
LATAM Top 25 Ranker

Septiembre 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Septiembre de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM SEPTIEMBRE 2017

RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Septiembre de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – SEPTIEMBRE (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	59,209	19,170,106	0.79
2	Grupo Radio Centro (México)	12,945	3,876,720	0.89
3	Grupo Acir (México)	10,803	2,986,612	0.97
4	CRP Radios (Perú)	9,000	2,388,956	1.01
5	Grupo JBFM (Brasil)	7,680	1,688,256	1.22
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,282	3,159,933	0.52
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,525	1,284,716	1.16
8	Grupo BluRadio (Colombia)	4,665	1,676,559	0.76
9	MVS Radio (México)	4,578	1,507,288	0.82
10	Radiópolis (Colombia)	4,094	783,709	1.41
11	Imagen (México)	3,858	1,915,239	0.54
12	Nova Brasil (Brasil)	3,577	689,878	1.40
13	NRM (México)	2,493	728,381	0.92
14	Multimedios (México)	1,817	538,844	0.90
15	AccuRadio (EE.UU.)	1,599	210,003	2.02
16	Dial Brasil (Brasil)	945	225,672	1.13
17	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	884	348,964	0.66
18	Z101 (República Dominicana)	806	389,340	0.56
19	Radio 93 (Brasil)	780	282,065	0.74
20	NPR Member Stations (EE.UU.)	774	343,606	0.60
21	Radio Top FM SP (Brasil)	726	223,648	0.87
22	Aristegui Noticias (México)	582	311,866	0.51
23	977Music.com Corporate (EE.UU.)	400	146,833	0.73
24	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	389	150,790	0.70
25	Grupo Radio Alegria (México)	349	84,122	1.11

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – SEPTIEMBRE (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	42,067	26,646,561	0.79
2	CRP Radios (Perú)	8,223	4,236,658	1.03
3	Grupo Radio Centro (México)	8,185	5,265,171	0.82
4	Grupo Acir (México)	6,543	3,784,067	0.92
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,057	2,521,311	1.07
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,475	4,763,528	0.49
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,653	1,838,673	1.06
8	Radiópolis (Colombia)	3,557	1,255,087	1.52
9	Grupo BluRadio (Colombia)	3,437	2,436,241	0.76
10	MVS Radio (México)	2,755	1,873,438	0.78
11	Nova Brasil (Brasil)	2,237	971,127	1.23
12	Imagen (México)	2,203	2,174,211	0.54
13	NRM (México)	1,620	1,006,129	0.86
14	AccuRadio (EE.UU.)	1,269	336,909	2.00
15	Multimedios (México)	1,188	805,273	0.78
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	795	655,669	0.63
17	NPR Member Stations (EE.UU.)	676	595,628	0.60
18	Dial Brasil (Brasil)	604	321,076	1.01
19	Z101 (República Dominicana)	573	527,429	0.59
20	Radio 93 (Brasil)	507	382,789	0.70
21	Radio Top FM SP (Brasil)	506	347,285	0.77
22	977Music.com Corporate (EE.UU.)	345	273,678	0.68
23	Aristegui Noticias (México)	302	323,021	0.50
24	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	250	201,706	0.66
25	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	247	219,493	0.60

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México