

# LATAM Top 25 Ranker

## Noviembre 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Noviembre de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

# LATAM NOVIEMBRE 2018

Ranker de los 25 Principales en Audio Digital

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Noviembre de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con:  
[LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Ver rankings a continuación:

## LATAM RANKER – NOVIEMBRE (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1 Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	76,174	23,299,652	0.84
2 Grupo Radio Centro (México)	16,656	6,038,550	0.76
3 Grupo Acir (México)	16,401	4,531,566	1.01
4 CRP Radios (Perú)	14,748	4,151,531	1.00
5 Grupo RPP (Peru)	11,507	3,565,834	0.90
6 Jovem Pan - SP (Brasil)	9,675	6,523,775	0.41
7 Cadena 3 Argentina (Argentina)	8,567	2,784,198	0.86
8 RCN Radio (Colombia)	7,735	2,253,243	0.95
9 Grupo JBFM (Brasil)	7,550	1,925,720	1.11
10 Nova Brasil (Brasil)	6,272	1,514,619	1.17
11 Grupo BluRadio (Colombia)	5,647	1,995,520	0.76
12 Radiopolis (Colombia)	3,816	1,351,537	0.80
13 MVS Radio (México)	3,643	1,099,265	0.93
14 NRM (México)	2,584	779,716	0.93
15 Imagen (México)	2,234	690,103	0.90
16 Multimédios (México)	1,922	627,339	0.86
17 AccuRadio (EE.UU.)	1,707	210,106	2.26
18 Dial Brasil (Brasil)	1,524	480,254	0.90
19 Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	985	466,668	0.57
20 Z101 (República Dominicana)	881	422,146	0.59
21 NPR Member Stations (EE.UU.)	853	362,438	0.65
22 Radio 93 (Brasil)	817	266,824	0.86
23 TV Acción (Paraguay)	594	308,152	0.55
24 977Music.com Corporate (EE.UU.)	393	150,831	0.74
25 Grupo Radio Alegria (México)	360	111,547	0.91

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

## LATAM RANKER – NOVIEMBRE (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	49,202	29,974,514	0.79
2	Grupo Radio Centro (México)	11,049	7,871,575	0.74
3	Grupo Acir (México)	10,447	5,834,326	0.95
4	CRP Radios (Perú)	10,129	5,823,777	0.93
5	Grupo RPP (Peru)	7,936	5,029,725	0.83
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	7,090	9,356,695	0.40
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,056	4,045,549	0.79
8	RCN Radio (Colombia)	5,285	3,188,746	0.87
9	Grupo JBFM (Brasil)	5,264	2,851,270	0.99
10	Nova Brasil (Brasil)	4,121	2,150,640	1.03
11	Grupo BluRadio (Colombia)	3,394	2,358,331	0.73
12	Radiopolis (Colombia)	2,417	1,650,375	0.78
13	MVS Radio (México)	2,313	1,370,536	0.90
14	NRM (México)	1,763	1,067,778	0.88
15	Imagen (México)	1,342	808,185	0.87
16	Multimedios (México)	1,299	884,934	0.78
17	AccuRadio (EE.UU.)	1,250	306,618	2.17
18	Dial Brasil (Brasil)	1,033	715,620	0.77
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	904	840,082	0.56
20	NPR Member Stations (EE.UU.)	697	574,270	0.64
21	Radio 93 (Brasil)	546	358,938	0.81
22	Z101 (República Dominicana)	529	483,609	0.58
23	TV Acción (Paraguay)	369	402,110	0.49
24	977Music.com Corporate (EE.UU.)	311	257,123	0.65
25	Grupo Radio Alegria (México)	236	142,613	0.88

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México