

---

# LATAM Top 25 Ranker

## MARZO 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Marzo de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

# LATAM Marzo 2017

## RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL DE MARZO

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Marzo de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: [Ranker@TritonDigital.com](mailto:Ranker@TritonDigital.com)

Ver rankings a continuación:

# LATAM RANKER – MARZO (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	61,119	21,271,625	0.80
2	Grupo Acir (México)	10,185	3,276,117	0.91
3	Grupo JBFM (Brasil)	8,579	2,129,160	1.19
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,703	1,276,353	1.32
5	MVS Radio (México)	4,501	1,647,168	0.81
6	Radiópolis (Colombia)	4,488	946,980	1.40
7	Grupo BluRadio (Colombia)	3,994	1,755,688	0.67
8	Imagen (México)	3,586	1,903,177	0.56
9	NRM (México)	2,575	825,837	0.92
10	AccuRadio (EE.UU.)	1,948	287,880	1.98
11	Multimedios (México)	1,860	577,750	0.94
12	Radio 93 (Brasil)	1,193	338,089	1.04
13	Z101 (República Dominicana)	916	417,820	0.65
14	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	779	305,104	0.72
15	NPR Member Stations (EE.UU.)	775	361,823	0.62
16	Radio Top FM SP (Brasil)	762	234,116	0.96
17	Grupo Radio Alegria (México)	443	129,707	1.00
18	977Music.com Corporate (EE.UU.)	432	168,650	0.75
19	TV Acción (Paraguay)	425	224,415	0.56
20	Nova Brasil Campinas (Brasil)	372	80,816	1.37
21	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	349	158,923	0.65
22	Nucleo Radio Monterrey (México)	328	88,300	1.07
23	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	318	160,851	0.58
24	Megaradio (México)	301	73,638	1.19
25	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	256	108,960	0.69

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

# LATAM RANKER – MARZO (basado en AAS)<sup>1</sup>

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países en notas a pie de página)	43,812	28,865,125	0.79
2	Grupo Acir (México)	6,476	4,066,564	0.87
3	Grupo JBFM (Brasil)	5,812	2,943,922	1.09
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,891	1,739,304	1.23
5	Radiopolis (Colombia)	3,783	1,435,623	1.46
6	Grupo BluRadio (Colombia)	2,950	2,345,705	0.69
7	MVS Radio (México)	2,839	2,010,852	0.78
8	Imagen (México)	2,157	2,136,098	0.56
9	NRM (México)	1,721	1,103,089	0.86
10	AccuRadio (EE.UU.)	1,553	438,375	1.95
11	Multimedios (México)	1,249	799,054	0.86
12	Radio 93 (Brasil)	766	433,408	0.97
13	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	712	567,666	0.68
14	NPR Member Stations (EE.UU.)	695	602,191	0.63
15	Z101 (República Dominicana)	686	563,734	0.68
16	Radio Top FM SP (Brasil)	533	339,603	0.86
17	977Music.com Corporate (EE.UU.)	379	303,121	0.69
18	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	318	259,912	0.68
19	TV Acción (Paraguay)	309	334,441	0.51
20	Grupo Radio Alegría (México)	286	163,576	0.96
21	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	251	237,999	0.58
22	Nova Brasil Campinas (Brasil)	232	105,536	1.22
23	Nucleo Radio Monterrey (México)	218	130,311	0.91
24	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	200	168,653	0.65
25	Megaradio (México)	186	92,472	1.10

**Promedio de sesiones activas (AAS):** Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Sesiones iniciadas (SS):** Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

**Tiempo promedio de escucha (ATSL):** Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

**Nota:** En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

<sup>1</sup> El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

<sup>2</sup> Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México