
LATAM Top 25 Ranker

Setembro 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Setembro de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

LATAM SETEMBRO 2017

TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Setembro de 2017 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: LATAMRanker@TritonDigital.com

Veja os rankings abaixo:

LATAM RANKER – SETEMBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	59,209	23,046,826	0.79
2	Grupo Radio Centro (México)	12,945	6,863,332	0.89
3	Grupo Acir (México)	10,803	5,375,568	0.97
4	CRP Radios (Peru)	9,000	4,077,212	1.01
5	Grupo JBFM (Brasil)	7,680	4,848,189	1.22
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	6,282	4,444,649	0.52
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,525	2,961,275	1.16
8	Grupo BluRadio (Colômbia)	4,665	3,183,847	0.76
9	MVS Radio (México)	4,578	2,290,997	0.82
10	Radiópolis (Colômbia)	4,094	2,698,948	1.41
11	Imagen (México)	3,858	2,605,117	0.54
12	Nova Brasil (Brasil)	3,577	1,418,259	1.40
13	NRM (México)	2,493	1,267,225	0.92
14	Multimedios (México)	1,817	748,847	0.90
15	AccuRadio (Estados Unidos)	1,599	435,675	2.02
16	Dial Brasil (Brasil)	945	574,636	1.13
17	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	884	738,304	0.66
18	Z101 (República Dominicana)	806	671,405	0.56
19	Radio 93 (Brasil)	780	625,671	0.74
20	NPR Member Stations (Estados Unidos)	774	567,254	0.60
21	Radio Top FM SP (Brasil)	726	535,514	0.87
22	Aristegui Noticias (México)	582	458,699	0.51
23	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	400	297,623	0.73
24	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	389	234,912	0.70
25	Grupo Radio Alegria (México)	349	84,122	1.11

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – SETEMBRO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	42,067	26,646,561	0.79
2	CRP Radios (Peru)	8,223	4,236,658	1.03
3	Grupo Radio Centro (México)	8,185	5,265,171	0.82
4	Grupo Acir (México)	6,543	3,784,067	0.92
5	Grupo JBFM (Brasil)	5,057	2,521,311	1.07
6	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,475	4,763,528	0.49
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,653	1,838,673	1.06
8	Radiopolis (Colômbia)	3,557	1,255,087	1.52
9	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,437	2,436,241	0.76
10	MVS Radio (México)	2,755	1,873,438	0.78
11	Nova Brasil (Brasil)	2,237	971,127	1.23
12	Imagen (México)	2,203	2,174,211	0.54
13	NRM (México)	1,620	1,006,129	0.86
14	AccuRadio (Estados Unidos)	1,269	336,909	2.00
15	Multimedios (México)	1,188	805,273	0.78
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	795	655,669	0.63
17	NPR Member Stations (Estados Unidos)	676	595,628	0.60
18	Dial Brasil (Brasil)	604	321,076	1.01
19	Z101 (República Dominicana)	573	527,429	0.59
20	Radio 93 (Brasil)	507	382,789	0.70
21	Radio Top FM SP (Brasil)	506	347,285	0.77
22	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	345	273,678	0.68
23	Aristegui Noticias (México)	302	323,021	0.50
24	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	250	201,706	0.66
25	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	247	219,493	0.60

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México