

LATAM Top 25 Ranker

Enero 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Enero de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM Enero 2017

RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL DE ENERO

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Enero de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: LATAMRanker@tritondigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – ENERO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	65,586	19,823,318	0.92
2	Grupo Acir (México)	10,913	3,103,294	0.99
3	Grupo JBFM (Brasil)	7,812	1,740,453	1.27
4	Radiópolis (Colombia)	5,848	993,882	1.66
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,639	1,311,213	1.21
6	MVS Radio (México)	4,975	1,678,302	0.84
7	Grupo Blu (Colombia)	4,383	1,426,484	0.84
8	Imagen (México)	4,199	2,360,537	0.50
9	NRM (México)	2,609	789,903	0.93
10	AccuRadio (EE.UU.)	2,026	291,185	1.95
11	Multimedios (México)	1,987	592,266	0.94
12	Z101 (República Dominicana)	1,103	462,707	0.67
13	Radio 93 (Brasil)	1,051	297,943	0.99
14	NPR Member Stations (EE.UU.)	757	342,178	0.62
15	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	707	290,656	0.66
16	Radio Top FM SP (Brasil)	702	205,920	0.96
17	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	577	209,807	0.78
18	977Music.com Corporate (EE.UU.)	451	160,718	0.79
19	Grupo Radio Alegria (México)	430	115,899	1.05
20	Nucleo Radio Monterrey (México)	328	78,771	1.15
21	Megaradio (México)	280	69,326	1.13
22	Nova Brasil Campinas (Brasil)	271	57,556	1.34
23	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	268	127,129	0.59
24	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	260	106,676	0.68
25	Grupo Grada (Panamá)	246	51,513	1.35

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – ENERO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	40,579	25,241,526	0.86
2	Grupo Acir (México)	6,620	3,868,105	0.94
3	Grupo JBFM (Brasil)	5,235	2,543,684	1.14
4	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,812	1,902,088	1.11
5	Radiopolis (Colombia)	3,500	1,242,050	1.55
6	MVS Radio (México)	2,990	2,037,798	0.81
7	Grupo Blu (Colombia)	2,521	1,673,282	0.81
8	Imagen (México)	2,414	2,638,248	0.51
9	NRM (México)	1,684	1,088,750	0.85
10	AccuRadio (EE.UU.)	1,456	432,907	1.86
11	Multimedios (México)	1,287	832,682	0.85
12	Radio 93 (Brasil)	658	392,431	0.92
13	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	656	549,071	0.65
14	NPR Member Stations (EE.UU.)	654	580,388	0.62
15	Z101 (República Dominicana)	644	525,502	0.68
16	Radio Top FM SP (Brasil)	474	303,521	0.86
17	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	362	270,425	0.74
18	977Music.com Corporate (EE.UU.)	361	284,379	0.70
19	Grupo Radio Alegria (México)	269	147,752	1.00
20	Nucleo Radio Monterrey (México)	208	115,905	0.97
21	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	190	166,420	0.63
22	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	181	166,953	0.59
23	Megaradio (México)	167	87,576	1.05
24	Nova Brasil Campinas (Brasil)	165	76,063	1.21
25	EMF Corporate (EE.UU.)	157	158,309	0.55

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México