

PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

PRINCIPALES 100 PODCASTS

Basado en promedio de descargas semanales

Período de informes: Mayo de 2021 (3 de mayo - 30 de mayo)

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
1	LOS40 MX - La Corneta	Prisa Radio	869,683	-
2	Leyendas Legendarias	Sonoro I ATC	753,551	-
3	Titulares Deportivos	Grupo BluRadio	318,079	-
4	CNN 5 Cosas	WarnerMedia	300,127	-
5	Boletim Folha	Folha de S Paulo	239,085	-
6	Asi las cosas con Carlos Loret de Mola	Prisa Radio	154,896	↑ 5
7	Academia CBN - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	136,884	↓ 1
8	CARACOL - 6AM Hoy por Hoy	Prisa Radio	129,955	↑ 10
9	Pânico	Jovem Pan Podcast	123,953	↓ 1
10	La W Radio con Julio Sánchez Cristo	Prisa Radio	115,487	↑ 11
11	Comentaristas	Rádios Grupo Globo	114,516	↓ 1
12	Inteligência Ltda.	audio.ad Podcast Network	113,912	Debut
13	Estadão Notícias	Estadao	113,777	↓ 4
14	ResumoCast Livros para Empreendedores	audio.ad Podcast Network	110,495	Debut
15	Repórter CBN No Spotify	Rádios Grupo Globo	100,862	Debut
16	Panorama CBN	Rádios Grupo Globo	99,862	↓ 3
17	El Dollop	Sonoro I ATC	99,140	↓ 5
18	Jornal da CBN	Rádios Grupo Globo	78,063	↓ 4
19	Política	Rádios Grupo Globo	68,577	↓ 2
20	Mañanas BLU con Néstor Morales	Grupo BluRadio	63,258	↑ 22
21	Fim de Expediente	Rádios Grupo Globo	60,988	↑ 32
22	5 Fatos	CNN Brasil	60,019	↓ 2
23	Notícia no Seu Tempo	Estadao	58,049	↑ 18
24	Coronavirus: Realidad vs. ficción con Dr. Elmer Huerta	WarnerMedia	55,364	↓ 9
25	Os Pingos nos Is	Jovem Pan Podcast	55,178	↓ 9
26	Repórter CBN	Rádios Grupo Globo	54,379	↓ 7
27	Jovem Pan Top News	Jovem Pan Podcast	49,116	↑ 1
28	Café Brasil	audio.ad Podcast Network	47,002	↓ 6
29	Dinheiro - Mauro Halfeld	Rádios Grupo Globo	46,853	↓ 5
30	Toxicomanía: El Experimento Mexicano	Sonoro Global Media Corp	45,878	↓ 23

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
31	W_RADIO - Martha Debayle en W	Prisa Radio	45,336	↓ 4
32	Gugacast	audio.ad Podcast Network	44,140	↓ 6
33	Economia	Radios Grupo Globo	43,531	↓ 8
34	LOS40 MX - ¡Ya Párate!	Prisa Radio	41,514	↓ 5
35	CARACOL - El Pulso del Fútbol	Prisa Radio	39,948	↓ 4
36	W_RADIO - Así las cosas	Prisa Radio	37,496	↑ 1
37	Con la ayuda de mis amikas	Audioboom	36,918	↓ 4
38	CNN 5 Things	WarnerMedia	35,668	↓ 6
39	CARACOL - La Luciérnaga	Prisa Radio	33,988	↓ 3
40	E Tem Mais	CNN Brasil	32,547	↓ 6
41	Cuentos Increíbles	Sonoro Global Media Corp	32,483	↑ 2
42	O Antagonista	audio.ad Podcast Network	32,302	Debut
43	Freakonomics Radio	Stitcher Media	31,662	↑ 2
44	Serialmente	Radiopolis	30,627	↓ 4
45	Palestras Filosóficas Nova Acrópole	Audioboom	29,086	↓ 6
46	Aristegui	WarnerMedia	27,557	-
47	Presente Diário	Radio Trans Mundial	26,999	↓ 3
48	Dia a Dia da Economia - Miriam Leitão	Radios Grupo Globo	26,068	↓ 25
49	Office Ladies	Stitcher Media	24,872	↑ 1
50	Mañanas BLU 10:30 con Camila Zuluaga	Grupo BluRadio	24,319	↑ 10
51	Viva Voz - Vera Magalhães	Radios Grupo Globo	24,288	↑ 7
52	Bromas Telefónicas	Radiopolis	22,675	↓ 5
53	W Radio Colombia	Prisa Radio	21,267	↑ 4
54	CARACOL - El Alargue	Prisa Radio	21,131	↓ 2
55	The School of Greatness	Wondery	20,919	↓ 4
56	Lo Que Tienes Que Saber	Prisa Radio	20,879	Debut
57	Meu Inconsciente Coletivo	Folha de S Paulo	20,461	↓ 27
58	Decrépitos	audio.ad Podcast Network	20,199	↓ 3
59	História pros Brother	audio.ad Podcast Network	19,832	↓ 11
60	CBN Primeiras Notícias	Radios Grupo Globo	19,517	↓ 11
61	Sala de Interrogatório	audio.ad Podcast Network	18,959	↑ 7
62	A Malu Tá ON	Radios Grupo Globo	18,949	Debut
63	Hidden Brain	Hidden Brain Media	18,935	↓ 2
64	Academia de Conspiraciones	Sonoro Global Media Corp	18,647	↓ 5
65	El Viaje	Sonoro Global Media Corp	18,638	↑ 1

