

---

# LATAM Top 25 Ranker

## Agosto 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Agosto de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM AGOSTO 2017

## TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Agosto de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

## LATAM RANKER – AGOSTO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	56,804	23,907,633	0.79
2	Grupo Radio Centro (México)	11,624	6,668,086	0.93
3	Grupo Acir (México)	10,253	5,131,112	1.00
4	Grupo JBFM (Brasil)	8,838	4,580,052	1.24
5	Corporacion Radial del Perú (Peru)	8,516	3,964,065	1.01
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,584	3,269,356	1.10
7	Grupo BluRadio (Colômbia)	4,452	3,352,613	0.74
8	MVS Radio (México)	4,358	3,482,230	0.82
9	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,000	2,745,293	0.60
10	Radiópolis (Colômbia)	3,837	1,539,802	1.35
11	Nova Brasil (Brasil)	3,298	2,347,879	1.39
12	Imagen (México)	3,192	2,430,731	0.57
13	NRM (México)	2,516	1,345,465	0.94
14	Multimedios (México)	1,710	795,777	0.90
15	AccuRadio (Estados Unidos)	1,624	544,134	2.01
16	Radio 93 (Brasil)	1,005	703,277	0.96
17	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	913	614,590	0.66
18	Radio Top FM SP (Brasil)	743	557,576	0.99
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	705	649,913	0.61
20	Z101 (República Dominicana)	628	490,602	0.60
21	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	393	271,439	0.65
22	Grupo Radio Alegria (México)	348	238,854	1.10
23	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	331	328,833	0.67
24	TV Acción (Paraguay)	317	342,665	0.51
25	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	300	159,576	0.55

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

## LATAM RANKER – AGOSTO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	42,638	27,768,045	0.79
2	Corporacion Radial del Perú (Peru)	8,108	4,224,452	1.06
3	Grupo Radio Centro (México)	7,625	4,818,207	0.87
4	Grupo Acir (México)	6,473	3,744,167	0.95
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,933	2,978,833	1.10
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,808	2,013,973	1.04
7	Radiopolis (Colômbia)	3,525	1,325,646	1.47
8	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,485	2,574,971	0.75
9	Jovem Pan - SP (Brasil)	2,884	2,741,752	0.57
10	MVS Radio (México)	2,724	1,898,057	0.79
11	Nova Brasil (Brasil)	2,098	933,308	1.24
12	Imagen (México)	1,917	1,853,154	0.57
13	NRM (México)	1,693	1,060,889	0.88
14	AccuRadio (Estados Unidos)	1,324	364,256	2.00
15	Multimedios (México)	1,181	836,936	0.78
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	827	712,921	0.63
17	Radio 93 (Brasil)	648	393,570	0.91
18	NPR Member Stations (Estados Unidos)	634	573,448	0.61
19	Radio Top FM SP (Brasil)	519	325,718	0.87
20	Z101 (República Dominicana)	477	426,439	0.62
21	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	350	313,341	0.62
22	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	279	253,120	0.61
23	TV Acción (Paraguay)	232	273,157	0.47
24	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	229	226,724	0.56
25	Grupo Radio Alegria (México)	227	120,371	1.04

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México