

---

# LATAM Top 25 Ranker

## Janeiro 2018

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Janeiro 2018 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM JANEIRO 2018

## TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Janeiro de 2018 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®. Inclui tanto a audiência suportada e não suportada por anúncios, globalmente e nos EUA.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

## LATAM RANKER – JANEIRO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	54,696	18,353,999	0.83
2	Grupo Radio Centro (México)	14,566	4,635,163	0.91
3	Grupo Acir (México)	11,899	3,238,871	1.08
4	CRP Radios (Peru)	8,865	2,658,263	0.98
5	Grupo JBFM (Brasil)	8,064	1,889,570	1.26
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,944	1,882,524	1.09
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,265	3,708,409	0.49
8	Grupo RPP (Peru)	5,635	1,805,057	0.92
9	Nova Brasil (Brasil)	4,199	979,639	1.27
10	MVS Radio (México)	4,105	1,445,534	0.83
11	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,834	1,475,825	0.77
12	Imagen (México)	3,323	1,705,520	0.57
13	Radiopolis (Colômbia)	2,860	997,862	0.85
14	NRM (México)	2,470	734,342	0.99
15	Multimedios (México)	1,977	629,957	0.92
16	Dial Brasil (Brasil)	1,569	452,240	1.03
17	AccuRadio (Estados Unidos)	1,493	218,145	1.99
18	Radio 93 (Brasil)	959	294,093	0.96
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	859	504,810	0.50
20	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	845	387,236	0.62
21	Z101 (República Dominicana)	658	328,037	0.60
22	Aristegui Noticias (México)	615	411,465	0.45
23	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	382	144,321	0.78
24	Grupo Radio Alegria (México)	370	105,138	1.03
25	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	342	155,715	0.65

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

## LATAM RANKER – JANEIRO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	40,800	25,001,325	0.83
2	Grupo Radio Centro (México)	9,811	6,248,055	0.85
3	CRP Radios (Peru)	8,472	4,546,367	1.03
4	Grupo Acir (México)	7,554	4,014,194	1.03
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,571	2,781,672	1.11
6	Grupo RPP (Peru)	5,463	3,116,243	0.97
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,949	2,818,848	0.97
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,558	5,288,290	0.47
9	Grupo BluRadio (Colômbia)	2,994	2,088,762	0.80
10	Nova Brasil (Brasil)	2,769	1,409,898	1.09
11	Radiópolis (Colômbia)	2,611	1,633,918	0.89
12	MVS Radio (México)	2,583	1,755,548	0.81
13	Imagen (México)	2,007	1,930,076	0.57
14	NRM (México)	1,678	991,223	0.93
15	Multimedios (México)	1,335	876,272	0.84
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,233	339,976	1.99
17	Dial Brasil (Brazil)	1,065	656,117	0.90
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	783	709,027	0.60
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	769	835,985	0.51
20	Radio 93 (Brasil)	632	396,440	0.88
21	Z101 (República Dominicana)	488	432,994	0.63
22	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	337	263,574	0.71
23	Aristegui Noticias (México)	330	411,467	0.45
24	Grupo Radio Alegria (México)	241	136,918	0.97
25	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	232	205,273	0.63

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México