

LATAM Top 25 Ranker

Agosto 2018

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Agosto de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM AGOSTO 2018

Ranker de los 25 Principales en Audio Digital

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Agosto de 2018 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®. Incluye audición con y sin publicidad, globalmente y en los EE.UU.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con:
LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – AGOSTO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1 Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	65,533	22,497,240	0.82
2 Grupo Radio Centro (México)	15,490	5,270,485	0.85
3 Grupo Acir (México)	14,607	4,138,062	1.03
4 CRP Radios (Perú)	10,117	3,060,817	0.97
5 Grupo JBFM (Brasil)	8,868	2,263,613	1.16
6 Cadena 3 Argentina (Argentina)	8,495	2,855,485	0.87
7 Jovem Pan - SP (Brasil)	8,304	5,575,422	0.43
8 Grupo RPP (Peru)	7,761	2,570,217	0.89
9 Nova Brasil (Brasil)	6,772	1,635,090	1.23
10 RCN Radio (Colombia)	4,812	1,685,170	0.83
11 Grupo BluRadio (Colombia)	4,601	1,842,283	0.74
12 MVS Radio (México)	4,540	1,557,338	0.86
13 Imagen (México)	3,482	1,764,506	0.58
14 NRM (México)	2,759	844,702	0.96
15 Radiopolis (Colombia)	2,716	1,014,559	0.80
16 Multimédios (México)	1,744	576,928	0.89
17 Dial Brasil (Brasil)	1,631	574,712	0.84
18 AccuRadio (EE.UU.)	1,561	205,819	2.20
19 Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,141	564,499	0.58
20 Radio 93 (Brasil)	1,060	350,748	0.89
21 Z101 (República Dominicana)	771	421,502	0.55
22 NPR Member Stations (EE.UU.)	704	336,992	0.61
23 Aristegui Noticias (México)	676	411,704	0.49
24 TV Acción (Paraguay)	423	244,778	0.51
25 977Music.com Corporate (EE.UU.)	371	147,594	0.74

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – AGOSTO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1 Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	48,757	30,652,283	0.82
2 Grupo Radio Centro (México)	10,497	7,125,105	0.80
3 CRP Radios (Perú)	9,442	5,183,244	1.00
4 Grupo Acir (México)	9,267	5,177,364	0.98
5 Grupo RPP (Peru)	7,310	4,332,546	0.93
6 Jovem Pan - SP (Brasil)	6,132	7,905,449	0.42
7 Grupo JBFM (Brasil)	6,015	3,221,691	1.03
8 Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,888	3,924,710	0.82
9 Nova Brasil (Brasil)	4,372	2,235,677	1.08
10 RCN Radio (Colombia)	4,249	2,589,848	0.90
11 Grupo BluRadio (Colombia)	3,462	2,575,264	0.75
12 MVS Radio (México)	2,845	1,875,636	0.83
13 Radiopolis (Colombia)	2,407	1,622,196	0.82
14 Imagen (México)	2,090	1,981,491	0.58
15 NRM (México)	1,877	1,145,902	0.90
16 AccuRadio (EE.UU.)	1,269	315,704	2.20
17 Multimédios (México)	1,215	872,891	0.77
18 Dial Brasil (Brasil)	1,084	802,279	0.75
19 Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	1,029	974,340	0.57
20 Radio 93 (Brasil)	687	457,450	0.83
21 NPR Member Stations (EE.UU.)	629	552,759	0.63
22 Z101 (República Dominicana)	587	581,048	0.56
23 Aristegui Noticias (México)	362	411,704	0.49
24 977Music.com Corporate (EE.UU.)	322	267,102	0.67
25 TV Acción (Paraguay)	305	355,758	0.48

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México