



**audio.ad**

DIGITAL AUDIO ADVERTISING SOLUTIONS

 **CISNEROS**



Hacemos que tu **marca**  
se **escuche**

*Caso de campaña*





**Campaña:** Mastercard Uber – Fanáticos frecuentes

**País:** Chile

**Período:** 28 de Julio al 30 de Septiembre 2017

**Objetivo de comunicación:** Posicionar a Mastercard entre el target *Millenial*, mostrando los beneficios de usarla con Uber.

**Objetivo de campaña:** Generar descargas de la aplicación de Uber y promover el uso de Mastercard como medio de pago.

**Objetivo de compra publicitaria:** 1.259.045 audio spots



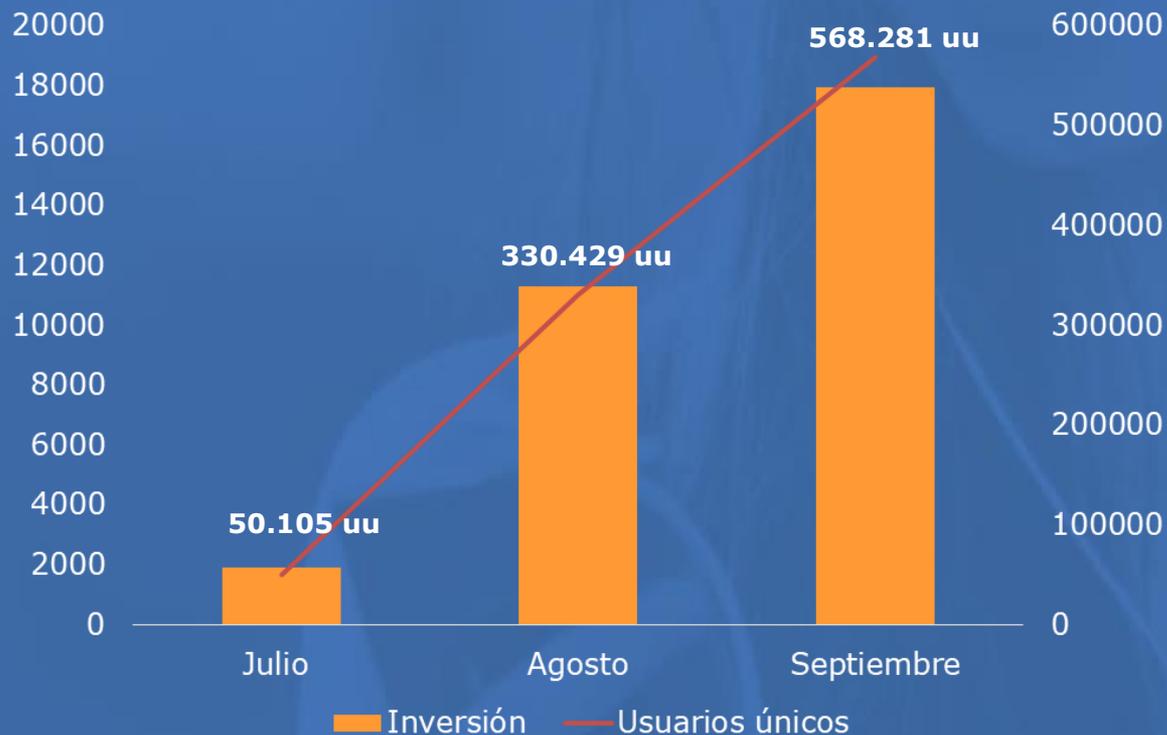


## Resultados de la campaña

Objetivo: 1.259.045 audio spots

Audio spots: 1.262.757 audio spots

LTR: 100%





## Resultados

El gráfico permite arribar a las siguientes conclusiones:

1. En Septiembre -el período de mayor inversión- se alcanzó una **mayor cobertura** a un **menor costo por contacto**, respecto de los meses anteriores.
2. Asimismo, se logró un **ahorro del 16%** -comparativamente entre Julio y Septiembre- alcanzando más usuarios únicos .
3. En el transcurso de la campaña hubo un aprendizaje del algoritmo que permitió **maximizar la inversión**.





## Principales medios de la campaña



Para la campaña *Fanáticos Frecuentes* de Mastercard y Uber , fueron seleccionados medios afines a la audiencia (ABC1, de 25 a 45 años), tales como, radios con contenido de música y actualidad.

