

---

# LATAM Top 25 Ranker

## Dezembro 2017

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital de Dezembro 2017 da America Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e rádios digitais com o melhor desempenho de acordo com o sistema de análise de audiência Webcast Metrics®.

# LATAM DEZEMBRO 2017

## TOP 25 RANKER DE ÁUDIO DIGITAL

A Triton Digital divulgou seu ranking mensal de áudio digital do mês de Dezembro de 2017 na América Latina. O Latam Ranker é uma lista das rádios e redes de áudio digital com o melhor desempenho de acordo com a plataforma de análise de audiência Webcast Metrics®.

A Webcast Metrics® utiliza uma plataforma exclusiva para rastrear dados de audiência e convertê-los em métricas de audiência que podem ser facilmente interpretadas pelas rádios, Publishers e anunciantes. Os rankings de audiência são feitos com base na "Média de sessões ativas", mostrando também as "Sessões iniciadas" e o "Tempo médio de audição". A Média de sessões ativas (AAS, na sigla em inglês) é definida como "o Total de horas de escuta (TLH, na sigla em inglês) dividido pelo número de horas no período relatado". O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. As Sessões iniciadas (SS, na sigla em inglês) são definidas como "o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado". O Tempo médio de audição (ATSL, na sigla em inglês) é definido como "o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período relatado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas".

Importante: AAS não representa o número pico de ouvintes simultâneos, ele representa a média de ouvintes simultâneos no período relatado.

Para obter mais informações sobre a coleta de dados e as limitações da medição, consulte a Descrição da metodologia da Triton (Triton Description of Methodology, em inglês), disponível em: [www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf](http://www.TritonDigital.com/Media/Default/Rankers/Triton-Digital-Methodology.pdf)

Se você tiver outras dúvidas, entre em contato com: [LATAMRanker@TritonDigital.com](mailto:LATAMRanker@TritonDigital.com)

Veja os rankings abaixo:

## LATAM RANKER – DEZEMBRO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 às 19h00, de segunda a sexta

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	48,652	19,361,514	0.70
2	Grupo Radio Centro (México)	11,341	6,121,283	0.83
3	Grupo Acir (México)	9,305	4,727,881	1.00
4	CRP Radios (Peru)	7,988	3,916,066	0.95
5	Grupo JBFM (Brasil)	7,519	3,235,853	1.21
6	Cadena 3 Argentina (Argentina)	6,607	3,420,584	1.13
7	Grupo RPP (Peru)	5,907	4,545,785	0.86
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	5,080	3,822,427	0.50
9	MVS Radio (México)	3,471	1,908,487	0.82
10	Nova Brasil (Brasil)	3,397	1,940,128	1.18
11	Grupo BluRadio (Colômbia)	3,226	2,050,415	0.75
12	Radiopolis (Colômbia)	2,902	2,106,033	0.88
13	Imagen (México)	2,631	1,825,228	0.58
14	NRM (México)	2,168	1,226,315	0.96
15	Multimedios (México)	1,924	1,027,360	0.83
16	Dial Brasil (Brasil)	1,500	612,392	1.00
17	AccuRadio (Estados Unidos)	1,439	457,563	1.85
18	Radio 93 (Brasil)	870	569,393	0.93
19	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	782	659,855	0.64
20	NPR Member Stations (Estados Unidos)	738	596,877	0.57
21	Z101 (República Dominicana)	561	579,155	0.60
22	Aristegui Noticias (México)	551	456,689	0.46
23	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	367	267,747	0.74
24	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	354	312,010	0.70
25	TV Acción (Paraguai)	298	176,725	0.46

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México

## LATAM RANKER – DEZEMBRO (com base na AAS)<sup>1</sup>

HORÁRIO das 6h00 à meia-noite, de segunda a domingo

	Publisher	Média de sessões ativas	Sessões iniciadas	Tempo médio de audição
1	Prisa Radio ( <sup>2</sup> Lista de países em notas de rodapé)	34,470	22,410,007	0.78
2	Grupo Radio Centro (México)	7,406	5,305,565	0.76
3	CRP Radios (Peru)	7,265	4,095,515	0.98
4	Grupo Acir (México)	5,673	3,256,011	0.95
5	Grupo RPP (Peru)	5,299	3,216,604	0.91
6	Grupo JBFM (Brasil)	5,057	2,654,471	1.05
7	Cadena 3 Argentina (Argentina)	4,485	2,459,114	1.00
8	Jovem Pan - SP (Brasil)	3,623	4,102,750	0.48
9	Radiópolis (Colômbia)	2,495	1,489,516	0.93
10	Grupo BluRadio (Colômbia)	2,318	1,675,277	0.77
11	Nova Brasil (Brasil)	2,161	1,174,324	1.02
12	MVS Radio (México)	2,055	1,431,008	0.79
13	Imagen (México)	1,495	1,426,983	0.58
14	NRM (México)	1,426	877,759	0.89
15	Multimedios (México)	1,272	948,246	0.74
16	AccuRadio (Estados Unidos)	1,168	353,465	1.81
17	Dial Brasil (Brazil)	980	636,609	0.85
18	Igreja Pentecostal Deus e Amor (Brasil)	733	642,294	0.62
19	NPR Member Stations (Estados Unidos)	655	614,855	0.58
20	Radio 93 (Brasil)	550	361,266	0.84
21	Z101 (República Dominicana)	392	346,444	0.63
22	977Music.com Corporate (Estados Unidos)	318	261,278	0.67
23	Aristegui Noticias (México)	270	324,230	0.46
24	Entravision Communications Corporation (Estados Unidos)	227	186,262	0.67
25	TV Acción (Paraguai)	206	274,948	0.42

**Média de sessões ativas (AAS):** o Total de horas de escuta (TLH) dividido pelo número de horas no período informado. O TLH é definido como o número total de horas de transmissão da rádio ou do Publisher durante sessões com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Sessões iniciadas (SS):** o número de solicitações diferentes para transmissões (ou seja, solicitações de transmissão) com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado.

**Tempo médio de audição (ATSL):** o número médio de horas de cada sessão com duração de, no mínimo, um minuto no total dentro do período informado. Ele é calculado como o tempo total de escuta dividido pelas sessões ativas.

**Observação:** os dados do Ranker incluem apenas os clientes que participaram do mês inteiro correspondente ao Ranker divulgado

1 O Latam Ranker representa os ouvintes baseados apenas na América Latina

2 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Panamá e México