

LATAM Top 25 Ranker

Mayo 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Mayo de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM MAYO 2018

Ranker de los 25 Principales en Audio Digital

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Mayo de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con:
LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – MAYO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	63,102	21,978,403	0.81
2	Grupo Radio Centro (México)	14,872	5,046,985	0.85
3	Grupo Acir (México)	14,250	3,759,909	1.11
4	CRP Radios (Perú)	10,559	3,148,979	0.99
5	Grupo JBFM (Brasil)	8,538	2,225,840	1.13
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	8,148	5,164,250	0.46
7	Grupo RPP (Peru)	7,812	2,629,061	0.88
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	7,685	2,576,043	0.88
9	Grupo BluRadio (Colombia)	5,864	2,423,777	0.72
10	Nova Brasil (Brasil)	5,693	1,394,509	1.21
11	MVS Radio (México)	4,344	1,557,812	0.82
12	Imagen (México)	3,572	1,404,142	0.75
13	Radiópolis (Colombia)	3,131	1,156,464	0.80
14	NRM (México)	2,608	779,845	0.98
15	Multimedios (México)	2,157	743,941	0.85
16	AccuRadio (EE.UU.)	1,509	216,572	2.03
17	RCN Radio (Colombia)	1,460	605,166	0.70
18	Dial Brasil (Brasil)	1,149	404,087	0.84
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,025	482,369	0.61
20	Radio 93 (Brasil)	1,018	330,662	0.90
21	NPR Member Stations (EE.UU.)	780	388,420	0.59
22	Z101 (República Dominicana)	766	395,302	0.58
23	Aristegui Noticias (México)	678	407,442	0.50
24	977Music.com Corporate (EE.UU.)	386	153,307	0.74
25	TV Acción (Paraguay)	369	205,501	0.53

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – MAYO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	47,263	30,292,251	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	10,044	6,793,840	0.80
3	CRP Radios (Perú)	9,851	5,328,763	1.02
4	Grupo Acir (México)	9,065	4,698,429	1.06
5	Grupo RPP (Peru)	7,303	4,308,350	0.94
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,062	7,444,509	0.44
7	Grupo JBFM (Brasil)	5,847	3,211,352	1.01
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,394	3,593,581	0.83
9	Grupo BluRadio (Colombia)	4,411	3,403,144	0.72
10	Nova Brasil (Brasil)	3,722	1,944,409	1.06
11	Radiopolis (Colombia)	2,819	1,890,517	0.83
12	MVS Radio (México)	2,726	1,873,764	0.80
13	Imagen (México)	2,153	1,601,172	0.74
14	NRM (México)	1,775	1,056,218	0.92
15	Multimedios (México)	1,487	1,077,455	0.76
16	AccuRadio (EE.UU.)	1,232	335,847	2.01
17	RCN Radio (Colombia)	1,182	904,087	0.72
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	914	848,448	0.58
19	Dial Brasil (Brasil)	782	560,351	0.77
20	NPR Member Stations (EE.UU.)	695	640,481	0.60
21	Radio 93 (Brasil)	645	414,251	0.86
22	Z101 (República Dominicana)	578	528,268	0.61
23	Aristegui Noticias (México)	364	408,576	0.50
24	977Music.com Corporate (EE.UU.)	334	274,483	0.67
25	TV Acción (Paraguay)	271	300,847	0.50

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México