

---

# LATAM Top 25 Ranker

## Noviembre 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Noviembre de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor funcionamiento, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

# LATAM NOVIEMBRE 2017

## RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Noviembre de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Ver rankings a continuación:

# LATAM RANKER – NOVIEMBRE (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	57,218	19,146,502	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	13,246	4,516,724	0.81
3	Grupo Acir (México)	10,837	3,002,678	1.01
4	CRP Radios (Perú)	8,826	2,509,571	0.99
5	Grupo JBFM (Brasil)	7,481	1,734,514	1.22
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,065	1,516,358	1.12
7	Grupo RPP (Peru)	6,013	1,870,130	0.90
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	5,582	3,060,993	0.50
9	MVS Radio (México)	4,198	1,406,293	0.84
10	Radiópolis (Colombia)	3,926	852,414	1.30
11	Grupo BluRadio (Colombia)	3,846	1,459,006	0.75
12	Nova Brasil (Brasil)	3,475	762,741	1.29
13	Imagen (México)	3,249	1,580,826	0.58
14	NRM (México)	2,483	733,385	0.95
15	Multimedios (México)	1,915	622,659	0.86
16	AccuRadio (EE.UU.)	1,632	232,121	1.96
17	Dial Brasil (Brasil)	1,595	428,473	1.05
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	880	360,522	0.66
19	Radio 93 (Brasil)	837	254,739	0.92
20	NPR Member Stations (EE.UU.)	791	360,914	0.61
21	Z101 (República Dominicana)	656	299,304	0.63
22	Aristegui Noticias (México)	551	343,613	0.46
23	977Music.com Corporate (EE.UU.)	413	152,956	0.76
24	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	404	163,254	0.70
25	Grupo Radio Alegria (México)	330	83,083	1.11

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

# LATAM RANKER – NOVIEMBRE (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	42,455	26,269,506	0.80
2	Grupo Radio Centro (México)	9,080	6,153,855	0.78
3	CRP Radios (Perú)	8,270	4,330,915	1.02
4	Grupo Acir (México)	6,803	3,695,645	0.98
5	Grupo RPP (Peru)	5,684	3,246,314	0.93
6	Grupo JBFM (Brasil)	5,162	2,560,783	1.08
7	Jovem Pan - SP (Brasil)	4,173	4,645,757	0.47
8	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,163	2,176,414	1.02
9	Radiópolis (Colombia)	3,567	1,373,365	1.39
10	Grupo BluRadio (Colombia)	2,947	2,053,106	0.77
11	MVS Radio (México)	2,610	1,698,126	0.82
12	Nova Brasil (Brasil)	2,256	1,070,077	1.13
13	Imagen (México)	1,939	1,786,800	0.58
14	NRM (México)	1,667	986,586	0.90
15	AccuRadio (EE.UU.)	1,329	360,289	1.96
16	Multimedios (México)	1,325	919,027	0.77
17	Dial Brasil (Brasil)	1,066	619,735	0.92
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	809	671,264	0.63
19	NPR Member Stations (EE.UU.)	706	606,184	0.62
20	Radio 93 (Brasil)	540	334,234	0.86
21	Z101 (República Dominicana)	488	402,841	0.65
22	977Music.com Corporate (EE.UU.)	364	277,185	0.70
23	Aristegui Noticias (México)	292	343,620	0.46
24	Entravision Communications Corporation (EE.UU.)	264	208,951	0.67
25	TV Acción (Paraguay)	230	271,626	0.46

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México