	25	6.914	36
84	Sky Radio Pop-Up	Talpa Radio	Talpa Network	23	3.252	71
85	KINK INDIE	KINK	Talpa Network	21	2.919	74
86	Sublime Pure Jazz	Sublime	Talpa Network	18	2.441	74
87	100%NL Songfestival	RadioCorp	Talpa Network	14	3.288	44
88	100%NL Puur	RadioCorp	Talpa Network	9	1.148	80

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Radio	Talpa Network	79.665	6.749.495	119
2	NPO	Ster	50.026	5.425.003	92
3	DPG Media	DPG Media	24.835	2.410.540	104
4	RadioCorp	Talpa Network	10.152	1.118.728	91
5	Sublime	Talpa Network	3.152	263.363	121
6	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.648	261.155	102
7	Classicnl	Talpa Network	2.285	204.501	112
8	KINK	Talpa Network	1.953	221.377	89
9	Radio NL	E Power Audio Sales	1.524	182.692	84
10	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.191	250.208	48
11	Radio Continu	E Power Audio Sales	804	85.617	95
12	Candlelight	Talpa Network	650	56.711	115
13	Soul Radio	Talpa Network	463	44.115	106
14	Radio Limburg	DPG Media	446	31.605	142
15	Decibel	E Power Audio Sales	328	58.277	57
16	Grand Prix Radio	Talpa Network	88	18.481	61
17	Deep Radio	Talpa Network	85	9.197	93
18	Id&T Group	Talpa Network	58	15.181	39

VERKOOPNETWERKEN

Positie	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Network	98.607	8.710.260	114
2	Ster	50.026	5.425.003	93
3	DPG Media	25.281	2.442.145	104
4	E Power Audio Sales	6.345	714.586	90
5	FD Mediagroep	1.191	250.208	48

TOTAAL

	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
Totale online beluistering	181.450	17.542.202	104

BRONNEN & CONTACT



Toegang tot de maandelijkse rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

Meer informatie over Triton Audio Streaming:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl