
LATAM Top 25 Ranker

Junio 2017

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Junio de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

LATAM JUNIO 2017

RANKER DE LOS 25 PRINCIPALES EN AUDIO DIGITAL

Triton Digital publicó el ranking de los 25 principales en audio digital para el mes de Junio de 2017 en Latinoamérica. El Latam Ranker es una lista de las estaciones y redes de audio digital con el mejor desempeño, conforme las mediciones realizadas por la plataforma de medición de audiencias de Webcast Metrics®.

Webcast Metrics® utiliza una plataforma registrada para realizar un seguimiento de los datos relacionados con la audiencia y convertirlos en mediciones de audiencia que las estaciones, los Publishers y los anunciantes puedan comprender con facilidad. Los rankings de audiencia se realizan sobre la base del “Promedio de sesiones activas”. También se muestran las “Sesiones iniciadas” y el “tiempo promedio de escucha”. El promedio de sesiones activas (AAS) se definen como las “horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado”. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Las sesiones iniciadas (SS) se definen como la “cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado”. El tiempo promedio de escucha (ATSL) se define como “la cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas”.

Importante: AAS no representa el número pico de oyentes concurrentes, sino que representa el promedio de oyentes concurrentes en el período informado.

Para obtener más información sobre la recopilación y las limitaciones de las mediciones, consulte la Descripción de metodología de Triton (Triton Description of Methodology, en inglés), disponible en: www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf

Si desea realizar alguna otra pregunta, comuníquese con: LATAMRanker@TritonDigital.com

Ver rankings a continuación:

LATAM RANKER – JUNIO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 7:00 p. m., de lunes a viernes

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	56,142	18,368,101	0.82
2	Grupo Radio Centro (México)	11,252	3,458,601	0.91
3	Grupo Acir (México)	10,591	3,086,374	0.96
4	Grupo JBFM (Brasil)	8,896	1,957,664	1.28
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,273	1,380,578	1.28
6	MVS Radio (México)	4,616	1,585,569	0.82
7	Grupo BluRadio (Colombia)	3,939	1,457,217	0.77
8	Radiópolis (Colombia)	3,639	750,246	1.37
9	Imagen (México)	3,363	1,698,115	0.56
10	NRM (México)	2,574	808,184	0.89
11	Nova Brasil (Brasil)	2,501	485,238	1.46
12	Jovem Pan - SP (Brasil)	2,467	1,117,238	0.61
13	Multimedios (México)	1,927	596,195	0.91
14	AccuRadio (EE.UU.)	1,686	240,435	1.95
15	Radio 93 (Brasil)	1,057	295,760	1.00
16	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	814	322,307	0.68
17	Z101 (República Dominicana)	812	395,549	0.59
18	NPR Member Stations (EE.UU.)	717	317,432	0.63
19	Radio Top FM SP (Brasil)	596	198,105	0.85
20	977Music.com Corporate (EE.UU.)	449	167,771	0.75
21	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	393	171,373	0.65
22	Grupo Radio Alegria (México)	377	100,694	1.05
23	TV Acción (Paraguay)	339	174,355	0.55
24	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	331	164,819	0.57
25	Nucleo Radio Monterrey (México)	315	81,279	1.08

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México

LATAM RANKER – JUNIO (basado en AAS)¹

HORARIO de 6:00 a. m. a 12:00 a. m., de lunes a domingo

	Publisher	Promedio de sesiones activas	Sesiones iniciadas	Tiempo promedio de escucha
1	Prisa Radio (² Lista de países en notas a pie de página)	41,948	25,688,925	0.82
2	Grupo Radio Centro (México)	7,262	4,547,761	0.85
3	Grupo Acir (México)	6,604	3,839,558	0.91
4	Grupo JBFM (Brasil)	5,961	2,776,216	1.15
5	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,189	1,845,561	1.21
6	Radiópolis (Colombia)	3,280	1,181,664	1.49
7	Grupo BluRadio (Colombia)	3,073	2,126,838	0.78
8	MVS Radio (México)	2,862	1,941,062	0.79
9	Imagen (México)	2,002	1,921,519	0.56
10	Jovem Pan - SP (Brasil)	1,734	1,580,891	0.57
11	NRM (México)	1,702	1,075,246	0.84
12	Nova Brasil (Brasil)	1,579	633,789	1.34
13	AccuRadio (EE.UU.)	1,372	374,570	1.95
14	Multimedios (México)	1,265	806,898	0.83
15	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	748	587,425	0.67
16	Radio 93 (Brasil)	678	381,126	0.95
17	Z101 (República Dominicana)	639	573,494	0.60
18	NPR Member Stations (EE.UU.)	634	525,396	0.64
19	Radio Top FM SP (Brasil)	413	285,260	0.77
20	Cadena Radial Costarricense (Costa Rica)	395	302,449	0.70
21	977Music.com Corporate (EE.UU.)	391	305,062	0.69
22	ESPN Radio Corporate (EE.UU.)	251	239,362	0.56
23	TV Acción (Paraguay)	249	253,568	0.53
24	Grupo Radio Alegria (México)	243	132,219	0.98
25	Nucleo Radio Monterrey (México)	202	117,145	0.91

Promedio de sesiones activas (AAS): Horas de escucha total (TLH) divididas por las horas que figuran en el período informado. TLH se define como la cantidad total de horas en las que la estación o el Publisher han transmitido durante las sesiones con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Sesiones iniciadas (SS): Cantidad de distintas solicitudes de transmisiones (es decir, pedidos de transmisión) con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado.

Tiempo promedio de escucha (ATSL): Cantidad de horas promedio de cada sesión con una duración de, al menos, un minuto en total durante el período informado. Se calcula como el tiempo de escucha total dividido por las sesiones activas.

Nota: En los datos del ranker, solo se incluye a clientes que participaron durante todo el mes de lanzamiento del ranker.

¹ El Latam Ranker representa a los oyentes basados únicamente en Latinoamérica

² Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y México