



NLO))

PODCAST & 

AUDIO ON DEMAND 

STANDAARD 

APRIL 2022 



PODCAST & AUDIO ON DEMAND



NLO brengt het gebruik van podcast en audio on demand in kaart zodat voor alle uitgevers vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar Podcast Metrics meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. Tritons meetservice is gecertificeerd door het IAB Tech Lab en voldoet daarmee aan de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines, de internationale standaard voor het meten en rapporteren van podcast en audio on demand. Triton meet en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Audio on demand

De standaard betreft alle audio die *on demand* kan worden opgevraagd, gedownload of gestreamd. Een belangrijk kenmerk is dat het niet gaat om de consumptie van live of lineaire radio. Alles wat live broadcast is, valt buiten het kader van de Podcast en Audio on demand Standaard (hiervoor is de NLO Streaming Audio Standaard ontwikkeld). Programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden en later worden teruggeluisterd, vallen wél binnen de definitie van audio on demand.

In de publicaties maken we onderscheid in twee classificaties: podcast en broadcast:

- een podcast is een audioprogramma, meestal bestaande uit meerdere afleveringen, dat gebruikers via het internet kunnen streamen of downloaden en kunnen beluisteren op eigen gekozen momenten;
- broadcast is voor alle audio on demand programma's die eerder geheel of gedeeltelijk live/lineair zijn uitgezonden, in de lijsten aangeduid met een radiosymbool in de kolom *terugluisteradio*.

CENSUSDATA

A small, stylized icon in the top right corner of the header bar, consisting of a purple circle with a white dot inside, and three curved lines extending from the right side, similar to the NLO logo.

De data bestaan uit tellingen van downloads en audiostreams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles. Censusdata worden ook wel aangeduid als totaalmetingen: alle relevante acties op een digitaal apparaat kunnen worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd.

Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van audio formats te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle audio formats heen, klein en groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Belangrijk om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op apparaten en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en ook is het niet mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Podcast & Audio on demand Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wél biedt.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard zet de marktstandaard neer die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

TWEE TOPLIJSTEN

A small, stylized icon in the top right corner of the header bar, consisting of a purple circle with a white dot inside, and three curved lines extending from the right side, similar to the NLO logo.

De NLO Podcast & Audio on demand Standaard bestaat uit twee overzichten, verdeeld naar:

- 1 Audiotitels Top 100
- 2 Mediabedrijven

De podcast en audio on demand markt is sterk in ontwikkeling. Deze standaard is niet bedoeld om compleet te zijn voor alle podcast en audio on demand titels. Het doel van deze standaard is om vergelijkbare cijfers te publiceren. Alle podcastbedrijven gericht op de Nederlandse luisteraar worden van harte uitgenodigd aan te sluiten.

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt op basis van het aantal downloads of streamstarts gerealiseerd in een periode van vier of vijf weken (maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur) die nauw aansluiten bij de kalendermaand. De cijfers zijn gebaseerd en gesorteerd op het weekgemiddelde. Ongeldige downloads en podcasts of audio on demand files die zijn gedownload of gestreamd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

AANTAL ACTIEVE PODCASTS

De optelsom van alle podcasttitels die tijdens de rapportageperiode ten minste één gekwalificeerde download hebben gehad.

GEMIDDELD AANTAL DOWNLOADS

Downloads zijn unieke bestandsverzoeken die zijn gedownload (unique file requests). Dit omvat volledige downloads, progressieve downloads en gedeeltelijke downloads in overeenstemming met de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Om tot unieke verzoeken te komen, worden meerdere verzoeken van hetzelfde IP-adres, user-agent, aflevering en datum gefilterd.

GEMIDDELD AANTAL GEBRUIKERS

Een gebruiker is een uniek -via internet- verbonden apparaat waarop een audiobestand wordt gedownload voor onmiddellijke of uitgestelde beluistering. Gebruikers worden geïdentificeerd door een combinatie van het IP-adres en user-agent in overeenstemming met de filterregels die worden beschreven in de IAB Podcast Measurement Technical Guidelines versie 2.1. Belangrijk om te benadrukken is dat de gedownloade content niet per definitie hoeft te worden beluisterd; we registreren in hoofdzaak downloads waar het podcast betreft. Om die reden hebben we ervoor gekozen de term *gebruiker* te hanteren in plaats van *luisteraar* om zo eventuele verwarring te voorkomen.

AANTAL NIEUWE AFLEVERINGEN

Het aantal nieuwe afleveringen dat tijdens de rapportageperiode is uitgebracht.

RANGWIJZIGING

Gerapporteerd wordt of de titel in de ranking is gestegen, gedaald of gelijk is gebleven ten opzichte van de vorige rapportage.

De vermelding "N" in de kolom geeft aan dat de titel nieuw is in deze rapportage, de "R" betekent dat de titel terugkeert in de rapportage nadat het in de voorlaatste rapportage niet is verschenen.

Ongeldige downloads

Wat zijn ongeldige downloads?

- Downloads korter dan een minuut.
- Downloads ontstaan door bots, spiders of verdachte user agents.
- Downloads gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij uitgevers.
- Meerdere downloads van een aflevering op één dag door dezelfde gebruiker.
- Andere op verdachte activiteiten gebaseerde filtratie (handmatig of automatisch).

Podcastcategoriën:


 Kunst & Cultuur

 Zakelijk

 Humor

 Educatie

 Fictie

 Overheid

 Gezond leven

 Geschiedenis

 Gezin

 Vrijetijd

 Muziek

 Nieuws

 Religie & Spiritualiteit

 Wetenschap

 Mens & Maatschappij

 Sport

 TV & Film

 Technologie

 Misdaad

 Entertainment



NLO))

RAPPORTAGE 

4 APRIL - 1 MEI 



AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
1	-	NRC Vandaag	NRC Media	19	425.970	163.719		
2	▲ 1	Boekestijn en de Wijk	FD Mediagroep	27	301.915	128.769		
3	▼ -1	De Dag	NPO Radio 1 / NOS	20	220.166	82.483		
4	-	NOS Met het Oog op Morgen	NPO Radio 1 / NOS	32	149.736	36.895		
5	▲ 1	Eerst dit	NPO Radio 5 / EO / IZB	34	134.760	48.906		
6	▼ -1	NU.nl nieuws	DPG Media / NU	73	132.384	62.439		
7	▲ 4	De kamer van Klok	DPG Media / Volkskrant	27	102.432	42.940		
8	▲ 2	Nooit meer slapen	NPO Radio 1 / VPRO	20	86.646	21.119		
9	-	De Jortcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	10	83.551	37.823		
10	▼ -2	De Stemming van Vullings en Van der Wulp	NPO Radio 1 / NOS / EenVandaag	3	80.563	55.132		
11	▲ 3	AD Voetbal podcast	DPG Media / AD	23	79.186	38.296		
12	▲ 1	NRC Onbehaarde Apen	NRC Media	4	74.027	45.709		
13	▲ 14	Hart van Nederland	Talpa Network	6	72.366	56.600		
14	▼ -2	Lang verhaal kort	NPO 3FM / NOS op 3	20	72.219	37.724		
15	▼ -8	F1 aan Tafel	Grand Prix Radio / Talpa Network	6	70.736	55.689		
16	▲ 6	In Het Wiel	DPG Media / AD	11	61.385	32.187		
17	▲ 13	Vandaag Inside	Talpa Network	19	58.700	35.957		
18	▼ -3	Het HLN-nieuws	DPG Media / HLN	5	58.002	27.083		
19	▼ -3	538 Nieuws	Talpa Network	672	56.457	24.422		
20	▲ 4	Kunststof	NPO Radio 1 / NTR	14	50.645	13.408		
21	▼ -1	Kees de Kort	FD Mediagroep	21	50.050	17.163		
22	▼ -4	NRC Haagse Zaken	NRC Media	4	42.428	28.153		
23	-	30 MINUTEN RAUW door Ruud de Wild	NPO Radio 2 / KRO-NCRV	3	38.865	19.894		
24	▲ 5	Argos	NPO Radio 1 / HUMAN / VPRO	8	37.614	14.365		
25	▲ 7	De Taghi Podcast	DPG Media / Het Parool	1	36.314	18.563		
26	▲ 9	AD Media Podcast	DPG Media / AD	7	34.767	28.414		
27	▼ -2	Zakendoen	FD Mediagroep	22	33.866	3.514		
28	▲ 6	Cryptocast	FD Mediagroep	13	32.600	13.137		
29	▼ -8	BNR's Big Five	FD Mediagroep	18	31.473	7.223		
30	▲ 9	Met Groenteman in de kast	DPG Media / Volkskrant	3	31.231	18.309		
31	▲ 5	Europa draait door	NPO Radio 1 / EO	4	31.181	22.360		
32	▼ -6	NOS Voetbalpodcast	NPO Radio 1 / NOS	4	31.135	22.082		
33	▲ 5	De Krokante Leesmap	NPO 3FM / BNNVARA	2	30.341	18.010		
34	▼ -6	BNR De Wereld	FD Mediagroep	4	29.467	17.179		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
35	▼ -16	Cocaïnekoorts	NRC Media	0	27.269	14.178		
36	▼ -5	OVT Fragmenten podcast	NPO Radio 1 / VPRO	25	26.945	4.006		
37	▲ 5	Hitlers geheime tunnel	DPG Media / AD	3	25.879	15.363		
38	▲ 7	DOCS	NPO Radio 1 / NTR	4	25.696	13.057		
39	▲ 10	Amerika Podcast	FD Mediagroep	7	23.999	13.623		
40	▲ 3	OVT	NPO Radio 1 / VPRO	8	22.932	7.314		
41	▲ 9	Wetenschap Vandaag	FD Mediagroep	25	22.843	5.049		
42	▲ 5	Crime Junkie	audiochuck, AdLarge/cabana	4	22.821	10.886		
43	▲ 5	De Ongelooflijke Podcast	NPO Radio 1 / EO	4	22.343	14.601		
44	-	De Nieuwsdag	FD Mediagroep	15	21.195	6.932		
45	▼ -8	NOS Formule 1-Podcast	NPO Radio 1 / NOS	2	21.117	16.132		
46	▲ 12	FD Dagkoers	FD Mediagroep	20	20.972	10.647		
47	▼ -30	De zwarte dag van Hans	DPG Media / AD	0	20.629	9.121		
48	▼ -7	Tech Update	FD Mediagroep	35	20.410	4.819		
49	▲ 13	No Such Thing As A Fish	Audioboom	4	18.917	7.842		
50	▲ 5	Spijkers met Koppen	NPO Radio 2 / BNNVARA	4	18.827	12.699		
51	▲ 8	Zimmerman in Space	NPO Radio 2 / NTR	4	18.622	5.202		
52	▲ 5	De Technoloog	FD Mediagroep	4	18.125	7.872		
53	▲ 12	De Ben Tiggelaar Podcast	FD Mediagroep	4	18.047	9.012		
54	-	De Leeuw Lult Verder	NPO Radio 5 / BNNVARA	4	17.999	11.868		
55	▲ 6	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media / SXM Media	8	16.924	6.974		
56	▼ -10	NUsport – De boordradio	DPG Media / NU	4	16.771	12.756		
57	▼ -4	Parel Radio	NPO Radio 1 / VPRO	1	16.558	7.867		
58	N	De onbekende Cruijff	NPO Radio 1 / NOS / NTR	5	16.007	7.828		
59	▲ 10	dr Kelder en Co	NPO Radio 1 / AVROTROS	5	15.693	10.315		
60	▲ 22	Een soort god	DPG Media / Volkskrant	0	15.536	8.167		
61	▲ 5	De liefde van nu	DPG Media / Volkskrant	3	15.296	8.879		
62	▲ 2	Kalm met Klassiek	NPO Radio 4 / AVROTROS	20	14.710	3.709		
63	N	Blauwe M&M's	NPO 3FM / VPRO	3	14.579	9.842		
64	▼ -12	Flikken de Podcast	NPO 1 / AVROTROS	3	14.568	9.778		
65	▲ 28	Pitstop	DPG Media / AD	5	14.281	10.802		
66	▲ 6	NRC Tussen de regels	NRC Media	4	13.178	11.201		
67	▲ 16	Op z'n Kop!	NPO Radio 2 / PowNed	4	13.154	10.321		
68	▲ 2	99% Invisible	Stitcher Media / SXM Media	4	13.117	6.929		

AUDIOTITELS TOP 100

Positie	Rang-wijziging	Audiotitel	Mediabedrijf	Aantal nieuwe afleveringen	Gem. aantal downloads per week	Gem. aantal gebruikers per week	Terug luister radio	Categorie
69	▲ 9	My Favorite Murder with Kilgariff and Hardstark	Stitcher Media / SXM Media	6	13.073	4.772		
70	▼ -7	Dit is de Bijbel	NPO Radio 5 / EO	2	13.031	8.736		
71	▲ 8	NOS Jeugdjournaal	NPO Zapp / NOS	4	12.606	5.012		
72	R	De Kopgroep wielervedcast	NPO Radio 1 / AVROTROS	3	12.319	7.200		
73	▼ -5	Ochtendnieuws BNR	FD Mediagroep	18	12.267	7.972		
74	▲ 2	Tweakers Podcast	DPG Media / Tweakers	4	12.250	8.515		
75	▲ 9	Freakonomics Radio	Stitcher Media / SXM Media	4	12.151	5.620		
76	▼ -20	Onze man in Deventer	NPO Radio 1 / BNNVARA	2	12.096	6.493		
77	▲ 11	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media / SXM Media	8	11.893	5.169		
78	▲ 14	F1: Beyond The Grid	Audioboom	5	11.762	7.145		
79	▲ 1	Het Mediaforum	NPO Radio 1 / KRO-NCRV	20	11.695	4.260		
80	▼ -6	Super Soul	Stitcher Media / SXM Media	4	11.610	4.007		
81	▼ -8	De Nationale Autoshow	FD Mediagroep	4	11.497	5.453		
82	▼ -49	De moord op de duivenmelker	DPG Media / AD	0	11.151	4.721		
83	▼ -2	Op1	NPO 1 / WNL	20	11.149	4.045		
84	▼ -7	Newsroom Den Haag	FD Mediagroep	14	11.097	5.451		
85	-	Daders	NPO Radio 1 / AVROTROS	0	10.723	5.568		
86	▲ 8	Het Klokhuis	NPO Zapp / NTR	1	10.591	4.827		
87	▲ 9	Bureau Sport Radio	NPO Radio 1 / BNNVARA	4	10.219	6.702		
88	▼ -2	Hidden Brain	Stitcher Media / SXM Media	5	10.156	4.673		
89	R	Atlas	NPO Radio 1 / NTR	4	10.063	6.447		
90	R	Tegenlicht Podcast	NPO 2 / VPRO	2	9.995	5.882		
91	N	BNR Perestrojkast	FD Mediagroep	7	9.931	7.184		
92	R	Mangiare!	NPO Radio 1 / NTR	4	9.917	4.931		
93	▼ -18	NRC Het geheim van Rijswijk	NRC Media	0	9.865	4.706		
94	▼ -5	The Mindset Mentor	Kast Media	18	9.690	3.505		
95	R	Morbid: A True Crime Podcast	Audioboom	9	9.585	4.034		
96	N	Dit Dus	NPO Radio 2 / EO	4	9.362	7.850		
97	▼ -37	Grijs gebied	DPG Media / Volkskrant	0	9.250	4.387		
98	N	How I Built This with Guy Raz	Wondery	7	9.018	2.747		
99	N	MISCHA!	NPO Radio 1 / AVROTROS	12	8.956	4.102		
100	▼ -3	Digitaal	FD Mediagroep	4	8.880	3.680		

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Vorige	Mediabedrijf	# Actieve Podcasts	# Wekelijkse downloads	# Wekelijkse gebruikers
1	-	NPO / Ster	390	2.143.133	724.597
2	-	FD Mediagroep	114	868.857	288.638
3	-	DPG Media	102	785.949	373.047
4	-	NRC Media	12	607.838	240.770
5	-	Talpa Network	66	455.204	239.927
6	-	Stitcher Media / SXM Media	144	206.377	81.892
7	-	Audioboom	195	159.337	73.624
8	-	Wondery Brand Partnerships	116	92.657	31.679
9	-	Kast Media	31	29.391	12.899
10	-	All Things Comedy	13	13.334	6.124

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/podcast-en-audio-on-demand-luisteren/>

Meer informatie over Triton podcast en audio on demand metingen:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audience-measurement/details#podcast-metrics>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl