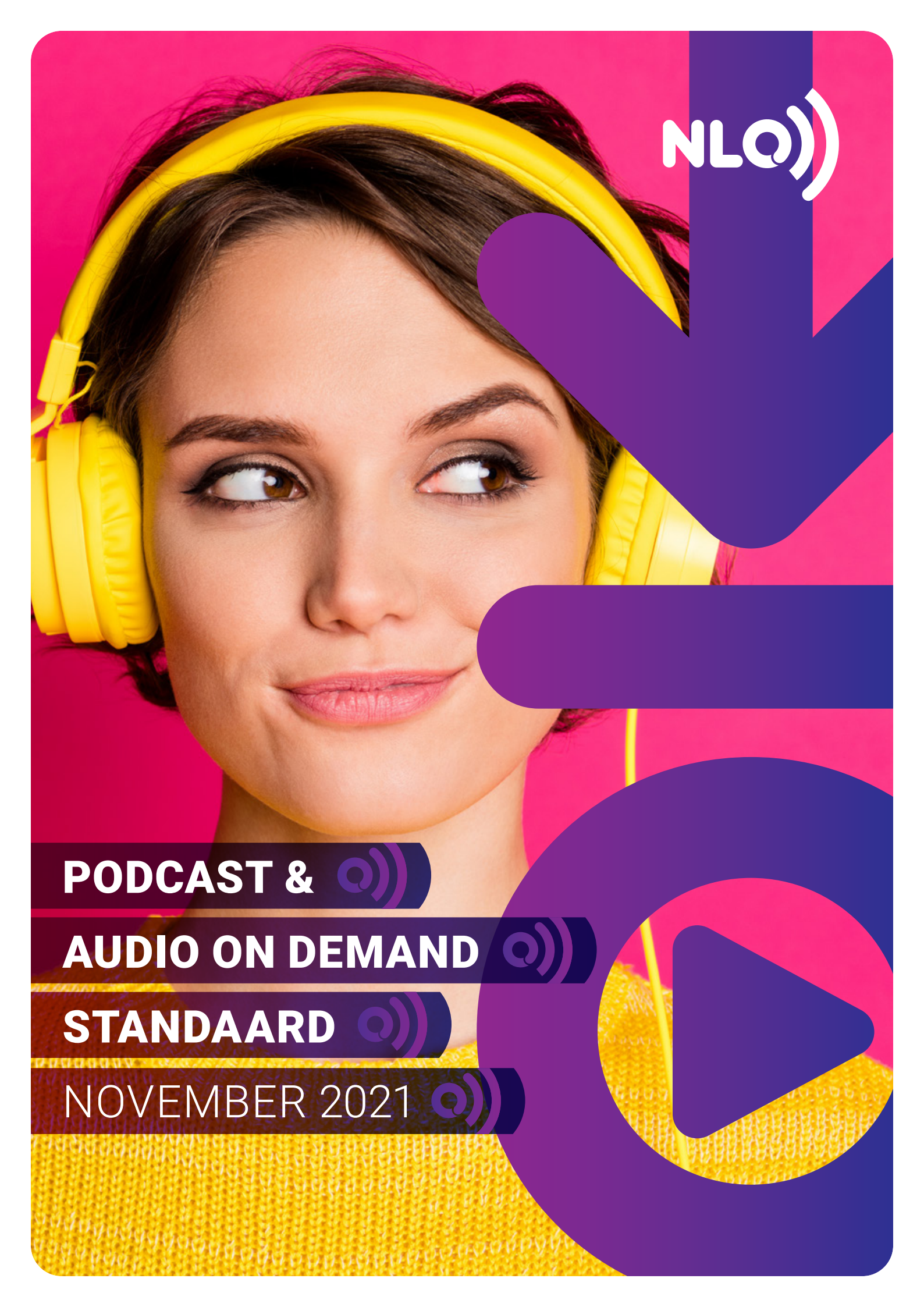




NLO))

PODCAST & 

AUDIO ON DEMAND 

STANDAARD 

NOVEMBER 2021 



PODCAST & AUDIO ON DEMAND



NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. Tritons meetservice is gecertificeerd door het IAB Tech Lab en voldoet daarmee aan de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines, de internationale standaard voor het meten en rapporteren van podcast en audio on demand. Triton meet en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Audio on demand

De standaard betreft alle audio die *on demand* kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, valt buiten het kader van de Podcast en Audio on demand Standaard (hiervoor is de NLO Streaming Audio Standaard ontwikkeld). Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

In de publicaties maken we onderscheid in twee classificaties: podcast en broadcast:

- een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten;
- broadcast is voor alle audio on demand programma's die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden, in de lijsten aangeduid met een radiosymbool in de kolom *terugluisterradio*.

CENSUSDATA



De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Censusdata worden ook wel aangeduid als totaalmetingen: alle relevante acties op een digitaal apparaat kunnen worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd.

Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van audio formats te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle audio formats heen, klein en groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast & Audio on demand Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wél biedt.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

TWEE TOPLIJSTEN



De NLO Podcast & Audio on demand Standaard bestaat uit twee overzichten, verdeeld naar:

- 1 Audiotitels Top 100
- 2 Mediabedrijven

De podcast en audio on demand markt is sterk in ontwikkeling. Deze standaard is niet bedoeld om compleet te zijn voor alle podcast en audio on demand titels. Het doel van deze standaard is om vergelijkbare cijfers te publiceren. Alle podcastbedrijven gericht op de Nederlandse luisteraar worden van harte uitgenodigd aan te sluiten.

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt op basis van het aantal downloads of streamstarts gerealiseerd in een periode van vier of vijf weken (maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur) die nauw aansluiten bij de kalendermaand. De cijfers zijn gebaseerd en gesorteerd op het weekgemiddelde. Ongeldige downloads en podcasts of audio on demand files die zijn gedownload of gestreamd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

AANTAL ACTIEVE PODCASTS

De optelsom van alle podcasttitels die tijdens de rapportageperiode ten minste één gekwalificeerde download hebben gehad.

GEMIDDELD AANTAL DOWNLOADS

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Om tot unieke verzoeken te komen, worden meerdere verzoeken van hetzelfde IP-adres, user-agent, aflevering en datum gefilterd.

GEMIDDELD AANTAL GEBRUIKERS

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user-agent in overeenstemming met de filterregels die worden beschreven in de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term *gebruiker* te hanteren in plaats van *luisteraar* om zo eventuele verwarring te voorkomen.

AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN

Het aantal nieuwe afleveringen dat tijdens de rapportageperiode is uitgebracht.

RANGWIJZIGING

Gerapporteerd wordt of de titel in de ranking is gestegen, gedaald of gelijk is gebleven ten opzichte van de vorige rapportage.

De vermelding "N" in de kolom geeft aan dat de titel nieuw is in deze rapportage, de "R" betekent dat de titel terugkeert in de rapportage nadat het in de voorlaatste rapportage niet is verschenen.

Ongeldige downloads

Wat zijn ongeldige downloads?

- Downloads korter dan een minuut.
- Downloads ontstaan door bots, spiders of verdachte user agents.
- Downloads gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij uitgevers.
- Meerdere downloads van een aflevering op één dag door dezelfde gebruiker.
- Andere op verdachte activiteiten gebaseerde filtratie (handmatig of automatisch).

Podcastcategorieën:



Kunst & Cultuur



Zakelijk



Humor



Educatie



Fictie



Overheid



Gezond leven



Geschiedenis



Gezin



Vrijetijd



Muziek



Nieuws



Religie & Spiritualiteit



Wetenschap



Mens & Maatschappij



Sport



TV & Film



Technologie



Misdaad



Entertainment



RAPPORTAGE

1 - 28 NOVEMBER



AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
1	—	NRC Vandaag	NRC Media	20	381.299	157.874		
2	▲ 59	Het Sinterklaasjournaal: De Podcast	NPO Zapp / NTR	0	192.266	73.064		
3	—	De Dag	NPO Radio 1 / NOS	20	172.393	47.249		
4	▼ 2	NOS Met het Oog op Morgen	NPO Radio 1 / NOS	32	159.490	32.429		
5	▼ 1	Eerst dit	NPO Radio 5 / EO / IZB	22	156.116	62.185		
6	—	Nooit meer slapen	NPO Radio 1 / VPRO	32	132.244	17.064		
7	▼ 2	NU.nl nieuws	DPG Media	97	131.611	63.739		
8	▲ 6	OVT Fragmenten podcast	NPO Radio 1 / VPRO	27	86.582	4.386		
9	▼ 2	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NPO Radio 1 / NOS / EenVandaag	4	83.116	56.116		
10	▼ 2	AD Voetbal podcast	DPG Media	26	77.868	38.076		
11	▲ 5	OVT	NPO Radio 1 / VPRO	8	76.495	7.809		
12	▼ 3	De Jortcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	8	74.094	32.796		
13	▼ 2	Lang verhaal kort	NPO 3FM / NOS op 3	20	61.106	34.905		
14	▲ 3	Argos	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	6	57.005	18.754		
15	▼ 3	NRC Onbehaarde Apen	NRC Media	4	53.316	29.644		
16	▲ 4	538 Nieuws	Talpa Network	672	52.945	22.622		
17	N	NRC Het geheim van Rijswijk	NRC Media	5	50.999	37.528		
18	▲ 11	NRC Haagse Zaken	NRC Media	4	50.512	36.265		
19	▲ 4	HLN	DPG Media	5	50.054	25.213		
20	▼ 5	Kunststof	NPO Radio 1 / NTR	14	49.337	11.192		
21	▼ 11	NU.nl Dit wordt het nieuws	DPG Media	19	49.113	24.284		
22	▲ 11	Een soort god	DPG Media	3	49.062	30.814		
23	▼ 2	F1 aan Tafel	Grand Prix Radio / Talpa Network	7	48.546	33.880		
24	▼ 5	Kees de Kort	FD Mediagroep	23	44.284	16.280		
25	▼ 7	NOS Voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS	7	40.507	26.149		
26	▼ 4	Focus Wetenschap	NPO Radio 1 / NTR	13	39.078	5.317		
27	▼ 1	Boekestijn en de Wijk	FD Mediagroep	4	34.517	22.301		
28	▼ 3	Met Groenteman in de kast	DPG Media	2	32.914	16.889		
29	▼ 1	De Krokante Leesmap	NPO Radio 1 / BNNVARA	2	31.420	17.612		
30	▼ 17	De Taghi Podcast	DPG Media	0	31.195	13.158		
31	▲ 3	NOS Formule 1-Podcast	NPO Radio 1 / NOS	3	30.098	22.546		
32	▼ 2	Cryptocast BNR	FD Mediagroep	8	27.909	14.772		
33	▼ 2	Crime Junkie	audiochuck, AdLarge/cabana	5	26.245	12.126		
34	▲ 33	NUsport – De boordradio	DPG Media	4	26.105	21.991		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
35	▲ 25	Wetenschap Vandaag	FD Mediagroep	40	25.155	5.295		
36	▲ 35	Dick Voormekaar Podcast	Next Day Media	16	24.005	16.063		
37	▼ 5	Pak Schaal Podcast	Next Day Media	7	23.330	19.397		
38	▼ 1	Amerika Podcast	FD Mediagroep	5	23.050	13.861		
39	▲ 8	BNR's Big Five	FD Mediagroep	44	22.902	8.651		
40	▲ 5	De kamer van Klok	DPG Media	4	22.859	17.241		
41	▲ 28	De Ben Tiggelaar Podcast	FD Mediagroep	4	21.834	8.860		
42	▼ 7	DOCS	NPO Radio 1 / NTR	4	21.741	10.505		
43	▲ 6	In Het Wiel	DPG Media	3	21.363	9.133		
44	▼ 3	Europa draait door	NPO Radio 1 / EO	4	19.424	13.511		
45	▲ 5	De Technoloog	FD Mediagroep	4	19.083	10.174		
46	—	AD Media Podcast	DPG Media	6	18.604	14.652		
47	▼ 9	Daders	NPO Radio 1 / AVROTROS	0	18.443	9.527		
48	▼ 4	Newsroom	FD Mediagroep	21	18.085	7.338		
49	▼ 10	Bureau Buitenland	NPO Radio 1 / VPRO	15	17.358	5.599		
50	▼ 8	BNR De Wereld	FD Mediagroep	7	17.054	11.379		
51	▲ 48	Onze man in Deventer	NPO Radio 1 / BNNVARA	5	16.892	7.047		
52	▼ 9	Spijkers met Koppen	NPO Radio 2 / BNNVARA	4	16.779	10.266		
53	▼ 5	Zimmerman in Space	NPO Radio 1 / NTR	4	15.915	3.771		
54	▼ 14	Parel Radio	NPO Radio 1 / VPRO	1	15.599	7.404		
55	R	Dit is de Bijbel	NPO Radio 5 / EO	4	15.149	10.703		
