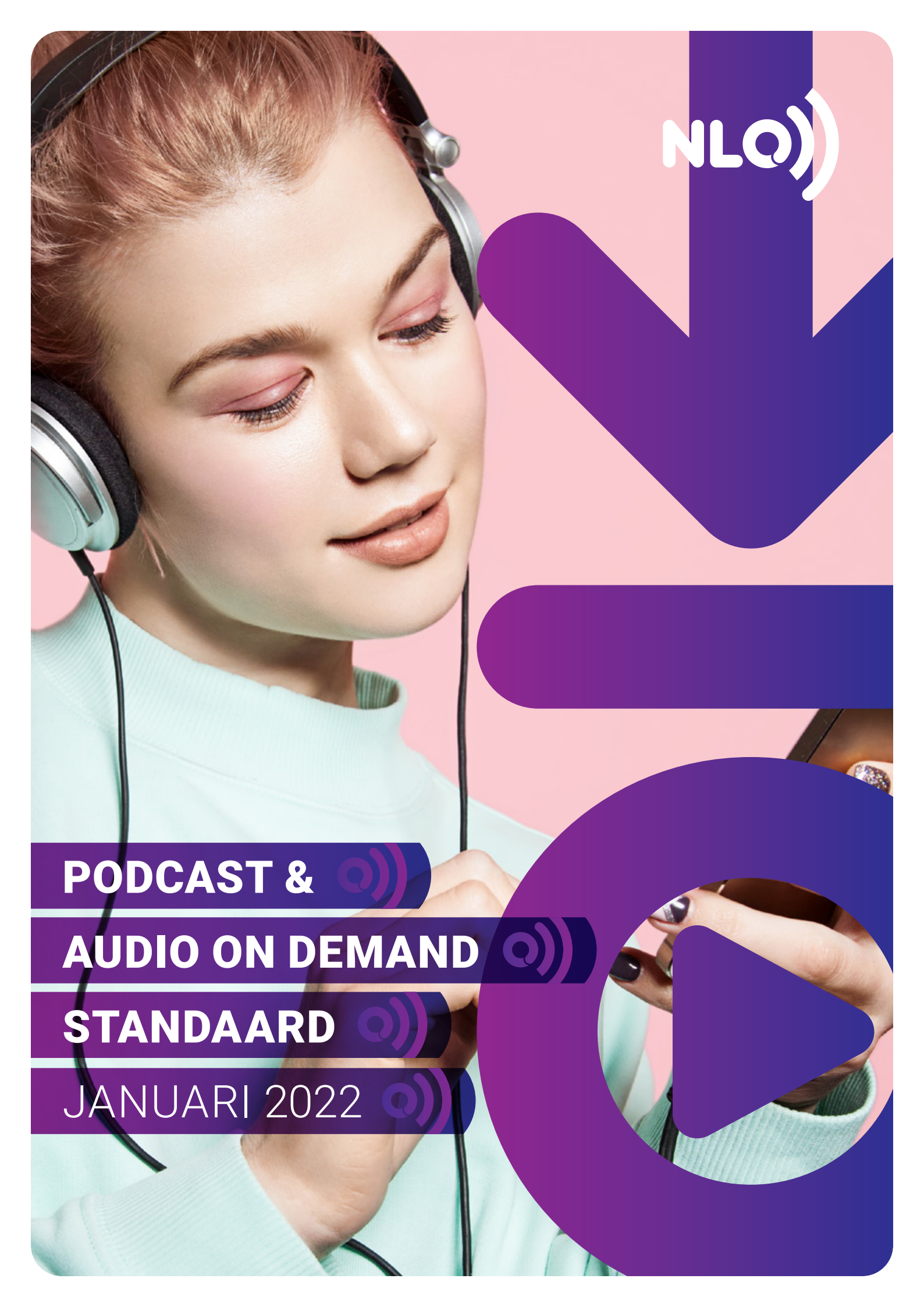




NLO))

PODCAST &

AUDIO ON DEMAND

STANDAARD

JANUARI 2022

PODCAST & AUDIO ON DEMAND



NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. Tritons meetservice is gecertificeerd door het IAB Tech Lab en voldoet daarmee aan de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines, de internationale standaard voor het meten en rapporteren van podcast en audio on demand. Triton meet en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Audio on demand

De standaard betreft alle audio die *on demand* kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, valt buiten het kader van de Podcast en Audio on demand Standaard (hiervoor is de NLO Streaming Audio Standaard ontwikkeld). Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

In de publicaties maken we onderscheid in twee classificaties: podcast en broadcast:

- een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten;
- broadcast is voor alle audio on demand programma's die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden, in de lijsten aangeduid met een radiosymbool in de kolom *terugluisterradio*.

CENSUSDATA



De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Censusdata worden ook wel aangeduid als totaalmetingen: alle relevante acties op een digitaal apparaat kunnen worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd.

Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van audio formats te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle audio formats heen, klein en groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast & Audio on demand Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wél biedt.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

TWEE TOPLIJSTEN



De NLO Podcast & Audio on demand Standaard bestaat uit twee overzichten, verdeeld naar:

- 1 Audiotitels Top 100
- 2 Mediabedrijven

De podcast en audio on demand markt is sterk in ontwikkeling. Deze standaard is niet bedoeld om compleet te zijn voor alle podcast en audio on demand titels. Het doel van deze standaard is om vergelijkbare cijfers te publiceren. Alle podcastbedrijven gericht op de Nederlandse luisteraar worden van harte uitgenodigd aan te sluiten.

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt op basis van het aantal downloads of streamstarts gerealiseerd in een periode van vier of vijf weken (maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur) die nauw aansluiten bij de kalendermaand. De cijfers zijn gebaseerd en gesorteerd op het weekgemiddelde. Ongeldige downloads en podcasts of audio on demand files die zijn gedownload of gestreamd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

AANTAL ACTIEVE PODCASTS

De optelsom van alle podcasttitels die tijdens de rapportageperiode ten minste één gekwalificeerde download hebben gehad.

GEMIDDELD AANTAL DOWNLOADS

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Om tot unieke verzoeken te komen, worden meerdere verzoeken van hetzelfde IP-adres, user-agent, aflevering en datum gefilterd.

GEMIDDELD AANTAL GEBRUIKERS

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user-agent in overeenstemming met de filterregels die worden beschreven in de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term *gebruiker* te hanteren in plaats van *luisteraar* om zo eventuele verwarring te voorkomen.

AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN

Het aantal nieuwe afleveringen dat tijdens de rapportageperiode is uitgebracht.

RANGWIJZIGING

Gerapporteerd wordt of de titel in de ranking is gestegen, gedaald of gelijk is gebleven ten opzichte van de vorige rapportage.

De vermelding “N” in de kolom geeft aan dat de titel nieuw is in deze rapportage, de “R” betekent dat de titel terugkeert in de rapportage nadat het in de voorlaatste rapportage niet is verschenen.

Ongeldige downloads

Wat zijn ongeldige downloads?

- Downloads korter dan een minuut.
- Downloads ontstaan door bots, spiders of verdachte user agents.
- Downloads gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij uitgevers.
- Meerdere downloads van een aflevering op één dag door dezelfde gebruiker.
- Andere op verdachte activiteiten gebaseerde filtratie (handmatig of automatisch).

Podcastcategorieën:



Kunst & Cultuur



Zakelijk



Humor



Educatie



Fictie



Overheid



Gezond leven



Geschiedenis



Gezin



Vrijetijd



Muziek



Nieuws



Religie & Spiritualiteit



Wetenschap



Mens & Maatschappij



Sport



TV & Film



Technologie



Misdaad



Entertainment



RAPPORTAGE

3 - 30 JANUARI



AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
1	—	NRC Vandaag	NRC Media	20	421.478	155.384		
2	▲ 4	NU.nl nieuws	DPG Media	97	135.544	58.341		
3	▼ -1	De Dag	NPO Radio 1 / NOS	21	133.514	32.045		
4	▲ 1	OVT Fragmenten podcast	NPO Radio 1 / VPRO	19	112.841	5.033		
5	▼ -2	NOS Met het Oog op Morgen	NPO Radio 1 / NOS	34	106.111	24.339		
6	▲ 7	AD Voetbal podcast	DPG Media	25	81.536	36.416		
7	▲ 8	NRC Onbehaarde Apen	NRC Media	4	76.874	45.615		
8	▼ -4	Eerst dit	NPO Radio 5 / EO / IZB	21	72.386	25.777		
9	▼ -1	Nooit meer slapen	NPO Radio 1 / VPRO	24	70.672	14.785		
10	■	De Schrik van Roden	DPG Media	0	67.924	30.198		
11	▼ -4	OVT	NPO Radio 1 / VPRO	9	67.723	7.497		
12	▲ 5	HLN	DPG Media	4	66.190	29.886		
13	▼ -2	Argos	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	6	65.518	18.048		
14	▲ 5	NU.nl Dit wordt het nieuws	DPG Media	20	63.691	31.839		
15	▲ 1	NRC Haagse Zaken	NRC Media	4	63.664	43.498		
16	▼ -7	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NPO Radio 1 / NOS / EenVandaag	4	63.539	42.247		
17	▲ 10	538 Nieuws	Talpa Network	672	61.336	25.416		
18	▲ 6	De Taghi Podcast	DPG Media	3	59.189	29.436		
19	▼ -7	De Jortcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	8	56.736	22.989		
20	▲ 10	AD Media Podcast	DPG Media	5	54.072	46.040		
21	▼ -11	NRC Het geheim van Rijswijk	NRC Media	0	53.673	28.534		
22	▼ -8	Lang verhaal kort	NPO 3FM / NOS op 3	20	50.173	25.811		
23	—	Kees de Kort	FD Mediagroep	23	46.827	16.351		
24	▼ -6	F1 aan Tafel	Grand Prix Radio / Talpa Network	4	41.706	28.622		
25	▲ 1	Boekestijn en de Wijk	FD Mediagroep	4	39.077	25.179		
26	■	Grijs gebied	DPG Media	2	36.733	27.114		
27	▼ -5	Kunststof	NPO Radio 1 / NTR	15	36.713	7.586		
28	■	Bloody Sunday in Roermond	NPO Radio 1 / VPRO	5	34.172	21.615		
29	▲ 16	Cryptocast	FD Mediagroep	8	31.692	17.637		
30	▲ 23	BNR De Wereld	FD Mediagroep	4	31.391	11.522		
31	—	Met Groenteman in de kast	DPG Media	2	29.348	14.459		
32	▼ -4	De Krokante Leesmap	NPO 3FM / BNNVARA	2	28.156	14.283		
33	▲ 16	Bureau Buitenland	NPO Radio 1 / VPRO	20	28.052	9.075		
34	▼ -9	Crime Junkie	audiochuck, AdLarge/cabana	5	27.782	11.417		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
35	0	Amerika Podcast	FD Mediagroep	8	26.327	14.322		\$
36	3	Wetenschap Vandaag	FD Mediagroep	35	25.784	4.830		NEWS
37	50	Cocaïnekoorts	NRC Media	1	25.706	14.250		
38	10	Europa draait door	NPO Radio 1 / EO	4	25.045	17.768		NEWS
39	1	De kamer van Klok	DPG Media	4	23.987	17.816		NEWS
40	10	BNR's Big Five	FD Mediagroep	24	23.515	8.333		\$
41	32	Het Marathoninterview	NPO Radio 1 / VPRO	0	21.375	5.235		
42	17	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media / SXM Media	8	19.688	7.397		
43	31	Zakendoen	FD Mediagroep	26	19.446	3.413		\$
44	-3	DOCS	NPO Radio 1 / NTR	4	18.843	7.788		
45	-11	Focus Wetenschap	NPO Radio 1 / NTR	1	18.644	1.637		
46	8	Zimmerman in Space	NPO Radio 2 / NTR	5	17.709	3.742		
47	21	NRC Onder de streep	NRC Media	4	17.191	13.674		NEWS
48	12	Daders	NPO Radio 1 / AVROTROS	0	17.068	8.551		
49	N	Het Geheim van Wijsman	NPO Radio 1 / NTR	3	16.050	8.977		
50	20	De liefde van nu	DPG Media	2	15.892	9.198		
51	5	De Technoloog	FD Mediagroep	5	15.865	8.124		NEWS
52	5	Super Soul	Stitcher Media / SXM Media	5	15.766	4.630		
53	30	NRC Tussen de regels	NRC Media	4	15.740	12.712		
54	4	No Such Thing As A Fish	Audioboom	4	15.629	6.575		
55	-9	Parel Radio	NPO Radio 1 / VPRO	2	15.386	6.825		
56	16	De Ben Tiggelaar Podcast	FD Mediagroep	4	14.922	7.229		\$
57	-15	De Nieuwsdag	FD Mediagroep	16	14.913	5.628		\$
58	30	Kalm met Klassiek	NPO Radio 4 / AVROTROS	16	14.897	4.670		
59	-23	De Wie is de Mol? Podcast	NPO 1 / AVROTROS	0	14.742	5.082		
60	22	De Deventer Mediazaak	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	0	13.907	6.738		
61	-24	In Het Wiel	DPG Media	0	13.705	3.779		
62	15	Tech Update	FD Mediagroep	24	13.654	4.051		\$
63	-30	NOS Voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS	2	13.480	7.796		
64	-9	Het Spoor Terug	NPO Radio 1 / VPRO	4	13.165	3.693		
65	21	The Mindset Mentor	Kast Media	19	13.031	4.525		
66	-14	Onze man in Deventer	NPO Radio 1 / BNNVARA	4	12.789	6.689		
67	-16	My Favorite Murder with Kilgariff and Hardstark	Stitcher Media / SXM Media	8	12.477	4.286		
68	10	99% Invisible	Stitcher Media / SXM Media	3	12.468	5.942		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
69	▼ -49	Het Sinterklaasjournaal: De Podcast	NPO Zapp / NTR	0	12.410	4.882		
70	▲ 1	Freakonomics Radio	Stitcher Media / SXM Media	4	12.368	5.347		
71	▲ 28	Vraag het Gommers	FD Mediagroep	7	12.299	8.906		
72	▲ 9	Tweakers Podcast	DPG Media	5	12.191	8.629		
73	▼ -8	BNR Europa	FD Mediagroep	14	12.111	3.939		
74	▼ -45	Een soort god	DPG Media	0	12.025	5.833		
75	▼ -9	Spijkers met Koppen	NPO Radio 2 / BNNVARA	5	11.806	7.324		
76	N	Sven op 1	NPO Radio 1 / WNL	20	11.625	6.979		
77	▼ -8	De Ongelooflijke Podcast	NPO Radio 1 / EO	3	11.611	7.223		
78	▼ -11	Mats van der Graaf, Bjorn Smid, Yaron Berends	Talpa Network	3	11.551	5.370		
79	▼ -17	Het Mediaforum	NPO Radio 1 / KRO-NCRV	21	11.547	2.850		
80	R	NOS Olympische podcast	NPO Radio 1 / NOS	7	11.478	6.556		
81	▲ 3	Hidden Brain	Stitcher Media / SXM Media	6	11.370	4.668		
82	▲ 7	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media / SXM Media	8	11.247	4.737		
83	R	Scorebordjournalistiek	Next Day Media	2	11.187	2.454		
84	▲ 6	The School of Greatness	Wondery Brand Partnerships	12	10.945	2.298		
85	▲ 9	Nothing much happens; bedtime stories	Stitcher Media / SXM Media	4	10.880	3.973		
86	▼ -22	dr Kelder en Co	NPO Radio 1 / AVROTROS	4	10.439	6.592		
87	▲ 9	De Nationale Autoshow	FD Mediagroep	4	10.214	5.607		
88	▲ 3	Newsroom Den Haag	FD Mediagroep	13	10.136	5.109		
89	N	Ochtendnieuws BNR	FD Mediagroep	25	9.977	5.812		
90	▲ 10	Vroege Vogels	NPO Radio 1 / BNNVARA	4	9.912	5.324		
91	R	Het Klokhuis	NPO Zapp / NTR	0	9.682	4.193		
92	▲ 6	Nieuwsweekend	NPO Radio 1 / Omroep MAX	4	9.568	6.736		
93	R	30 MINUTEN RAUW door Ruud de Wild	NPO Radio 2 / KRO-NCRV	0	9.308	3.402		
94	R	De Brand in het Landhuis	NPO Radio 1 / NTR	0	8.897	4.367		
95	R	Morbid: A True Crime Podcast	Audioboom	8	8.848	3.692		
96	R	De AEX Factor	FD Mediagroep	5	8.538	5.324		
97	N	BNR Breekt	FD Mediagroep	26	8.518	2.626		
98	N	Office Ladies	Stitcher Media / SXM Media	4	8.354	3.725		
99	▼ -61	Top 2000 a gogo	NPO Radio 2 / NTR	0	8.242	4.105		
100	N	Scherpschutters	Audioboom	2	8.179	4.575		

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Vorige	Mediabedrijf	# Actieve Podcasts	# Wekelijkse downloads	# Wekelijkse gebruikers
1	—	NPO* / Ster	412	2.090.876	654.919
2	—	DPG Media	93	771.976	380.788
3	—	NRC Media	13	695.158	274.715
4	—	FD Mediagroep	100	502.257	167.700
5	—	Talpa Network	69	317.583	119.316
6	—	Stitcher Media / SXM Media	140	228.951	81.225
7	—	Audioboom	181	129.234	59.289
8	—	Wondery Brand Partnerships	74	56.207	19.011
9	▲ 1	Kast Media	32	35.088	15.500
10	▲ 1	All Things Comedy	13	10.549	4.905

* Als gevolg van een technische instelling tijdens een migratieproces, ontbreken deze maand voor de NPO-titels de downloads van een bepaalde provider. De werkelijke NPO-downloads zijn hoger dan deze publicatie laat zien. De instelling is inmiddels hersteld voor de toekomstige publicaties.

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/podcast-en-audio-on-demand-luisteren/>

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl