

LATAM Top 25 Ranker

Março 2018

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Março 2018 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

LATAM Março 2018

Top 25 Ranker de Audio Digital

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de março de 2018 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®. Inclui tanto a audição suportada e não suportada por anúncios, globalmente e nos EUA.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: LATAMRanker@TritonDigital.com

Veja os rankings abaixo:

LATAM RANKER – MARÇO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	61,602	19,698,774	0.82
2	Grupo Radio Centro (México)	14,335	4,469,471	0.89
3	Grupo Acir (México)	12,458	3,124,097	1.11
4	CRP Radios (Peru)	8,650	2,708,999	0.90
5	Grupo JBFM (Brasil)	8,441	2,004,514	1.19
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	7,278	2,194,605	0.93
7	Grupo RPP (Peru)	6,641	2,096,192	0.89
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,498	3,753,713	0.48
9	Nova Brasil (Brasil)	5,281	1,242,761	1.20
10	Grupo BluRadio (Colômbia)	4,758	1,808,544	0.75
11	MVS Radio (México)	3,874	1,341,004	0.81
12	Imagen (México)	3,117	1,462,116	0.60
13	Radiopolis (Colômbia)	2,874	1,003,126	0.81
14	NRM (México)	2,481	704,727	0.99
15	Multimedios (México)	1,834	571,605	0.90
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,524	213,374	1.99
17	Dial Brasil (Brasil)	1,431	440,483	0.92
18	Radio 93 (Brasil)	1,093	319,197	0.96
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	993	434,352	0.62
20	NPR Member Stations (Estados Unidos)	872	507,827	0.48
21	Z101 (República Dominicana)	710	339,784	0.60
22	Aristegui Noticias (México)	534	339,280	0.45
23	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	408	152,603	0.75
24	TV Acción (Paraguai)	399	205,760	0.55
25	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	317	134,995	0.66

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – MARÇO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	44,524	27,818,501	0.81
2	Grupo Radio Centro (México)	9,534	6,215,700	0.83
3	CRP Radios (Peru)	8,082	4,741,722	0.94
4	Grupo Acir (México)	7,808	4,039,028	1.06
5	Grupo RPP (Peru)	6,232	3,689,914	0.93
6	Grupo JBFM (Brasil)	5,664	2,997,683	1.04
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,018	3,271,951	0.84
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,759	5,670,348	0.46
9	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,600	2,663,498	0.75
10	Nova Brasil (Brasil)	3,404	1,796,649	1.05
11	Radiópolis (Colômbia)	2,508	1,667,026	0.84
12	MVS Radio (México)	2,368	1,651,768	0.79
13	Imagen (México)	1,822	1,686,712	0.59
14	NRM (México)	1,672	988,429	0.93
15	Multimedios (México)	1,243	861,412	0.79
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,230	341,094	1.98
17	Dial Brasil (Brazil)	945	640,312	0.82
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	895	810,427	0.60
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	775	859,513	0.50
20	Radio 93 (Brasil)	688	425,440	0.89
21	Z101 (República Dominicana)	511	459,309	0.62
22	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	352	285,476	0.68
23	Aristegui Noticias (México)	274	339,280	0.45
24	TV Acción (Paraguai)	270	304,682	0.49
25	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	229	258,031	0.49

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

¹ O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

² Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México