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
66	Super Soul	Stitcher Media	18,049	↓ 2
67	Al Cine con las Amikas: El Podcast	Audioboom	17,836	↓ 5
68	My Favorite Murder with Karen Kilgariff and Georgia Hardstark	Stitcher Media	17,790	↓ 1
69	Morning Show	Jovem Pan Podcast	17,277	↓ 15
70	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media	17,176	↑ 3
71	Voz Populi de BLU Radio	Grupo BluRadio	16,881	↑ 18
72	Flash Deportes (SER Podcast)	Prisa Radio	16,376	↑ 4
73	No Meio do Caminho - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	16,192	↓ 8
74	Nadie sabe nada	Prisa Radio	16,026	↓ 2
75	Budismo en Zapatillas	Audioboom	15,685	↓ 6
76	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media	15,603	↑ 4
77	Fox News Radio Newscast	FOX News Podcasts	15,523	↓ 3
78	Mais Recentes	Rádios Grupo Globo	15,485	Return
79	Business Wars	Wondery	15,042	↓ 8
80	Colunistas Eldorado Estadão	Estadão	15,022	↓ 2
81	1001 Crimes	audio.ad Podcast Network	14,910	↓ 2
82	A Nosa Lingua de Todo Dia - Pasquale Cipro Neto	Rádios Grupo Globo	14,879	↓ 19
83	Supracortical	Sonoro Global Media Corp	14,854	↓ 13
84	RADIO_AKTIVA - El Gallo Programa completo	Prisa Radio	14,619	↑ 1
85	Linha Aberta - Carlos Alberto Sardenberg	Rádios Grupo Globo	14,381	↓ 10
86	StarTalk Radio	Stitcher Media	13,732	↑ 7
87	Coração Peludo	Jovem Pan Podcast	13,556	Return
88	CBN Brasil	Rádios Grupo Globo	13,095	↓ 5
89	The Mindset Mentor	Kast Media	12,882	↓ 7
90	Cinemático	B9 Podcasts	12,583	↓ 9
91	Abertura de Mercado	CNN Brasil	12,447	↓ 53
92	CL_ACTIVA_AOD	Prisa Radio	12,233	↑ 3
93	SER Historia	Prisa Radio	12,134	↓ 16
94	Prancheta do PVC	Rádios Grupo Globo	12,000	Return
95	Masters of Scale with Reid Hoffman	WaitWhat	11,878	↓ 3
96	En Caso de que el Mundo Se Desintegre	Audioboom	11,754	↓ 5
97	3 em 1	Jovem Pan Podcast	11,538	↓ 7
98	Escola da Vida - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	11,193	↓ 42
99	Morbid: A True Crime Podcast	Audioboom	10,924	Return
100	CARACOL - Hora 20	Prisa Radio	10,725	↓ 6

IMPULSADO POR PODCAST METRICS

El servicio de mediciones para podcasts de Triton Digital cuenta con la certificación de IAB Tech Lab por cumplir con la versión 2.1 de las pautas técnicas de medición de podcast de IAB.

ACERCA DEL PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

El Podcast Report Latinoamérica enumera los principales 100 podcasts consumidos por la audiencia de América Latina.

ACERCA DE LA METODOLOGÍA

El Podcast Report Latinoamérica se basa en períodos de informes de 4 o 5 semanas (de lunes a domingo) que se alinean cercanamente con un mes calendario. El calendario de informes, que usa la descarga semanal promedio y las métricas de usuario, mejora la tendencia al minimizar el impacto de la duración variable de los meses calendario y otros factores que pueden afectar el consumo de medios. Se incluyen las entidades participantes que optan por la medición. Las descargas y los usuarios se miden de acuerdo con las últimas directrices técnicas de medición de podcasts de IAB.

Las descargas se definen como archivos exclusivos que fueron solicitados para su descarga.

Entre ellos se incluyen descargas de archivos completos, descargas progresivas y también descargas parciales, que están sujetas a las reglas de filtrado de las directrices técnicas de medición de podcast v2.1 de IAB (ej.: arañas y bots, centros de datos, descargas mínimas de contenido de un minuto, etc.). Filtros "exclusivos" multiplican las solicitudes desde la misma dirección de IP, el mismo agente de usuario, el mismo episodio y la misma fecha.

Nota: "Debut" en la columna de cambio de rango indica que el programa es nuevo en el informe y que debuta por primera vez en los últimos 13 meses. "Regreso" indica que el programa ha vuelto al Top 100 después de no haber aparecido en los períodos de informe anteriores.

CONTÁCTENOS

Todo publisher de podcast con una audiencia en el mercado de América Latina es elegible para participar en el Podcast Report Latinoamérica.

¿Tiene alguna pregunta, comentario o necesita más información sobre nuestros informes de podcasts? Comuníquese con Metrics@TritonDigital.com