



STREAMING AUDIO STANDAARD

DECEMBER 2021

STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplistjes.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

CENSUSDATA

De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt.

De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

DRIE TOPLIJSTEN

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



RAPPORTAGE 

29 NOVEMBER 2021 - 

02 JANUARI 2022 

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	NPO Radio 2	NPO	Ster	41.383	3.713.326	120
2	Radio 10	Talpa Radio	Talpa Network	24.189	2.083.373	119
3	Sky Radio	Talpa Radio	Talpa Network	20.612	1.912.804	110
4	538	Talpa Radio	Talpa Network	19.359	1.818.895	108
5	Qmusic NL	DPG Media	DPG Media	18.132	1.601.807	114
6	NPO Radio 1	NPO	Ster	10.408	1.581.395	66
7	NPO Radio 5	NPO	Ster	7.227	568.434	127
8	Sky Radio Christmas	Talpa Radio	Talpa Network	4.201	416.254	98
9	Veronica	Talpa Radio	Talpa Network	3.884	365.419	107
10	100% NL	RadioCorp	Talpa Network	3.629	303.131	121
11	NPO 3FM	NPO	Ster	3.339	326.432	104
12	SLAM!	RadioCorp	Talpa Network	2.935	349.746	85
13	Radio 10 60's & 70's hits	Talpa Radio	Talpa Network	2.541	209.929	122
14	NPO Radio 4	NPO	Ster	2.469	253.195	98
15	Sublime	Sublime	Talpa Network	2.388	212.185	114
16	Arrow Classic Rock	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.362	234.850	101
17	Classicnl	Classicnl	Talpa Network	2.188	190.800	115
18	Qmusic Non-Stop	DPG Media	DPG Media	2.184	179.666	122
19	538 NONSTOP	Talpa Radio	Talpa Network	1.962	149.347	132
20	Radio 10 Non-Stop	Talpa Radio	Talpa Network	1.803	111.980	161
21	KINK	KINK	Talpa Network	1.609	197.310	83
22	Radio NL	Radio NL	E Power Audio Sales	1.530	202.219	76
23	Sky Radio Hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.400	120.587	118
24	NPO FunX	NPO	Ster	1.123	228.455	49
25	Qmusic Foute Uur	DPG Media	DPG Media	1.100	117.699	94
26	Radio 10 80's hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.085	94.493	115
27	BNR Nieuwsradio	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.070	211.417	51
28	Radio 10 Top 4000	Talpa Radio	Talpa Network	1.000	83.581	117
29	Radio Continu	Radio Continu	E Power Audio Sales	851	71.588	120
30	Qmusic Thema	DPG Media	DPG Media	851	94.638	87
31	NPO Radio 2 Soul & Jazz	NPO	Ster	731	60.204	121
32	Veronica Top 1000 Allertijden	Talpa Radio	Talpa Network	640	50.639	127

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
33	Sky Radio Lovesongs	Talpa Radio	Talpa Network	567	49.601	115
34	NPO Sterren NL	NPO	Ster	557	51.275	109
35	Candlelight Radio	Candlelight	Talpa Network	547	44.335	124
36	Qmusic Limburg	Radio Limburg	DPG Media	435	29.975	146
37	SLAM! Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	426	43.779	97
38	Sky Radio Non-stop@work	Talpa Radio	Talpa Network	425	35.599	122
39	Tukker FM	Tukker FM	E Power Audio Sales	418	51.410	82
40	Veronica Non-stop	Talpa Radio	Talpa Network	385	25.027	154
41	Veronica Rock Radio	Talpa Radio	Talpa Network	352	28.156	126
42	SLAM! Housuh in de Pauzuh	RadioCorp	Talpa Network	348	51.351	69
43	538 Die Verrückte	Talpa Radio	Talpa Network	346	39.581	88
44	Soul Radio	Soul Radio	Talpa Network	336	32.348	104
45	538 Hitzone	Talpa Radio	Talpa Network	330	35.762	93
46	SLAM! Mixmarathon	RadioCorp	Talpa Network	309	51.474	60
47	Sky Radio 80's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	304	32.582	95
48	100%NL Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	252	21.116	121
49	538 Ibiza Radio	Talpa Radio	Talpa Network	227	28.820	79
50	538 Top 50	Talpa Radio	Talpa Network	226	32.881	69
51	Radio 10 Disco Classics	Talpa Radio	Talpa Network	225	28.213	81
52	100%NL Feest	RadioCorp	Talpa Network	223	27.842	81
53	Radio 10 Love Songs	Talpa Radio	Talpa Network	220	19.974	111
54	Sky Radio Smooth Hits	Talpa Radio	Talpa Network	210	18.607	119
55	Qmusic Top40	DPG Media	DPG Media	179	25.001	72
56	Radio 10 90's hits	Talpa Radio	Talpa Network	152	14.702	105
57	Joy Radio	Joy Radio	E Power Audio Sales	148	19.147	78
58	538 Dance Department	Talpa Radio	Talpa Network	134	22.516	60
59	Sky Radio Lounge	Talpa Radio	Talpa Network	131	14.840	90
60	Mind Radio	Classicl	Talpa Network	128	13.311	97
61	100%NL Kerst	RadioCorp	Talpa Network	120	13.739	86
62	Grand Prix Radio	Grand Prix Radio	Talpa Network	119	29.575	58
63	KINK DNA	KINK	Talpa Network	115	13.951	83
64	Sublime Smooth	Sublime	Talpa Network	113	11.294	104

