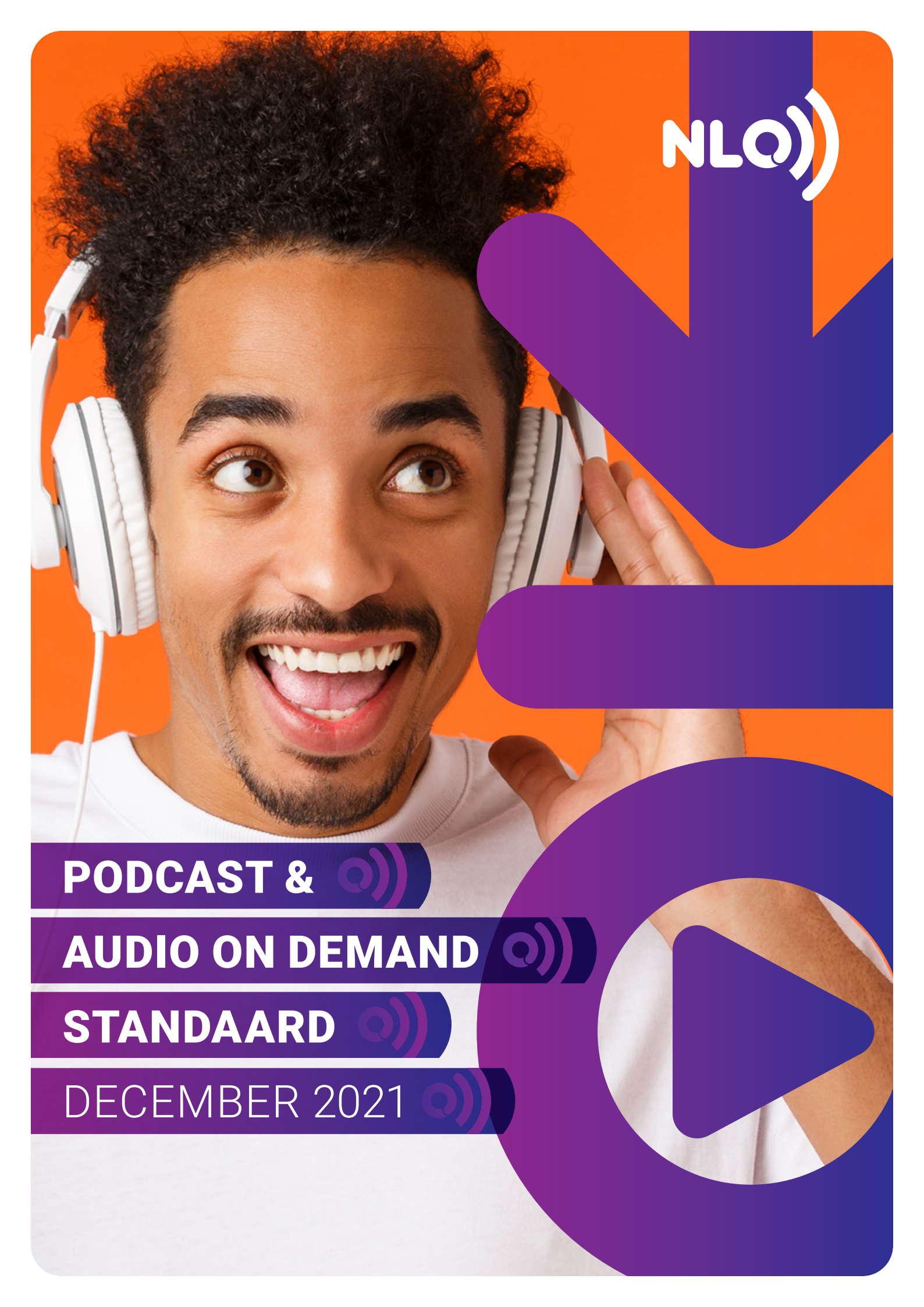




NLO))

PODCAST &

AUDIO ON DEMAND

STANDAARD

DECEMBER 2021

PODCAST & AUDIO ON DEMAND



NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. Tritons meetservice is gecertificeerd door het IAB Tech Lab en voldoet daarmee aan de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines, de internationale standaard voor het meten en rapporteren van podcast en audio on demand. Triton meet en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Audio on demand

De standaard betreft alle audio die *on demand* kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, valt buiten het kader van de Podcast en Audio on demand Standaard (hiervoor is de NLO Streaming Audio Standaard ontwikkeld). Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

In de publicaties maken we onderscheid in twee classificaties: podcast en broadcast:

- een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten;
- broadcast is voor alle audio on demand programma's die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden, in de lijsten aangeduid met een radiosymbool in de kolom *terugluisterradio*.

CENSUSDATA



De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Censusdata worden ook wel aangeduid als totaalmetingen: alle relevante acties op een digitaal apparaat kunnen worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd.

Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van audio formats te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle audio formats heen, klein en groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast & Audio on demand Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wél biedt.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

TWEE TOPLIJSTEN



De NLO Podcast & Audio on demand Standaard bestaat uit twee overzichten, verdeeld naar:

- 1 Audiotitels Top 100
- 2 Mediabedrijven

De podcast en audio on demand markt is sterk in ontwikkeling. Deze standaard is niet bedoeld om compleet te zijn voor alle podcast en audio on demand titels. Het doel van deze standaard is om vergelijkbare cijfers te publiceren. Alle podcastbedrijven gericht op de Nederlandse luisteraar worden van harte uitgenodigd aan te sluiten.

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt op basis van het aantal downloads of streamstarts gerealiseerd in een periode van vier of vijf weken (maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur) die nauw aansluiten bij de kalendermaand. De cijfers zijn gebaseerd en gesorteerd op het weekgemiddelde. Ongeldige downloads en podcasts of audio on demand files die zijn gedownload of gestreamd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

AANTAL ACTIEVE PODCASTS

De optelsom van alle podcasttitels die tijdens de rapportageperiode ten minste één gekwalificeerde download hebben gehad.

GEMIDDELD AANTAL DOWNLOADS

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Om tot unieke verzoeken te komen, worden meerdere verzoeken van hetzelfde IP-adres, user-agent, aflevering en datum gefilterd.

GEMIDDELD AANTAL GEBRUIKERS

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user-agent in overeenstemming met de filterregels die worden beschreven in de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term *gebruiker* te hanteren in plaats van *luisteraar* om zo eventuele verwarring te voorkomen.

AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN

Het aantal nieuwe afleveringen dat tijdens de rapportageperiode is uitgebracht.

RANGWIJZIGING

Gerapporteerd wordt of de titel in de ranking is gestegen, gedaald of gelijk is gebleven ten opzichte van de vorige rapportage.

De vermelding "N" in de kolom geeft aan dat de titel nieuw is in deze rapportage, de "R" betekent dat de titel terugkeert in de rapportage nadat het in de voorlaatste rapportage niet is verschenen.

Ongeldige downloads

Wat zijn ongeldige downloads?

- Downloads korter dan een minuut.
- Downloads ontstaan door bots, spiders of verdachte user agents.
- Downloads gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij uitgevers.
- Meerdere downloads van een aflevering op één dag door dezelfde gebruiker.
- Andere op verdachte activiteiten gebaseerde filtratie (handmatig of automatisch).

Podcastcategorieën:

 Kunst & Cultuur

 Zakelijk

 Humor

 Educatie

 Fictie

 Overheid

 Gezond leven

 Geschiedenis

 Gezin

 Vrijetijd

 Muziek

 Nieuws

 Religie & Spiritualiteit

 Wetenschap

 Mens & Maatschappij

 Sport

 TV & Film

 Technologie

 Misdaad

 Entertainment



RAPPORTAGE

29 NOVEMBER 2021 - 

02 JANUARI 2022 



AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
1	—	NRC Vandaag	NRC Media	26	359.532	134.518		
2	▲ 1	De Dag	NPO Radio 1 / NOS	26	176.377	50.106		
3	▲ 1	NOS Met het Oog op Morgen	NPO Radio 1 / NOS	40	152.822	33.419		
4	▲ 1	Eerst dit	NPO Radio 5 / EO / IZB	25	131.046	52.071		
5	▲ 3	OVT Fragmenten podcast	NPO Radio 1 / VPRO	23	124.862	4.069		
6	▲ 1	NU.nl nieuws	DPG Media	124	120.507	50.654		
7	▲ 4	OVT	NPO Radio 1 / VPRO	10	103.399	7.748		
8	▼ -2	Nooit meer slapen	NPO Radio 1 / VPRO	27	83.161	15.369		
9	—	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NPO Radio 1 / NOS / EenVandaag	4	80.123	53.944		
10	▲ 7	NRC Het geheim van Rijswijk	NRC Media	5	79.599	49.612		
11	▲ 3	Argos	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	10	69.626	17.006		
12	—	De Jortcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	12	69.083	29.886		
13	▼ -3	AD Voetbal podcast	DPG Media	38	66.624	31.169		
14	▼ -1	Lang verhaal kort	NPO 3FM / NOS op 3	31	58.238	31.570		
15	—	NRC Onbehaarde Apen	NRC Media	5	58.207	32.611		
16	▲ 2	NRC Haagse Zaken	NRC Media	5	57.664	39.829		
17	▲ 2	HLN	DPG Media	9	57.470	27.236		
18	▲ 5	F1 aan Tafel	Grand Prix Radio / Talpa Network	8	55.790	38.838		
19	▲ 2	NU.nl Dit wordt het nieuws	DPG Media	26	53.336	27.693		
20	▼ -18	Het Sinterklaasjournaal: De Podcast	NPO Zapp / NTR	0	50.082	18.373		
21	▲ 13	NUsport – De boordradio	DPG Media	5	48.838	42.721		
22	▼ -2	Kunststof	NPO Radio 1 / NTR	18	46.118	10.252		
23	▲ 1	Kees de Kort	FD Mediagroep	34	42.591	15.307		
24	▲ 6	De Taghi Podcast	DPG Media	1	41.478	20.709		
25	▲ 8	Crime Junkie	Stitcher Media / SXM Media	6	38.019	12.599		
26	▲ 1	Bokestijn en de Wijk	FD Mediagroep	5	33.128	21.219		
27	▼ -11	538 Nieuws	Talpa Network	67	32.782	16.920		
28	▲ 1	De Krokante Leesmap	NPO 3FM / BNNVARA	3	31.181	17.546		
29	▼ -7	Een soort god	DPG Media	1	28.360	16.056		
30	▲ 16	AD Media Podcast	DPG Media	8	27.188	22.277		
31	▼ -3	Met Groenteman in de kast	DPG Media	2	27.161	13.030		
32	▼ -1	NOS Formule 1-Podcast	NPO Radio 1 / NOS	2	26.662	20.376		
33	▼ -8	NOS Voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS	4	24.561	17.239		
34	▼ -8	Focus Wetenschap	NPO Radio 1 / NTR	9	24.364	3.895		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
35	▲ 3	Amerika Podcast	FD Mediagroep	10	24.007	13.437		\$
36	R	De Wie is de Mol? Podcast	NPO 1 / AVROTROS	12	22.956	8.128		📺
37	▲ 6	In Het Wiel	DPG Media	3	21.976	9.494		👂
38	R	Top 2000 a gogo	NPO Radio 2 / NTR	7	21.665	10.152		🎵
39	▼ -4	Wetenschap Vandaag	FD Mediagroep	47	21.379	4.450	📻	🌐
40	—	De kamer van Klok	DPG Media	5	20.296	14.797		🌐
41	▲ 1	DOCS	NPO Radio 1 / NTR	5	19.942	9.451		👥
42	▲ 6	De Nieuwsdag	FD Mediagroep	30	19.561	6.845		\$
43	▼ -6	Pak Schaal Podcast	Next Day Media	4	19.522	15.816		👂
44	▼ -8	Dick Voormekaar Podcast	Next Day Media	6	18.993	13.535		👂
45	▼ -13	Cryptocast BNR	FD Mediagroep	10	18.446	9.128		🔥
46	▲ 8	Parel Radio	NPO Radio 1 / VPRO	3	18.054	9.096	📻	👥
47	▲ 50	Pitstop	DPG Media	11	18.028	15.167		👂
48	▼ -4	Europa draait door	NPO Radio 1 / EO	4	17.787	12.244	📻	🌐
49	—	Bureau Buitenland	NPO Radio 1 / VPRO	18	17.647	5.630	📻	🌐
50	▼ -11	BNR's Big Five	FD Mediagroep	27	17.613	6.251	📻	\$
51	▲ 15	My Favorite Murder with Kilgariff and Hardstark	Stitcher Media / SXM Media	15	16.657	4.911	📻	🔍
52	▼ -1	Onze man in Deventer	NPO Radio 1 / BNNVARA	5	16.186	8.185	📻	👥
53	▼ -3	BNR De Wereld	FD Mediagroep	7	16.181	10.380	📻	🌐
54	▼ -1	Zimmerman in Space	NPO Radio 1 / NTR	5	15.989	3.777		🧪
55	▲ 44	Het Spoor Terug	NPO Radio 1 / VPRO	5	15.592	4.296		👥
56	▼ -11	De Technoloog	FD Mediagroep	6	15.052	7.840		🌐
57	▲ 1	Super Soul	Stitcher Media / SXM Media	6	14.983	4.147		👥
58	▼ -1	No Such Thing As A Fish	Audioboom	5	14.256	6.020	📻	🎭
59	—	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media / SXM Media	10	14.119	5.677		💓
60	▼ -13	Daders	NPO Radio 1 / AVROTROS	0	13.754	6.920		🔍
61	▼ -6	Dit is de Bijbel	NPO Radio 5 / EO	4	13.718	9.759		🙏
62	▲ 24	Het Mediaforum	NPO Radio 1 / KRO-NCRV	24	13.713	3.701	📻	📺
63	N	Het Geheim van Colonel Parker	NPO Radio 5 / AVROTROS	4	13.615	6.613		🎵
64	▼ -3	dr Kelder en Co	NPO Radio 1 / AVROTROS	5	13.554	8.706	📻	🧪
65	R	BNR Europa	FD Mediagroep	20	13.515	3.423		\$
66	▼ -14	Spijkers met Koppen	NPO Radio 2 / BNNVARA	3	13.430	8.646	📻	🎭
67	N	Mats van der Graaf, Bjorn Smid, Yaron Berends	Talpa Network	10	13.288	4.529		🌐
68	▲ 15	NRC Onder de streep	NRC Media	5	13.242	10.688		🌐

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang- wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
69	▼ -13	De Ongelooflijke Podcast	NPO Radio 1 / EO	3	12.761	8.245		
70	▼ -3	De liefde van nu	DPG Media	2	12.595	7.507		
71	▼ -6	Freakonomics Radio	Stitcher Media / SXM Media	5	12.474	5.201		
72	▼ -31	De Ben Tiggelaar Podcast	FD Mediagroep	5	12.348	6.178		
73	■	Het Marathoninterview	NPO Radio 1 / VPRO	6	12.288	3.732		
74	▲ 3	Zakendoen	FD Mediagroep	37	12.152	3.230		
75	▲ 6	Moderne Profeten	NPO Radio 5 / EO	3	12.128	9.699		
76	▲ 8	De Laatste Dagen Van... John Lennon	NPO Radio 5 / AVROTROS	2	11.862	5.873		
77	▼ -15	Tech Update	FD Mediagroep	34	11.832	3.571		
78	▼ -9	99% Invisible	Stitcher Media / SXM Media	4	11.712	5.931		
79	■	Het Ronde Huis	DPG Media	6	11.482	4.772		
80	▼ -6	NRC Future Affairs	NRC Media	3	11.226	8.464		
81	▼ -9	Tweakers Podcast	DPG Media	6	11.195	7.817		
82	▼ -22	De Deventer Mediazaak	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	0	10.981	5.340		
83	■	NRC Tussen de regels	NRC Media	5	10.921	8.790		
84	▼ -5	Hidden Brain	Stitcher Media / SXM Media	7	10.729	4.253		
85	▼ -9	F1: Beyond The Grid	Audioboom	3	10.511	6.003		
86	▼ -6	The Mindset Mentor	Kast Media	25	10.283	3.362		
87	■	Cocainekoorts	NRC Media	1	10.256	5.665		
88	▼ -13	Kalm met Klassiek	NPO Radio 4 / AVROTROS	0	10.180	3.774		
89	▼ -1	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media / SXM Media	11	9.928	4.476		
90	▲ 6	The School of Greatness	Wondery Brand Partnerships	15	9.758	1.992		
91	▼ -20	Newsroom Den Haag	FD Mediagroep	19	9.668	4.213		
92	▼ -14	Miss Podcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	14	9.667	2.955		
93	▼ -23	Geen Kleine Man	NPO Radio 1 / VPRO	0	9.545	6.047		
94	▼ -4	Nothing much happens; bedtime stories	Stitcher Media / SXM Media	5	9.539	3.484		
95	▼ -10	Mangiare!	NPO Radio 1 / NTR	5	9.418	4.146		
96	▼ -7	De Nationale Autoshow	FD Mediagroep	7	9.251	5.185		
97	▲ 3	Rode Oortjes Radio	NPO 3FM / BNNVARA	0	9.138	4.451		
98	▼ -11	Nieuwsweekend	NPO Radio 1 / Omroep MAX	5	9.066	6.157		
99	▼ -1	Vraag het Gommers	FD Mediagroep	6	9.049	6.605		
100	▼ -5	Vroege Vogels	NPO Radio 1 / BNNVARA	5	8.825	4.565		

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Vorige	Mediabedrijf	# Actieve Podcasts	# Wekelijkse downloads	# Wekelijkse gebruikers
1	—	NPO / Ster	413	2.369.622	692.515
2	—	DPG Media	100	659.956	343.446
3	—	NRC Media	13	612.648	244.472
4	—	FD Mediagroep	116	473.259	166.037
5	—	Talpa Network	71	306.300	124.156
6	—	Stitcher Media / SXM Media	137	176.767	62.128
7	—	Audioboom	184	125.280	59.463
8	—	Wondery Brand Partnerships	79	55.473	19.529
9	—	Next Day Media	5	46.652	33.150
10	▲ 1	Kast Media	32	27.314	12.120
11	▲ 1	All Things Comedy	12	7.726	3.537

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/podcast-en-audio-on-demand-luisteren/>

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl