

# LATAM Top 25 Ranker

## Abril 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Abril de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM ABRIL 2017

## TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Abril de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

# LATAM RANKER – ABRIL (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	56,261	16,391,142	0.81
2	Grupo Acir (México)	9,046	2,500,341	0.92
3	Grupo JBFM (Brasil)	8,542	1,828,162	1.20
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,893	1,134,584	1.33
5	MVS Radio (México)	4,231	1,332,413	0.81
6	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,910	1,331,210	0.76
7	Radiópolis (Colômbia)	3,601	694,622	1.33
8	Imagen (México)	3,024	1,371,645	0.57
9	Grupo Radio Centro (México)	2,598	665,051	0.99
10	NRM (México)	2,307	634,187	0.93
11	Multimedios (México)	1,761	487,708	0.92
12	AccuRadio (Estados Unidos)	1,725	226,656	1.93
13	Radio 93 (Brasil)	1,155	282,638	1.04
14	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	797	271,445	0.72
15	NPR Member Stations (Estados Unidos)	733	297,294	0.62
16	Radio Top FM SP (Brasil)	713	205,340	0.89
17	Z101 (República Dominicana)	695	290,063	0.62
18	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	425	146,701	0.74
19	TV Acción (Paraguay)	401	204,526	0.51
20	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	385	180,865	0.55
21	Grupo Radio Alegria (México)	351	88,698	1.01
22	Nova Brasil Campinas (Brasil)	334	72,405	1.19
23	Nucleo Radio Monterrey (México)	287	66,466	1.08
24	Megaradio (México)	259	54,059	1.21
25	Cumulus Streaming Network (Estados Unidos)	240	88,837	0.69

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

<sup>1</sup> O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

# LATAM RANKER – ABRIL (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	38,961	24,244,036	0.79
2	Grupo JBFM (Brasil)	5,566	2,779,174	1.07
3	Grupo Acir (México)	5,355	3,307,210	0.86
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,801	1,698,112	1.19
5	Radiopolis (Colômbia)	3,090	1,156,160	1.43
6	Grupo BluRadio (Colômbia)	2,787	1,960,887	0.76
7	MVS Radio (México)	2,478	1,702,698	0.78
8	Imagen (México)	1,677	1,578,486	0.57
9	Grupo Radio Centro (México)	1,550	897,966	0.92
10	NRM (México)	1,475	914,517	0.86
11	AccuRadio (Estados Unidos)	1,356	380,570	1.90
12	Multimedios (México)	1,157	786,890	0.78
13	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	722	539,041	0.70
14	Radio 93 (Brasil)	706	389,211	0.96
15	NPR Member Stations (Estados Unidos)	641	544,350	0.63
16	Z101 (República Dominicana)	506	425,148	0.64
17	Radio Top FM SP (Brasil)	476	317,994	0.80
18	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	374	296,785	0.67
19	TV Acción (Paraguay)	293	329,849	0.48
20	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	292	279,628	0.56
21	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	218	223,839	0.52
22	Grupo Radio Alegria (México)	214	120,082	0.95
23	Nova Brasil Campinas (Brasil)	200	101,702	1.06
24	Cumulus Streaming Network (Estados Unidos)	184	154,271	0.63
25	Nucleo Radio Monterrey (México)	179	107,053	0.88

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado**

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México