

PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

PRINCIPALES 100 PODCASTS

Basado en promedio de descargas semanales

Período de informes: Junio 2021 (31 de mayo - 27 de junio)

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
1	LOS40 MX - La Corneta	Prisa Radio	1,054,805	-
2	Leyendas Legendarias	Sonoro I ATC	942,686	-
3	Titulares Deportivos	Grupo BluRadio	336,879	-
4	CNN 5 Cosas	WarnerMedia	293,031	-
5	Repórter CBN No Spotify	Rádios Grupo Globo	250,786	↑ 10
6	Boletim Folha	Folha de S Paulo	244,740	↓ 1
7	Asi las cosas con Carlos Loret de Mola	Prisa Radio	162,771	↓ 1
8	Inteligência Ltda.	audio.ad Podcast Network	136,210	↑ 4
9	Comentaristas	Rádios Grupo Globo	130,595	↑ 2
10	El Dollop	Sonoro I ATC	128,072	↑ 7
11	Academia CBN - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	122,394	↓ 4
12	ResumoCast Livros para Empreendedores	audio.ad Podcast Network	115,234	↑ 2
13	Pânico	Jovem Pan Podcast	110,997	↓ 4
14	Estadão Notícias	Estadao	102,153	↓ 1
15	CARACOL - 6AM Hoy por Hoy	Prisa Radio	100,884	↓ 7
16	Panorama CBN	Rádios Grupo Globo	84,464	-
17	Jornal da CBN	Rádios Grupo Globo	68,699	↑ 1
18	Política	Rádios Grupo Globo	61,552	↑ 1
19	Lo Que Tienes Que Saber	Prisa Radio	60,924	↑ 37
20	La W Radio con Julio Sánchez Cristo	Prisa Radio	59,665	↓ 10
21	Repórter CBN	Rádios Grupo Globo	58,482	↑ 5
22	Os Pingos nos Is	Jovem Pan Podcast	53,956	↑ 3
23	LOS40 MX - ¡Ya Párate!	Prisa Radio	51,192	↑ 11
24	Café Brasil	audio.ad Podcast Network	48,220	↑ 4
25	Economía	Rádios Grupo Globo	47,063	↑ 8
26	Fim de Expediente	Rádios Grupo Globo	46,215	↓ 5
27	W_RADIO - Martha Debayle en W	Prisa Radio	45,809	↑ 4
28	Coronavirus: Realidad vs. ficción con Dr. Elmer Huerta	WarnerMedia	45,391	↓ 4
29	Mañanas BLU con Néstor Morales	Grupo BluRadio	45,202	↓ 9
30	Dinheiro - Mauro Halfeld	Rádios Grupo Globo	44,011	↓ 1

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
31	CARACOL - El Pulso del Fútbol	Prisa Radio	41,427	↑ 4
32	W_RADIO - Así las cosas	Prisa Radio	41,102	↑ 4
33	Notícia no Seu Tempo	Estadao	40,776	↓ 10
34	Gugacast	audio.ad Podcast Network	39,140	↓ 2
35	5 Fatos	CNN Brasil	38,591	↓ 13
36	Cuentos Increíbles	Sonoro Global Media Corp	37,849	↑ 5
37	Dia a Dia da Economia - Míriam Leitão	Rádios Grupo Globo	37,319	↑ 11
38	Con la ayuda de mis amikas	Audioboom	36,077	↓ 1
39	CNN 5 Things	WarnerMedia	34,253	↓ 1
40	CARACOL - La Luciérnaga	Prisa Radio	31,714	↓ 1
41	Palestras Filosóficas Nova Acrópole	Audioboom	31,288	↑ 4
42	Blog Deportivo	Grupo BluRadio	29,821	Return
43	História pros Brother	audio.ad Podcast Network	27,625	↑ 16
44	E Tem Mais	CNN Brasil	27,452	↓ 4
45	Presente Diário	Radio Trans Mundial	27,117	↑ 2
46	Aristegui	WarnerMedia	26,987	-
47	Serialmente	Radiópolis	26,621	↓ 3
48	Crime Junkie	audiochuck, AdLarge/cabana	25,358	Debut
49	Abertura de Mercado	CNN Brasil	24,308	↑ 42
50	Bromas Telefónicas	Radiópolis	24,071	↑ 2
51	Decrépitos	audio.ad Podcast Network	23,606	↑ 7
52	Freakonomics Radio	Stitcher Media	23,554	↓ 9
53	The School of Greatness	Wondery	23,502	↑ 2
54	Jovem Pan Top News	Jovem Pan Podcast	22,330	↓ 27
55	Viva Voz - Vera Magalhães	Rádios Grupo Globo	20,747	↓ 4
56	El Viaje	Sonoro Global Media Corp	19,787	↑ 9
57	Office Ladies	Stitcher Media	19,130	↓ 8
58	Toxicomanía: El Experimento Mexicano	Sonoro Global Media Corp	18,914	↓ 28
59	Academia de Conspiraciones	Sonoro Global Media Corp	18,725	↑ 5
60	Conan O'Brien Needs A Friend	Stitcher Media	18,641	↑ 10
61	Business Wars	Wondery	18,557	↑ 18
62	Al Cine con las Amikas: El Podcast	Audioboom	18,026	↑ 5
63	No Meio do Caminho - Mario Sergio Cortella	Rádios Grupo Globo	17,923	↑ 10
64	Flash Deportes (SER Podcast)	Prisa Radio	17,791	↑ 8
65	Peláez y De Francisco	Prisa Radio	17,446	↓ 12