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
65	538 Party	Talpa Radio	Talpa Network	107	19.119	56
66	Sky Radio 90's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	102	11.486	90
67	SLAM! The Boom Room	RadioCorp	Talpa Network	76	13.772	55
68	Sublime Soul	Sublime	Talpa Network	69	7.236	96
69	SLAM! Hardstyle	RadioCorp	Talpa Network	57	17.450	33
70	SLAM! 40	RadioCorp	Talpa Network	57	9.098	63
71	Deep Radio	Deep Radio	Talpa Network	54	6.832	79
72	Sublime 500	Sublime	Talpa Network	52	5.114	102
73	KINK DISTORTION	KINK	Talpa Network	48	9.950	49
74	538 Rewind	Talpa Radio	Talpa Network	48	6.076	79
75	Joe NL	DPG Media	DPG Media	46	6.401	73
76	Opera	Classicl	Talpa Network	43	5.084	84
77	Soundtracks	Classicl	Talpa Network	41	5.053	82
78	SLAM! 00's	RadioCorp	Talpa Network	41	6.489	63
79	100%NL Nederpop	RadioCorp	Talpa Network	40	5.093	80
80	Q-dance	ID&T Group	Talpa Network	37	9.546	39
81	100%NL Liefde	RadioCorp	Talpa Network	35	4.029	89
82	SLAM! Juize	RadioCorp	Talpa Network	34	5.354	64
83	SUNLITE	RadioCorp	Talpa Network	31	2.766	113
84	Radio Decibel	Radio Decibel	Talpa Network	26	3.528	24
85	Sky Radio Pop-Up	Talpa Radio	Talpa Network	26	4.907	66
86	NPO 3FM KX	NPO	Ster	25	2.218	113
87	Sublime Arrow Jazz	Sublime	Talpa Network	22	2.736	78
88	Sublime Funk & Disco	Sublime	Talpa Network	19	3.129	60
89	KINK INDIE	KINK	Talpa Network	17	2.423	72
90	Qmusic Non-stop Maximum Hits	Radio Limburg	DPG Media	17	1.223	141
91	538 Kerst	Talpa Radio	Talpa Network	11	805	142
92	Masters Of Hardcore Radio	ID&T Group	Talpa Network	11	3.240	33
93	Veronica Alternative XL	Talpa Radio	Talpa Network	10	1.085	95
94	Qmusic Nederlandstalig	DPG Media	DPG Media	10	2.171	45

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Radio	Talpa Network	87.317	7.909.062	111
2	NPO	Ster	67.960	6.894.672	99
3	DPG Media	DPG Media	24.369	2.170.644	113
4	RadioCorp	Talpa Network	8.628	928.585	94
5	Sublime	Talpa Network	2.670	245.959	110
6	Classical	Talpa Network	2.399	214.248	112
7	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.362	234.850	101
8	KINK	Talpa Network	1.789	223.635	81
9	Radio NL	E Power Audio Sales	1.530	202.219	76
10	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.070	211.417	51
11	Radio Continu	E Power Audio Sales	851	71.588	120
12	Candlelight	Talpa Network	547	44.335	124
13	Radio Limburg	DPG Media	433	30.402	143
14	Tukker FM	E Power Audio Sales	418	51.410	82
15	Soul Radio	Talpa Network	336	32.348	104
16	Joy Radio	E Power Audio Sales	148	19.147	78
17	Grand Prix Radio	Talpa Network	119	29.575	58
18	Deep Radio	Talpa Network	54	6.832	79
19	ID&T Group	Talpa Network	48	12.786	37
20	Radio Decibel	Talpa Network	26	3.528	24

VERKOOPNETWERKEN

Positie	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Network	103.977	9.657.674	109
2	Ster	67.960	6.894.672	99
3	DPG Media	24.804	2.200.619	113
4	E Power Audio Sales	5.866	630.180	94
5	FD Mediagroep	1.070	211.417	51

TOTAAL

	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
Totale online beluistering	203.677	19.594.562	105

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de maandelijkse rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

Meer informatie over Triton Audio Streaming:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl