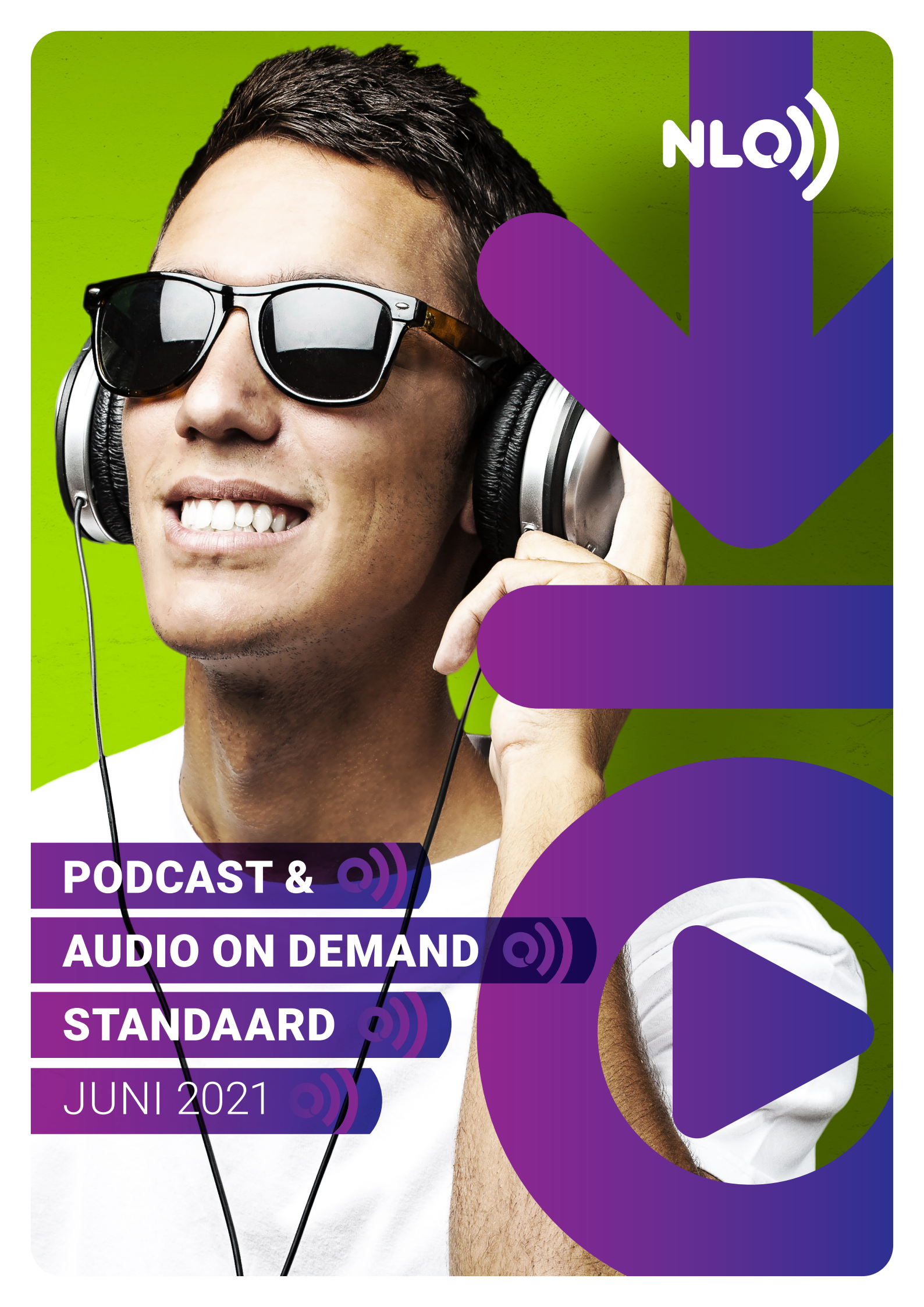




NLO))

PODCAST &))

AUDIO ON DEMAND))

STANDAARD))

JUNI 2021))



PODCAST & AUDIO ON DEMAND



NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. Tritons meetservice is gecertificeerd door het IAB Tech Lab en voldoet daarmee aan de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines, de internationale standaard voor het meten en rapporteren van podcast en audio on demand. Triton meet en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Audio on demand

De standaard betreft alle audio die *on demand* kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, valt buiten het kader van de Podcast en Audio on demand Standaard (hiervoor is de NLO Streaming Audio Standaard ontwikkeld). Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

In de publicaties maken we onderscheid in twee classificaties: podcast en broadcast:

- een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten;
- broadcast is voor alle audio on demand programma's die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden, in de lijsten aangeduid met een radiosymbool in de kolom *terugluisterradio*.

CENSUSDATA



De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Censusdata worden ook wel aangeduid als totaalmetingen: alle relevante acties op een digitaal apparaat kunnen worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd.

Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van audio formats te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle audio formats heen, klein en groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast & Audio on demand Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wél biedt.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

TWEE TOPLIJSTEN



De NLO Podcast & Audio on demand Standaard bestaat uit twee overzichten, verdeeld naar:

- 1 Audiotitels Top 100
- 2 Mediabedrijven

De podcast en audio on demand markt is sterk in ontwikkeling. Deze standaard is niet bedoeld om compleet te zijn voor alle podcast en audio on demand titels. Het doel van deze standaard is om vergelijkbare cijfers te publiceren. DPG Media is onderdeel van deze standaard maar heeft nog niet alle titels kunnen aansluiten. Alle podcastbedrijven gericht op de Nederlandse luisteraar worden van harte uitgenodigd aan te sluiten.

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt op basis van het aantal downloads of streamstarts gerealiseerd in een periode van vier of vijf weken (maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur) die nauw aansluiten bij de kalendermaand. De cijfers zijn gebaseerd en gesorteerd op het weekgemiddelde. Ongeldige downloads en podcasts of audio on demand files die zijn gedownload of gestreamd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

AANTAL ACTIEVE PODCASTS

De optelsom van alle podcasttitels die tijdens de rapportageperiode ten minste één gekwalificeerde download hebben gehad.

GEMIDDELD AANTAL DOWNLOADS

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.0. Om tot unieke verzoeken te komen, worden meerdere verzoeken van hetzelfde IP-adres, user-agent, aflevering en datum gefilterd.

GEMIDDELD AANTAL GEBRUIKERS

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user-agent in overeenstemming met de filterregels die worden beschreven in de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.0. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term *gebruiker* te hanteren in plaats van *luisteraar* om zo eventuele verwarring te voorkomen.

AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN

Het aantal nieuwe afleveringen dat tijdens de rapportageperiode is uitgebracht.

RANGWIJZIGING

Gerapporteerd wordt of de titel in de ranking is gestegen, gedaald of gelijk is gebleven ten opzichte van de vorige rapportage.

De vermelding “N” in de kolom geeft aan dat de titel nieuw is in deze rapportage, de “R” betekent dat de titel terugkeert in de rapportage nadat het in de voorlaatste rapportage niet is verschenen.

Ongeldige downloads

Wat zijn ongeldige downloads?

- Downloads korter dan een minuut.
- Downloads ontstaan door bots, spiders of verdachte user agents.
- Downloads gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij uitgevers.
- Meerdere downloads van een aflevering op één dag door dezelfde gebruiker.
- Andere op verdachte activiteiten gebaseerde filtratie (handmatig of automatisch).

Podcastcategorieën:



Kunst & Cultuur



Zakelijk



Humor



Educatie



Fictie



Overheid



Gezond leven



Geschiedenis



Gezin



Vrijetijd



Muziek



Nieuws



Religie & Spiritualiteit



Wetenschap



Mens & Maatschappij



Sport



TV & Film



Technologie



Misdaad



Entertainment



NLO))

RAPPORTAGE))

31 MEI - 27 JUNI 2021))



AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
1	—	NRC Vandaag	NRC Media	20	313.460	121.382		
2	—	De Dag	NPO Radio 1 / NOS Ster	20	144.251	50.338		
3	—	Eerst dit	NPO Radio 5 / EO / IZB Ster	25	137.122	52.822		
4	—	NOS Met het Oog op Morgen	NPO Radio 1 / NOS Ster	28	130.752	38.437		
5	▲ 16	AD Voetbal podcast	DPG Media	29	97.895	48.754		
6	▲ 1	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NPO Radio 1 / NOS / EenVandaag Ster	4	85.153	59.821		
7	▼ 2	De Jortcast	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	8	73.328	36.916		
8	▼ 2	NRC Onbehaarde Apen	NRC Media	4	70.742	38.993		
9	▲ 11	NOS Voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS Ster	10	59.466	37.820		
10	—	NRC Haagse Zaken	NRC Media	4	56.089	38.482		
11	—	In Het Wiel	DPG Media	11	45.747	29.794		
12	▼ 4	Nooit meer slapen	NPO Radio 1 / VPRO Ster	20	45.045	14.318		
13	—	538 Nieuws	Talpa Network	672	44.427	19.253		
14	▼ 5	Daders	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	0	41.890	21.992		
15	▼ 1	HLN	DPG Media	8	38.713	18.436		
16	▼ 4	Kunststof	NPO Radio 1 / NTR Ster	15	38.176	11.629		
17	▼ 2	Met Groenteman in de kast	DPG Media	4	37.040	22.429		
18	—	Kees de Kort	FD Mediagroep	21	36.059	13.214		
19	N	F1 Aan Tafel	Talpa Network	2	30.458	20.243		
20	▼ 4	Focus Wetenschap	NPO Radio 1 / NTR Ster	31	30.220	6.379		
21	▼ 2	Boekestijn en De Wijk	FD Mediagroep	4	28.717	19.584		
22	▼ 5	Argos	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO Ster	3	26.108	12.291		
23	▲ 2	NOS Formule 1-Podcast	NPO Radio 1 / NOS Ster	2	23.919	18.263		
24	▲ 4	OVT	NPO Radio 1 / VPRO Ster	10	22.983	8.563		
25	▲ 4	Crime Junkie	audiochuck, AdLarge/cabana	5	22.122	10.566		
26	▲ 4	Cocaïnekoorts	NRC Media	0	22.037	10.633		
27	▲ 19	De kamer van Klok	DPG Media	5	20.720	16.524		
28	N	Buiten de Muren	NPO Radio 1 / NTR Ster	2	20.417	12.272		
29	N	De Deventer Mediazaak	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO Ster	0	20.262	10.210		
30	N	NOS EK-voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS Ster	0	19.461	11.393		
31	▼ 8	DOCS	NPO Radio 1 / NTR Ster	4	19.005	10.471		
32	▼ 6	Cryptocast	FD Mediagroep	4	18.732	14.313		
33	N	Lang verhaal kort	NPO 3FM / NOS op 3 Ster	20	18.725	6.989		
34	▼ 2	Europa draait door	NPO Radio 1 / EO Ster	4	18.568	13.265		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
35	▲ 5	Newsroom	FD Mediagroep	22	16.804	7.641		
36	▼ 1	De Wereld	FD Mediagroep	5	16.700	11.487		
37	▲ 32	De Taghi Podcast	DPG Media	2	16.305	9.116		
38	▼ 5	Bureau Buitenland	NPO Radio 1 / VPRO Ster	18	16.219	6.019		
39	▼ 12	Parel Radio	NPO Radio 1 / VPRO Ster	1	16.042	7.409		
40	N	Scorebordjournalistiek	Digital Network	25	15.631	7.711		
41	▼ 19	De Krokante Leesmap	NPO Radio 1 / BNNVARA Ster	0	15.574	6.645		
42	▲ 9	BNR'S BIG FIVE	FD Mediagroep	23	15.455	6.538		
43	▼ 2	Amerika Podcast	FD Mediagroep	4	15.264	11.697		
44	N	Bureau Sport Radio	NPO Radio 1 / BNNVARA Ster	12	15.226	7.516		
45	N	De Schaduwschips	NPO Radio 1 / NOS Ster	2	14.704	8.300		
46	▲ 11	NRC Onder de streep	NRC Media	4	14.344	12.495		
47	▼ 11	De Technoloog	FD Mediagroep	4	14.090	8.771		
48	▼ 1	Wetenschap Vandaag	FD Mediagroep	18	13.980	4.251		
49	▼ 12	NRC Tussen de regels	NRC Media	4	13.954	12.322		
50	▲ 15	Kalm met Klassiek	NPO Radio 4 / AVROTROS Ster	21	13.746	3.750		
51	▲ 2	Zimmerman in Space	NPO Radio 1 / NTR Ster	4	13.707	3.816		
52	▼ 10	Spijkers met Koppen	NPO Radio 2 / BNNVARA Ster	4	13.550	9.223		
53	▼ 3	No Such Thing As A Fish	Audioboom	4	13.363	6.452		
54	N	99% Invisible	Stitcher Media / SXM Media	4	12.400	6.635		
55	▼ 6	dr Kelder en Co	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	3	12.368	8.353		
56	▲ 41	Het Nieuwe Geld BNR	FD Mediagroep	4	12.124	7.386		
57	▼ 18	OVT Fragmenten podcast	NPO Radio 1 / VPRO Ster	27	11.898	4.004		
58	▲ 6	1 op 1	NPO Radio 1 / KRO-NCRV Ster	20	11.766	6.060		
59	N	Sorry voor mijn broertje	NPO 3FM / KRO-NCRV Ster	1	11.723	5.046		
60	▼ 15	Super Soul	Stitcher Media / SXM Media	5	11.661	4.911		
61	N	Op z'n Kop!	NPO Radio 2 / PowNed Ster	4	11.606	9.829		
62	▼ 6	De Ongelooflijke Podcast	NPO Radio 1 / EO Ster	3	11.300	7.711		
63	▼ 3	My Favorite Murder with Karen Kilgariff and Georgia Hardstark	Stitcher Media / SXM Media	12	11.238	4.096		
64	▼ 5	Tweakers Podcast	DPG Media	5	11.036	8.303		
65	▼ 21	Miss Podcast	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	15	10.993	4.182		
66	N	538 Ochtendshow met Frank Dane	Talpa Network	11	10.920	9.085		
67	▼ 5	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media / SXM Media	11	10.612	4.352		
68	▲ 3	30 MINUTEN RAUW door Ruud de Wild	NPO Radio 2 / KRO-NCRV Ster	0	10.568	3.852		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
69	▼ 15	Freakonomics Radio	Stitcher Media / SXM Media	6	10.402	5.092		
70	▼ 22	Tech Update	FD Mediagroep	21	10.384	3.593		
71	▼ 10	De Nationale Autoshow	FD Mediagroep	6	10.259	5.680		
72	▼ 4	AD Media Podcast	DPG Media	7	10.011	8.278		
73	▼ 15	Het Mediaforum	NPO Radio 1 / KRO-NCRV Ster	20	9.931	3.535		
74	▲ 20	Pitstop	DPG Media	6	9.819	8.647		
75	▼ 9	De Ben Tiggelaar Podcast	FD Mediagroep	8	9.574	5.901		
76	▼ 9	Virusfeiten	NPO Radio 1 / EO Ster	5	9.476	6.437		
77	▼ 1	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media / SXM Media	9	9.472	4.874		
78	N	De Spindoctors	NPO Radio 1 / EO Ster	4	8.997	6.725		
79	▼ 6	Nieuwsweekend	NPO Radio 1 / Omroep MAX Ster	4	8.872	6.541		
80	▼ 10	Mangiare!	NPO Radio 1 / NTR Ster	4	8.430	4.364		
81	▼ 38	Onze man in Deventer	NPO Radio 1 / BNNVARA Ster	0	8.330	4.009		
82	N	Springsteen podcast	NPO Radio 2 / BNNVARA Ster	4	8.246	5.648		
83	▼ 5	The Mindset Mentor	Kast Media	28	8.238	3.371		
84	▲ 6	De Brand in het Landhuis	NPO Radio 1 / NTR Ster	0	8.203	4.038		
85	▲ 1	The School of Greatness	Wondery Brand Partnerships	12	8.182	2.926		
86	▼ 11	Hidden Brain	Stitcher Media / SXM Media	12	8.043	4.030		
87	▼ 7	Vroege Vogels	NPO Radio 1 / BNNVARA Ster	4	7.797	4.937		
88	▼ 16	Bach van de Dag	NPO Radio 4 / KRO-NCRV Ster	4	7.796	1.885		
89	N	Klassieke Mysteries	NPO Radio 4 / AVROTROS Ster	2	7.667	3.573		
90	N	Moderne Liefde	DPG Media	3	7.506	6.392		
91	▼ 14	Zakendoen	FD Mediagroep	22	7.391	3.092		
92	▼ 13	VINK: De podcastgids van Nederland	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	4	7.355	4.683		
93	▼ 38	NOS op 3 Tech Podcast	NPO Radio 1 / NOS Ster	3	7.206	3.709		
94	▼ 63	De Kopgroep wielerpodcast	NPO Radio 1 / AVROTROS Ster	2	7.120	4.379		
95	▼ 13	Het Bureau (deel 1 van 2)	NPO Radio 1 / NTR Ster	0	7.064	1.027		
96	▲ 4	Nachtzuster	NPO Radio 1 / Omroep MAX Ster	4	6.974	3.493		
97	▼ 2	Petrolheads	FD Mediagroep	4	6.971	4.233		
98	N	Ondertussen in de kosmos	DPG Media	3	6.730	4.708		
99	N	Kwaad Bloed	NPO Radio 1 / VPRO Ster	0	6.582	3.224		
100	▼ 26	Future Shock	NPO 2 / VPRO Ster	2	6.418	4.248		

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Vorige	Mediabedrijf	# Actieve Podcasts	# Wekelijkse downloads	# Wekelijkse gebruikers
1	—	NPO / Ster	376	1.948.730	671.349
2	—	NRC Media	10	499.594	200.498
3	—	FD Mediagroep	97	382.161	155.216
4	—	DPG Media	78	372.297	207.230
5	—	Talpa Network	52	214.064	90.321
6	—	Audioboom	133	146.308	77.735
7	—	Stitcher Media / SXM Media	111	131.676	54.776
8	—	Wondery Brand Partnerships	75	53.192	20.069
9	—	AdLarge/cabana	22	38.454	15.663
10	N	Kast Media	28	25.813	12.577
11	▼ 1	Digital Network	5	22.979	12.390
12	N	All Things Comedy	10	8.055	3.995

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/podcast-en-audio-on-demand-luisteren/>

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl