

LATAM Top 25 Ranker

Febrero 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Febrero de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM Febrero 2017

RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL DE FEBRERO

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Febrero de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: LATAMRanker@tritondigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – FEBRERO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	66,591	18,879,669	0.86
2	Grupo Acir (México)	10,528	2,773,228	0.97
3	Grupo JBFM (Brasil)	7,990	1,673,089	1.23
4	Radiopolis (Colombia)	6,769	1,060,335	1.63
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	5,416	1,087,988	1.28
6	Grupo Blu (Colombia)	5,222	1,603,563	0.80
7	MVS Radio (México)	4,784	1,458,333	0.84
8	Imagen (México)	3,814	1,807,701	0.54
9	NRM (México)	2,589	727,813	0.91
10	AccuRadio (EE.UU.)	2,090	275,181	1.94
11	Multimedios (México)	1,930	512,094	0.96
12	Radio 93 (Brasil)	1,083	270,042	1.03
13	Z101 (República Dominicana)	1,081	400,023	0.69
14	NPR Member Stations (EE.UU.)	834	358,979	0.59
15	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	778	274,873	0.70
16	Radio Top FM SP (Brasil)	729	203,899	0.91
17	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	537	185,437	0.74
18	977Music.com Corporate (EE.UU.)	459	156,495	0.75
19	Grupo Radio Alegria (México)	456	109,666	1.06
20	TV Acción (Paraguay)	354	182,423	0.50
21	Nucleo Radio Monterrey (México)	336	79,653	1.06
22	Nova Brasil Campinas (Brasil)	323	60,587	1.38
23	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	298	136,757	0.56
24	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	270	104,172	0.66
25	Megaradio (México)	266	63,020	1.07

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – FEBRERO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	41,554	24,401,561	0.80
2	Grupo Acir (México)	6,520	3,516,340	0.92
3	Grupo JBFM (Brasil)	5,388	2,418,649	1.11
4	Radiópolis (Colombia)	4,064	1,326,544	1.52
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	3,679	1,567,071	1.17
6	Grupo Blu (Colombia)	2,999	1,858,411	0.77
7	MVS Radio (México)	2,917	1,796,263	0.81
8	Imagen (México)	2,225	2,034,900	0.54
9	NRM (México)	1,698	1,000,997	0.84
10	AccuRadio (EE.UU.)	1,519	411,426	1.84
11	Multimedios (México)	1,279	745,858	0.85
12	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	724	520,436	0.68
13	NPR Member Stations (EE.UU.)	722	607,443	0.59
14	Radio 93 (Brasil)	691	358,517	0.96
15	Z101 (República Dominicana)	644	456,685	0.70
16	Radio Top FM SP (Brasil)	502	301,762	0.83
17	977Music.com Corporate (EE.UU.)	379	280,517	0.67
18	Cadena Radial Costaricense (Costa Rica)	343	244,220	0.70
19	Grupo Radio Alegria (México)	289	142,407	1.01
20	TV Acción (Paraguay)	236	267,284	0.44
21	Nucleo Radio Monterrey (México)	216	120,064	0.88
22	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	208	184,259	0.56
23	Nova Brasil Campinas (Brasil)	200	82,762	1.21
24	Cumulus Streaming Network (EE.UU.)	200	163,305	0.61
25	New York Public Radio (EE.UU.)	164	133,466	0.60

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México