

LATAM Top 25 Ranker

Octubre 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Octubre de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM OCTUBRE 2018

Ranker de los 25 Principales en Audio Digital

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Octubre de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con:
LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – OCTUBRE (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (²Lista de países en notas a pie de página)	68,589	23,084,843	0.82
2	Grupo Radio Centro (México)	17,276	6,199,467	0.81
3	Grupo Acir (México)	16,460	4,566,552	1.05
4	Jovem Pan - SP (Brasil)	11,033	8,135,764	0.40
5	CRP Radios (Perú)	10,062	3,256,801	0.91
6	Grupo RPP (Peru)	8,453	3,020,105	0.83
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	8,436	2,896,204	0.85
8	Grupo JBFM (Brasil)	7,797	2,182,426	1.05
9	Nova Brasil (Brasil)	6,353	1,587,535	1.19
10	RCN Radio (Colombia)	5,608	1,888,841	0.87
11	Grupo BluRadio (Colombia)	4,696	1,837,458	0.76
12	MVS Radio (México)	4,043	1,312,067	0.90
13	NRM (México)	2,900	922,170	0.92
14	Radiopolis (Colombia)	2,834	1,117,825	0.75
15	Imagen (México)	2,380	751,405	0.92
16	Multimedios (México)	1,972	630,168	0.92
17	Dial Brasil (Brasil)	1,678	546,835	0.91
18	AccuRadio (EE.UU.)	1,569	205,171	2.22
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,006	507,048	0.56
20	Radio 93 (Brasil)	946	324,748	0.86
21	Z101 (República Dominicana)	765	417,388	0.55
22	NPR Member Stations (EE.UU.)	728	322,500	0.66
23	TV Acción (Paraguay)	504	283,450	0.53
24	Grupo Radio Alegria (México)	373	123,290	0.89
25	977Music.com Corporate (EE.UU.)	366	146,538	0.74

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – OCTUBRE (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (²Lista de países en notas a pie de página)	50,558	31,274,131	0.82
2	Grupo Radio Centro (México)	11,547	8,146,280	0.77
3	Grupo Acir (México)	10,475	5,709,827	1.00
4	CRP Radios (Perú)	9,277	5,451,827	0.94
5	Jovem Pan - SP (Brasil)	8,550	12,242,383	0.38
6	Grupo RPP (Peru)	7,871	5,133,331	0.85
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,963	4,091,594	0.80
8	Grupo JBFM (Brasil)	5,411	3,131,595	0.95
9	RCN Radio (Colombia)	4,902	2,886,243	0.93
10	Nova Brasil (Brasil)	4,112	2,171,449	1.05
11	Grupo BluRadio (Colombia)	3,549	2,566,281	0.77
12	MVS Radio (México)	2,566	1,612,157	0.87
13	Radiopolis (Colombia)	2,544	1,764,782	0.80
14	NRM (México)	1,993	1,257,828	0.87
15	Imagen (México)	1,436	874,118	0.89
16	Multimedios (México)	1,335	897,904	0.82
17	AccuRadio (EE.UU.)	1,265	311,845	2.22
18	Dial Brasil (Brasil)	1,120	776,956	0.80
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	916	890,008	0.56
20	Radio 93 (Brasil)	623	427,008	0.80
21	NPR Member Stations (EE.UU.)	623	522,283	0.65
22	Z101 (República Dominicana)	559	552,509	0.56
23	TV Acción (Paraguay)	349	391,422	0.50
24	977Music.com Corporate (EE.UU.)	318	263,511	0.67
25	Grupo Radio Alegria (México)	247	158,786	0.86

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México