56	—	De Ongelooflijke Podcast	NPO Radio 1 / EO	2	15.108	9.792		
57	▼ 6	No Such Thing As A Fish	Audioboom	4	15.066	6.780		
58	▼ 6	Super Soul	Stitcher Media / SXM Media	5	14.742	4.838		
59	▼ 4	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media / SXM Media	9	14.658	5.813		
60	▼ 24	De Deventer Mediazaak	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	0	14.654	7.298		
61	▼ 8	dr Kelder en Co	NPO Radio 1 / AVROTROS	4	14.434	9.017		
62	▲ 4	Tech Update	FD Mediagroep	24	14.299	4.197		
63	▼ 9	1 op 1	NPO Radio 1 / KRO-NCRV	20	14.288	7.530		
64	N	Baba	NPO Radio 1 / NTR	4	14.161	6.624		
65	—	Freakonomics Radio	Stitcher Media / SXM Media	5	13.840	6.055		
66	▼ 8	My Favorite Murder with Karen Kilgariff and Georgia Hardstark	Stitcher Media / SXM Media	12	13.766	5.109		
67	▼ 10	De liefde van nu	DPG Media	2	13.672	8.432		
68	R	Politiek Dichtbij	DPG Media	5	13.329	12.420		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
69	▼ 6	99% Invisible	Stitcher Media / SXM Media	4	13.084	7.095		
70	N	Geen Kleine Man	NPO Radio 1 / VPRO	6	12.996	7.181		
71	▲ 24	Newsroom Den Haag	FD Mediagroep	20	12.401	5.672		
72	▼ 10	Tweakers Podcast	DPG Media	5	12.153	8.703		
73	▲ 16	De Leeuw Lult Verder	NPO Radio 5 / BNNVARA	5	12.138	7.654		
74	R	NRC Future Affairs	NRC Media	3	11.734	9.644		
75	▲ 2	Kalm met Klassiek	NPO Radio 4 / AVROTROS	0	11.522	3.906		
76	▼ 4	F1: Beyond The Grid	Audioboom	4	11.499	6.793		
77	▼ 2	Zakendoen	FD Mediagroep	42	11.254	3.416		
78	▼ 4	Miss Podcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	15	11.238	3.811		
79	▲ 4	Hidden Brain	Stitcher Media / SXM Media	10	11.168	4.732		
80	▲ 11	The Mindset Mentor	Kast Media	18	10.979	3.714		
81	N	Moderne Profeten	NPO Radio 5 / EO	4	10.730	8.520		
82	N	De Schaduw van Dutroux	NRC Media	0	10.678	5.623		
83	▼ 15	NRC Onder de streep	NRC Media	4	10.599	8.627		
84	▼ 84	De Laatste Dagen Van... John Lennon	NPO Radio 5 / AVROTROS	4	10.555	5.619		
85	▼ 9	Mangiare!	NPO Radio 1 / NTR	4	10.522	4.538		
86	▼ 7	Het Mediaforum	NPO Radio 1 / KRO-NCRV	20	10.408	3.478		
87	▼ 2	Nieuwsweekend	NPO Radio 1 / Omroep MAX	4	10.388	6.569		
88	▼ 15	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media / SXM Media	10	10.339	4.871		
89	▼ 19	De Nationale Autoshow	FD Mediagroep	7	10.065	5.565		
90	▼ 9	Nothing much happens; bedtime stories to help you sleep	Stitcher Media / SXM Media	4	9.728	3.511		
91	▼ 5	Op1	NPO 1 / WNL	20	9.708	2.962		
92	▼ 28	Op z'n Kop!	NPO Radio 2 / PowNed	3	9.708	7.265		
93	▼ 11	Future Shock	NPO 2 / VPRO	1	9.484	6.307		
94	▼ 2	De Spindoctors	NPO Radio 1 / EO	4	9.233	6.784		
95	▲ 2	Vroege Vogels	NPO Radio 1 / BNNVARA	4	8.961	4.862		
96	▲ 4	The School of Greatness	Wondery Brand Partnerships	12	8.939	2.174		
97	R	Pitstop	DPG Media	3	8.915	7.362		
98	R	Vraag het Gommers	FD Mediagroep	4	8.294	6.139		
99	R	Het Spoor Terug	NPO Radio 1 / VPRO	1	8.284	2.493		
100	R	Rode Oortjes Radio	NPO 3FM / BNNVARA	1	8.174	3.498		

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Vorige	Mediabedrijf	# Actieve Podcasts	# Wekelijkse downloads	# Wekelijkse gebruikers
1	—	NPO / Ster	393	2.551.703	788.062
2	—	DPG Media	80	650.066	344.198
3	—	NRC Media	13	595.928	255.584
4	—	FD Mediagroep	116	493.680	179.614
5	—	Talpa Network	65	287.079	118.466
6	—	Stitcher Media / SXM Media	123	179.910	67.793
7	—	Audioboom	170	137.709	65.954
8	—	Wondery Brand Partnerships	77	59.564	22.153
9	—	Next Day Media	5	55.218	39.040
10	—	AdLarge/cabana	25	41.392	17.502
11	—	Kast Media	28	29.510	13.359
12	—	All Things Comedy	9	7.979	3.798

BRONNEN & CONTACT



Toegang tot de rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/podcast-en-audio-on-demand-luisteren/>

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl