
LATAM Top 25 Ranker

Fevereiro 2018

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Fevereiro 2018 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

LATAM FEVEREIRO 2018

TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Fevereiro de 2018 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®. Inclui tanto a audição suportada e não suportada por anúncios, globalmente e nos EUA.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: LATAMRanker@TritonDigital.com

Veja os rankings abaixo:



LATAM RANKER – FEVEREIRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	60,477	18,353,047	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	15,414	4,507,804	0.86
3	Grupo Acir (México)	13,072	3,118,544	1.07
4	CRP Radios (Peru)	9,505	2,504,500	0.97
5	Grupo JBFM (Brasil)	7,388	1,670,354	1.13
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,739	1,651,321	1.04
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,507	3,413,960	0.48
8	Grupo RPP (Peru)	5,451	1,547,071	0.90
9	Grupo BluRadio (Colômbia)	5,413	1,826,960	0.77
10	Nova Brasil (Brasil)	4,645	1,022,677	1.17
11	MVS Radio (México)	4,266	1,346,910	0.81
12	Imagen (México)	3,394	1,500,341	0.58
13	Radiópolis (Colômbia)	3,387	1,052,795	0.83
14	NRM (México)	2,641	702,014	0.96
15	Multimedios (México)	1,975	564,899	0.89
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,508	205,821	1.86
17	Dial Brasil (Brasil)	1,324	387,907	0.88
18	Radio 93 (Brasil)	981	272,829	0.92
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	940	373,318	0.62
20	NPR Member Stations (Estados Unidos)	899	481,645	0.48
21	Z101 (República Dominicana)	713	310,040	0.60
22	Aristegui Noticias (México)	573	339,352	0.44
23	TV Acción (Paraguai)	422	213,390	0.51
24	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	406	133,463	0.78
25	Grupo Radio Alegria (México)	345	92,577	0.95

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – FEVEREIRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	43,776	25,462,866	0.79
2	Grupo Radio Centro (México)	10,177	6,186,948	0.81
3	CRP Radios (Peru)	8,736	4,323,821	1.01
4	Grupo Acir (México)	8,131	3,967,243	1.01
5	Grupo RPP (Peru)	5,203	2,757,129	0.94
6	Grupo JBFM (Brasil)	5,072	2,514,414	1.01
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,683	2,594,930	0.90
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,681	5,030,017	0.46
9	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,988	2,576,874	0.78
10	Nova Brasil (Brasil)	3,019	1,496,254	1.01
11	Radiópolis (Colômbia)	2,978	1,733,804	0.86
12	MVS Radio (México)	2,604	1,654,198	0.78
13	Imagen (México)	1,991	1,719,036	0.58
14	NRM (México)	1,764	968,244	0.90
15	Multimedios (México)	1,340	844,837	0.79
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,216	323,470	1.86
17	Dial Brasil (Brasil)	893	579,377	0.77
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	854	704,863	0.59
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	797	805,518	0.49
20	Radio 93 (Brasil)	636	375,040	0.84
21	Z101 (República Dominicana)	513	412,090	0.63
22	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	352	250,813	0.70
23	Aristegui Noticias (México)	296	339,352	0.44
24	TV Acción (Paraguai)	285	308,173	0.46
25	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	238	245,858	0.48

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México