POSICIÓN	PODCAST	RED DE PODCASTS	PROMEDIO DE DESCARGAS SEMANALES	CAMBIO DE RANKING
66	1001 Crimes	audio.ad Podcast Network	17,021	↑ 15
67	O Antagonista	audio.ad Podcast Network	16,783	↓ 25
68	CBN Primeiras Notícias	Rádios Grupo Globo	16,674	↓ 8
69	Morning Show	Jovem Pan Podcast	16,614	-
70	Mais Recentes	Rádios Grupo Globo	16,404	↑ 8
71	Hidden Brain	Hidden Brain Media	16,391	↓ 8
72	My Favorite Murder with Karen Kilgariff and Georgia Hardstark	Stitcher Media	16,172	↓ 4
73	Meu Inconsciente Coletivo	Folha de S Paulo	15,559	↓ 16
74	Supracortical	Sonoro Global Media Corp	15,416	↑ 9
75	Fox News Radio Newscast	FOX News Podcasts	15,268	↑ 2
76	Nadie sabe nada	Prisa Radio	15,189	↓ 2
77	Super Soul	Stitcher Media	14,978	↓ 11
78	CARACOL - El Alargue	Prisa Radio	14,941	↓ 24
79	On Purpose with Jay Shetty	Stitcher Media	14,915	↓ 3
80	A Nosa Língua de Todo Dia - Pasquale Cipro Neto	Rádios Grupo Globo	14,806	↑ 2
81	Coração Peludo	Jovem Pan Podcast	14,476	↑ 6
82	Colunistas Eldorado Estadão	Estadão	14,107	↓ 2
83	The Mindset Mentor	Kast Media	13,665	↑ 6
84	Mejor Con Gaby Vargas	audio.ad Podcast Network	13,282	Debut
85	CL_ACTIVA_AOD	Prisa Radio	13,172	↑ 7
86	Sala de Interrogatório	audio.ad Podcast Network	13,050	↓ 25
87	CBN Brasil	Rádios Grupo Globo	12,786	↑ 1
88	RADIO_AKTIVA - El Gallo Programa completo	Prisa Radio	12,616	↓ 4
89	Cinemático	B9 Podcasts	12,574	↑ 1
90	Budismo en Zapatillas	Audioboom	12,467	↓ 15
91	Linha Aberta - Carlos Alberto Sardenberg	Rádios Grupo Globo	12,153	↓ 6
92	Dr. Muerte	Wondery	11,938	Return
93	Morbid: A True Crime Podcast	Audioboom	11,822	↑ 6
94	LA MAGIA DEL CAOS con Aislinn Derbez	Sonoro Global Media Corp	11,642	Debut
95	SER Historia	Prisa Radio	11,629	↓ 2
96	99% Invisible	Stitcher Media	11,520	Debut
97	Hangar 18 Podcast	audio.ad Podcast Network	11,233	Return
98	3 em 1	Jovem Pan Podcast	11,195	↓ 1
99	Masters of Scale with Reid Hoffman	WaitWhat	11,176	↓ 4
100	Quatro em Campo	Rádios Grupo Globo	11,088	Return

IMPULSADO POR PODCAST METRICS

El servicio de mediciones para podcasts de Triton Digital cuenta con la certificación de IAB Tech Lab por cumplir con la versión 2.1 de las pautas técnicas de medición de podcast de IAB.

ACERCA DEL PODCAST REPORT LATINOAMÉRICA

El Podcast Report Latinoamérica enumera los principales 100 podcasts consumidos por la audiencia de América Latina.

ACERCA DE LA METODOLOGÍA

El Podcast Report Latinoamérica se basa en períodos de informes de 4 o 5 semanas (de lunes a domingo) que se alinean cercanamente con un mes calendario. El calendario de informes, que usa la descarga semanal promedio y las métricas de usuario, mejora la tendencia al minimizar el impacto de la duración variable de los meses calendario y otros factores que pueden afectar el consumo de medios. Se incluyen las entidades participantes que optan por la medición. Las descargas y los usuarios se miden de acuerdo con las últimas directrices técnicas de medición de podcasts de IAB.

Las descargas se definen como archivos exclusivos que fueron solicitados para su descarga.

Entre ellos se incluyen descargas de archivos completos, descargas progresivas y también descargas parciales, que están sujetas a las reglas de filtrado de las directrices técnicas de medición de podcast v2.1 de IAB (ej.: arañas y bots, centros de datos, descargas mínimas de contenido de un minuto, etc.). Filtros "exclusivos" multiplican las solicitudes desde la misma dirección de IP, el mismo agente de usuario, el mismo episodio y la misma fecha.

Nota: "Debut" en la columna de cambio de rango indica que el programa es nuevo en el informe y que debuta por primera vez en los últimos 13 meses. "Regreso" indica que el programa ha vuelto al Top 100 después de no haber aparecido en los períodos de informe anteriores.

CONTÁCTENOS

Todo publisher de podcast con una audiencia en el mercado de América Latina es elegible para participar en el Podcast Report Latinoamérica.

¿Tiene alguna pregunta, comentario o necesita más información sobre nuestros informes de podcasts? Comuníquese con Metrics@TritonDigital.com