
LATAM Top 25 Ranker

Março 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Março de 2017 na America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

LATAM MARÇO 2017

TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Março de 2017 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: LATAMRanker@tritondigital.com

Veja os rankings abaixo:

LATAM RANKER – MARÇO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	61,119	21,271,625	0.80
2	Grupo Acir (México)	10,185	3,276,117	0.91
3	Grupo JBFM (Brasil)	8,579	2,129,160	1.19
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,703	1,276,353	1.32
5	MVS Radio (México)	4,501	1,647,168	0.81
6	Radiópolis (Colômbia)	4,488	946,980	1.40
7	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,994	1,755,688	0.67
8	Imagen (México)	3,586	1,903,177	0.56
9	NRM (México)	2,575	825,837	0.92
10	AccuRadio (Estados Unidos)	1,948	287,880	1.98
11	Multimedios (México)	1,860	577,750	0.94
12	Radio 93 (Brasil)	1,193	338,089	1.04
13	Z101 (República Dominicana)	916	417,820	0.65
14	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	779	305,104	0.72
15	NPR Member Stations (Estados Unidos)	775	361,823	0.62
16	Radio Top FM SP (Brasil)	762	234,116	0.96
17	Grupo Radio Alegria (México)	443	129,707	1.00
18	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	432	168,650	0.75
19	TV Acción (Paraguay)	425	224,415	0.56
20	Nova Brasil Campinas (Brasil)	372	80,816	1.37
21	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	349	158,923	0.65
22	Nucleo Radio Monterrey (México)	328	88,300	1.07
23	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	318	160,851	0.58
24	Megaradio (México)	301	73,638	1.19
25	Cumulus Streaming Network (Estados Unidos)	256	108,960	0.69

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

¹ O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

² Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

LATAM RANKER – MARÇO (com base na AAS)¹

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio (² Lista de países em notas de rodapé)	43,812	28,865,125	0.79
2	Grupo Acir (México)	6,476	4,066,564	0.87
3	Grupo JBFM (Brasil)	5,812	2,943,922	1.09
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,891	1,739,304	1.23
5	Radiopolis (Colômbia)	3,783	1,435,623	1.46
6	Grupo BluRadio (Colômbia)	2,950	2,345,705	0.69
7	MVS Radio (México)	2,839	2,010,852	0.78
8	Imagen (México)	2,157	2,136,098	0.56
9	NRM (México)	1,721	1,103,089	0.86
10	AccuRadio (Estados Unidos)	1,553	438,375	1.95
11	Multimedios (México)	1,249	799,054	0.86
12	Radio 93 (Brasil)	766	433,408	0.97
13	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	712	567,666	0.68
14	NPR Member Stations (Estados Unidos)	695	602,191	0.63
15	Z101 (República Dominicana)	686	563,734	0.68
16	Radio Top FM SP (Brasil)	533	339,603	0.86
17	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	379	303,121	0.69
18	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	318	259,912	0.68
19	TV Acción (Paraguay)	309	334,441	0.51
20	Grupo Radio Alegria (México)	286	163,576	0.96
21	ESPN Radio Corporate (Estados Unidos)	251	237,999	0.58
22	Nova Brasil Campinas (Brasil)	232	105,536	1.22
23	Nucleo Radio Monterrey (México)	218	130,311	0.91
24	Cumulus Streaming Network (Estados Unidos)	200	168,653	0.65
25	Megaradio (México)	186	92,472	1.10

Média de sessões ativas (AAS): o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Sessões iniciadas (SS): o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

Tempo médio de audição (ATSL): o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

Observação: os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México