

# LATAM Top 25 Ranker

## Marzo 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Marzo de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

# LATAM Marzo 2018

## Ranker de los 25 Principales en Audio Digital

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de marzo de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con:  
[LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Ver rankings a continuación:

## LATAM RANKER – MARZO (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1 Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	61,602	19,698,774	0.82
2 Grupo Radio Centro (México)	14,335	4,469,471	0.89
3 Grupo Acir (México)	12,458	3,124,097	1.11
4 CRP Radios (Perú)	8,650	2,708,999	0.90
5 Grupo JBFM (Brasil)	8,441	2,004,514	1.19
6 Cadena 3 Argentina (Argentina)	7,278	2,194,605	0.93
7 Grupo RPP (Peru)	6,641	2,096,192	0.89
8 Jovem Pan - SP (Brasil)	6,498	3,753,713	0.48
9 Nova Brasil (Brasil)	5,281	1,242,761	1.20
10 Grupo BluRadio (Colombia)	4,758	1,808,544	0.75
11 MVS Radio (México)	3,874	1,341,004	0.81
12 Imagen (México)	3,117	1,462,116	0.60
13 Radiópolis (Colombia)	2,874	1,003,126	0.81
14 NRM (México)	2,481	704,727	0.99
15 Multimédios (México)	1,834	571,605	0.90
16 AccuRadio (EE.UU.)	1,524	213,374	1.99
17 Dial Brasil (Brasil)	1,431	440,483	0.92
18 Radio 93 (Brasil)	1,093	319,197	0.96
19 Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	993	434,352	0.62
20 NPR Member Stations (EE.UU.)	872	507,827	0.48
21 Z101 (República Dominicana)	710	339,784	0.60
22 Aristegui Noticias (México)	534	339,280	0.45
23 977Music.com Corporate (EE.UU.)	408	152,603	0.75
24 TV Acción (Paraguay)	399	205,760	0.55
25 Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	317	134,995	0.66

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

## LATAM RANKER – MARZO (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	44,524	27,818,501	0.81
2	Grupo Radio Centro (México)	9,534	6,215,700	0.83
3	CRP Radios (Perú)	8,082	4,741,722	0.94
4	Grupo Acir (México)	7,808	4,039,028	1.06
5	Grupo RPP (Peru)	6,232	3,689,914	0.93
6	Grupo JBFM (Brasil)	5,664	2,997,683	1.04
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,018	3,271,951	0.84
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,759	5,670,348	0.46
9	Grupo BluRadio (Colombia)	3,600	2,663,498	0.75
10	Nova Brasil (Brasil)	3,404	1,796,649	1.05
11	Radiopolis (Colombia)	2,508	1,667,026	0.84
12	MVS Radio (México)	2,368	1,651,768	0.79
13	Imagen (México)	1,822	1,686,712	0.59
14	NRM (México)	1,672	988,429	0.93
15	Multimedios (México)	1,243	861,412	0.79
16	AccuRadio (EE.UU.)	1,230	341,094	1.98
17	Dial Brasil (Brasil)	945	640,312	0.82
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	895	810,427	0.60
19	NPR Member Stations (EE.UU.)	775	859,513	0.50
20	Radio 93 (Brasil)	688	425,440	0.89
21	Z101 (República Dominicana)	511	459,309	0.62
22	977Music.com Corporate (EE.UU.)	352	285,476	0.68
23	Aristegui Noticias (México)	274	339,280	0.45
24	TV Acción (Paraguay)	270	304,682	0.49
25	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	229	258,031	0.49

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México